

2026 设计作品集

📞 131 6979 1328

✉ 131 6979 1328@163.com

廖文婷 | 2026



关键量化指标

Table of Contents

核心亮点：全部项目均为 0→1 搭建 + 迭代

不是接手已有设计做维护优化，而是从空白画布开始，独立完成从 0 到 1 的设计搭建，再基于业务反馈和数据持续迭代——5 个小程序、5 套后台、1 套直播后台、1 个大屏、1 套 AIGC 运营体系，全部经历完整生命周期。

设计质量与还原度

≥ 80%

一次通过率
还原度 ≥ 90% | 走查各端页面

交付效率与准时率

≥ 95%

准时交付率
平均 3 天 / 需求

用户体验与业务贡献

+80%

关键转化率提升
任务完成率 ≥ 95%

设计系统与规范沉淀

≥ 88%

组件覆盖率
复用率提升 80%

跨团队协作

> 92%

规范被引用率
牵头跨团队项目

创新与专业影响

最优秀创意奖

公司级荣誉
设计影响力认可

目录 ..

Table of Contents



APP设计

进货宝小程序
盟主小程序
掌柜小程序
选品官小程序
云仓分拣小程序



B端SAAS管理后台

供应商管理后台
云仓.WMS管理后台
零售管理后台
合伙人管理后台
渠道商管理后台



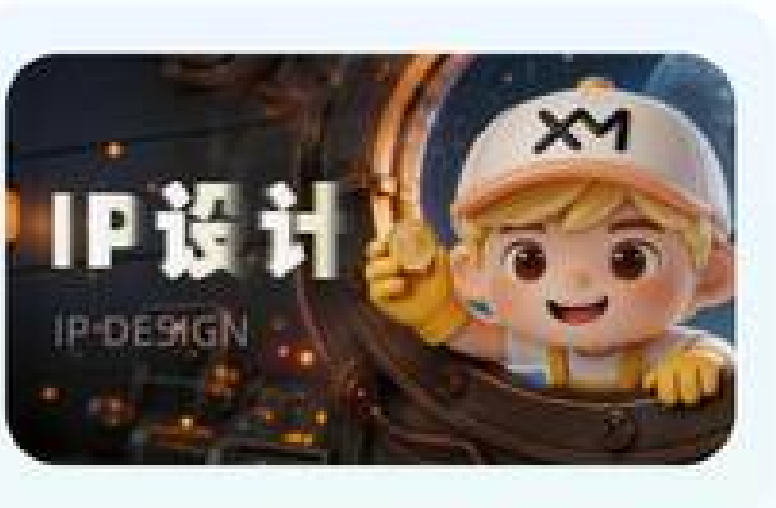
直播管理后台



大屏设计



AICG助力运营设计



IP设计

APP项目概览 ..

Overview of APP Project

2025-2026

进货宝小程序项目

面向线下便利店店主的 B2B 批发进货微信小程序



盟主项目复盘

小程序 2.0



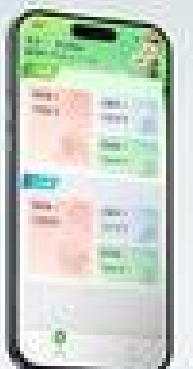
掌柜小程序

门店店长管理



云仓分拣小程序

MENZHA PROJECT



选品官项目

供应商招募小程序

XPQ PROJECT



AI游戏助手

AI Game Assistant PROJECT



B端/SAAS管理后台概览 ..

B-end/SAAS management backend



其他概览(大屏设计、运营设计、IP设计) ..

Other (large screen design, operational design, IP design)



进货宝小程序项目

智能选品 · 精准补货

供应链直连 · 利润升级

面向线下便利店店主的 B2B 批发进货微信小程序

重新定义社区便利店的进货体验，用设计赋能线下零售增长

2025Project Review



项目背景：行业现状 ..

Project background: Industry status quo

传统批发市场人流密集、渠道繁杂，中小零售商往往需要亲自到场采购。这种模式不仅奔波劳累，还面临信息不对称、价格不透明等问题，极大地制约了社区小店的经营效率与利润空间，难以适应现代零售的发展需求。

01 渠道分散，比价耗时

需对接多个批发商和业务员
价格信息不透明
店主需耗费大量时间精力进行多方比价
采购决策效率极低

02 线下拿货，囤货风险

上门采购效率低下
难以精准预判销量导致库存积压
供应商优惠活动信息滞后，错失补货良机

03 管理粗放，对账繁琐

缺乏线上化管理工具，订单、库存、财务全靠人工记录
对账流程繁琐易错，售后问题处理效率低

04 层层加价，利润微薄

货源经过多级中间商转手，层层加价导致终端采购成本居高不下
小批量拿货难以享受真正的批发底价

项目背景：项目契机 ..

Project background: Project opportunity

● 从传统到数字化的转型

依托深耕多年的线下连锁供货资源，我们搭建了面向中小便利店店主的B2B线上批发平台——「小明进货宝」，旨在打破传统进货模式的信息壁垒，重构零售终端的供应链体系。

打通货源·集采去中介

Centralized procurement eliminates intermediaries

- 整合云仓货源
- 砍掉多级分销溢价
- 实现统一集中采购
- 大幅降低终端进货成本

降低门槛·即开即用

Lower the threshold · Ready to use

- 微信小程序，无需下载APP
- 店主扫码即用，轻松上手
- 覆盖全年龄段经营者

提升效率·数字化管理

Improve efficiency · Digital management

- 足不出户线上选品
- 一键下单 智能对账
- 实现进销存全链路数字化
- 告别低效跑腿进货

项目概述：项目现状 ..

Project overview: current status of the project

依托微信生态打造的轻量化B2B采购平台，精准服务于社区便利店与小微零售商。

通过整合全品类货源与多元化营销体系，打通从选品到复购的全链路，为下沉市场零售店主提供高效、便捷的一站式进货解决方案。

微信小程序轻量化形态

无需下载APP，依托微信生态即点即用。完美契合下沉市场店主的使用习惯，极大降低用户的准入门槛与使用成本，实现快速触达与传播

全品类货源深度覆盖

涵盖水饮乳品、休闲零食、粮油调味等便利店核心刚需品类，并延伸至母婴、宠物食品等高增长品类，全方位满足店铺日常补货需求

多元化营销促单体系

组合限时秒杀、平台满减券、云仓专项折扣等多种营销工具，有效刺激店主的下单频次与单次采购量，提升平台的交易活跃度

采购交易闭环已跑通

已完成从首页选品、分类检索、加购下单到后台订单管理的全链路开发。系统运行稳定，已具备支撑规模化商户入驻与日常交易的能力

项目概述：目标用户画像 ..

Project overview: current status of the project

他们是社区零售的基石，深耕线下实体，每日为生计奔波。对成本极其敏感，追求极致的性价比与省心的采购体验。

人群特征

核心诉求

体验偏好

务实的经营者

四大关键要素

简单直观为王

主力年龄30-55岁，被门店日常经营事务占据大量时间，决策理性且注重效率。对进货价格高度敏感，拒绝虚高溢价，是典型的“价格驱动型”消费者

首要关注价格实惠（源头批发价）与品类齐全（一站式购齐）；其次要求规则透明（起订量/运费清晰），并看重便捷的服务（订单可追踪、售后响应快）

倾向于“所见即所得”的价格展示，厌恶复杂的操作流程与隐藏套路。偏好界面简洁、下单便捷的工具，能快速完成采购决策，减少时间成本。

项目概述：设计目标 ..

Project overview: current status of the project

深入洞察线下零售店主的真实经营场景，我们从操作体验、优惠感知与交易效率三个维度出发，致力于打造一款真正懂生意、更易用的B端进货工具。



✦ 高效流转，提升转化

打通“首页推荐→分类选品→进货单→订单管理”的完整链路，优化每一个决策节点，减少中途流失，实现从浏览到成交的高效转化闭环

情绪版定义 ..

Project overview: current status of the project

采用大留白、强层级、高聚焦的版式逻辑，信息分组清晰、疏密有度。核心采购信息（价格、规格、优惠、操作按钮）放大突出，次要装饰信息弱化处理，让用户一眼抓取核心内容，契合B端用户「高效采购、快速决策」的核心场景



项目概述：信息架构 ..

Project overview: current status of the project

01 首页

流量聚合入口

整合高频品类快捷入口与营销活动Banner，打造一站式采购首页。通过秒杀专区刺激即时消费，配合个性化商品推荐流，实现从流量引入到兴趣激发的高效转化。

02 分类页

精准检索引擎

采用左侧多级类目导航与右侧商品列表的经典布局。支持价格区间、销量热度等多维度筛选，配合灵活的排序功能，帮助用户快速定位目标商品，提升采购决策效率。

03 进货单

交易转化枢纽

核心交易承载页面，按店铺聚合商品清单，清晰展示商品状态。提供失效商品智能管理与批量操作功能，底部聚合结算栏简化下单流程，降低用户流失率，提升成交转化。

04 工作台

运营管理中枢

集门店信息、订单状态、盟主对接及工具功能于一体的个人中心。实时同步订单全链路状态，提供便捷的售后与物流查询，同时集成经营分析工具，赋能门店高效运营。

设计展示 ..

Project overview: current status of the project

聚焦视觉呈现与交互逻辑，从首页、分类体系到工作台，全方位拆解核心界面的设计美学，探索简约风格与高效功能的完美平衡

首页视觉重构

极简布局配合强视觉焦点，利用卡片式设计优化信息层级，强化品牌第一印象，提升用户停留时长。

分类体系优化

构建清晰的层级导航结构，结合语义化图标与色彩编码，帮助用户实现快速信息检索与场景触达。

工作台效率升级

聚合高频业务场景，集成数据可视化看板与快捷操作面板，打造一站式、沉浸式的高效办公体验。

设计规范 ..

Project overview: current status of the project

Aa Typography

Regular Styles Font weights: 400

Default / Regular / Caption	Font-size: 27(18.75pt) / 10px; line-height: 11(8.33) / 12px
Default / Regular / Caption2	Font-size: 25(15.625pt) / 10px; line-height: 11(8.33) / 12px
Default / Regular / Caption3	Font-size: 23(14.375pt) / 12px; line-height: 11(8.33) / 16px
Default / Regular / Footnote	Font-size: 21(13.125pt) / 12px; line-height: 11(8.33) / 16px
Default / Regular / Subheadline Body	Font-size: 19(11.875pt) / 14px; line-height: 11(8.33) / 20px
Default / Regular / Subheadline	Font-size: 18(11.25pt) / 16px; line-height: 11(8.33) / 20px
Default / Regular / Cutoff	Font-size: 17(10.625pt) / 16px; line-height: 11(8.33) / 22px
Default / Regular / Body	Font-size: 15(9.375pt) / 17px; line-height: 11(8.33) / 24px
Default / Regular / Headline	Font-size: 14(8.75pt) / 18px; line-height: 11(8.33) / 26px
Default / Regular / Title3	Font-size: 13(8.125pt) / 20px; line-height: 11(8.33) / 28px
Default / Regular / Title2	Font-size: 12(7.5pt) / 22px; line-height: 11(8.33) / 30px
Default / Regular / Title1	Font-size: 11(6.875pt) / 24px; line-height: 11(8.33) / 32px
Default / Regular / Title	Font-size: 10(6.25pt) / 26px; line-height: 11(8.33) / 36px
Default / Regular / LargeTitle	Font-size: 10(6.25pt) / 28px; line-height: 11(8.33) / 40px
Default / Regular / Extra-Large	Font-size: 10(6.25pt) / 34px; line-height: 11(8.33) / 48px

Medium Styles Font weights: 500

Main Color 主色调

The main color of Xiaoming Jinhuaobao is bright and passionate red.

Primary 主要的

#FF2848	#E60021	#FF326C	#FF3488	#FF40AA	#FFC1CA	#FFEBEC
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Secondary Color 次色调

The main color of Xiaoming Jinhuaobao is bright and passionate red.

Success 成功

#1D8430	#26A83D	#2ED648	#4CE48D	#A8F4B6	#D8F9D7	#E8F9E2
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Warning 警告

#FF3B2A	#FF4B15	#FF705A	#FF8972	#FFC1D8	#FFFBEC	#FFF3ED
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Error 错误

#FF2E56	#FF4B3A	#FFA882	#FFA387	#FFC8D3	#FFD0E6	#FFEBED
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Blue 蓝色

#007AFF	#004A80	#7AAADD	#8BC3FE	#BBD4FF	#DCEAFF	#E5F2FF
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

自动跳转验证，简化登录流程 ..

Project overview: current status of the project

设计价值：简化注册步骤

- ◆ 更改必须填写注册信息后才能登录的交互
- ◆ 增加快速注册，减少用户注册时间
- ◆ 登录后再补充店铺信息



流量入口与营销阵地 ..

Project overview: current status of the project



Design Cov

01 全维布局，聚合全域流量

构建“搜索+扫码+分类”三维流量入口，覆盖生鲜、果蔬等10大核心类目。从高频刚需到长尾商品全覆盖，打造高效的流量分发网络，实现公域流量向私域用户的无缝转化。

02 营销矩阵，激发消费动力

打造“限时秒杀+优惠套餐”双引擎营销板块，配合福利Banner与权益标签体系。利用稀缺性与价格优势，有效刺激用户的即时消费与批量采购需求，显著提升转化效率。



03 视觉引导，提速决策路径

通过红色高亮“预计到手价”强化价格感知，配合新品、满减等标签快速识别权益。底部固定Tab导航锁定核心功能，配合精准的商品标签筛选，大幅缩短用户的决策与操作路径。



可口可乐可乐可乐
330ml*24罐
24瓶/箱
生产日期: 2025-08
+12099.01



可口可乐可乐可乐
330ml*24罐
24瓶/箱
生产日期: 2025-08
+12099.01

分类页：商品精准查找 ..

Project overview: current status of the project

设计价值：重塑批发采购体验

通过结构化的分类体系与轻量化的交互设计，解决了传统批发场景下“找货难、决策慢、加购繁”的三大痛点。不仅优化了用户的采购路径，更通过信息透明化增强了平台信任度，为B端用户构建了一个高效、便捷的交易入口，提升了平台的整体交易转化效率。

● 01 经典布局 高效导航

采用左右分栏结构，左侧常驻一级类目，右侧聚焦商品列表。层级清晰直观，帮助店主快速定位目标品类，大幅提升大批量选货的浏览效率。

● 02 信息透明 权益清晰

卡片内完整展示规格、生产日期等核心参数，重点突出平台券与云仓券优惠。让采购决策基于透明信息，避免因信息不对称造成的退换货风险。

● 03 快捷加购 极速囤货

无需跳转详情页，商品卡片内置「+」号按钮，支持一键批量加购。简化操作路径，解决传统电商层层点击的繁琐，特别适合批发场景下的批量采购。



进货单：核心交易页

Project overview: current status of the project



● 多仓分组与起订门槛可视化

按供货云仓智能隔离分组，清晰呈现各店铺独立起订规则；区分正常与失效商品状态，支持一键清理，解决B端多货源采购的账目混乱痛点。

● 智能差额提醒，引导高效凑单

实时计算并醒目展示距发货门槛的金额差额，直观引导用户快速凑单达标，减少因未达起订量导致的下单失败，提升采购效率。

● 核心数据聚合，高效结算下单

聚合全选、金额汇总与优惠标签等核心要素，突出合计价格便于成本核算；底部固定结算栏设计，支持一键下单，缩短交易路径。

工作台：个人中心与订单管理 ..

Project overview: current status of the project

● 订单全链路可视化追踪

整合待付款、待发货、售后等全状态订单，通过直观的图标化展示与醒目的红点提醒，让店主快速识别待处理事项，实现订单状态的一站式高效管理。

● 专属盟主服务，打通线下连接

区别于C端商城的B端特色模块，支持店主一键直连供货盟主，提供电话快速拨号功能，精准匹配批发业务中高频的线下沟通需求，高效解决货源对接问题。

● 一站式运营工具箱

集成优惠券核销、收货地址维护、7x24小时在线客服支持及个性化系统设置等实用功能，全方位满足店铺日常运营的辅助需求，操作界面简洁友好。



流量分发与裂变 ..

Project overview: current status of the project

邀请助力活动设计

打破传统单一传播模式，通过精准划分「发起人」与「助力人」的角色权益，搭建低成本、高转化的社交裂变体系。利用阶梯式奖励机制激发用户主动分享，借助社交关系链的信任背书降低获客成本，实现从存量激活到增量引入的高效转化，为平台构建可持续的自然流量增长闭环。

- 双向角色权益驱动

发起人享专属福利，助力人得即时奖励，双向激励撬动社交传播势能，让分享更有动力。

- 全链路转化闭环

从分享邀请、助力互动到最终转化，每一步都有明确引导，最大化提升裂变成功率与留存。

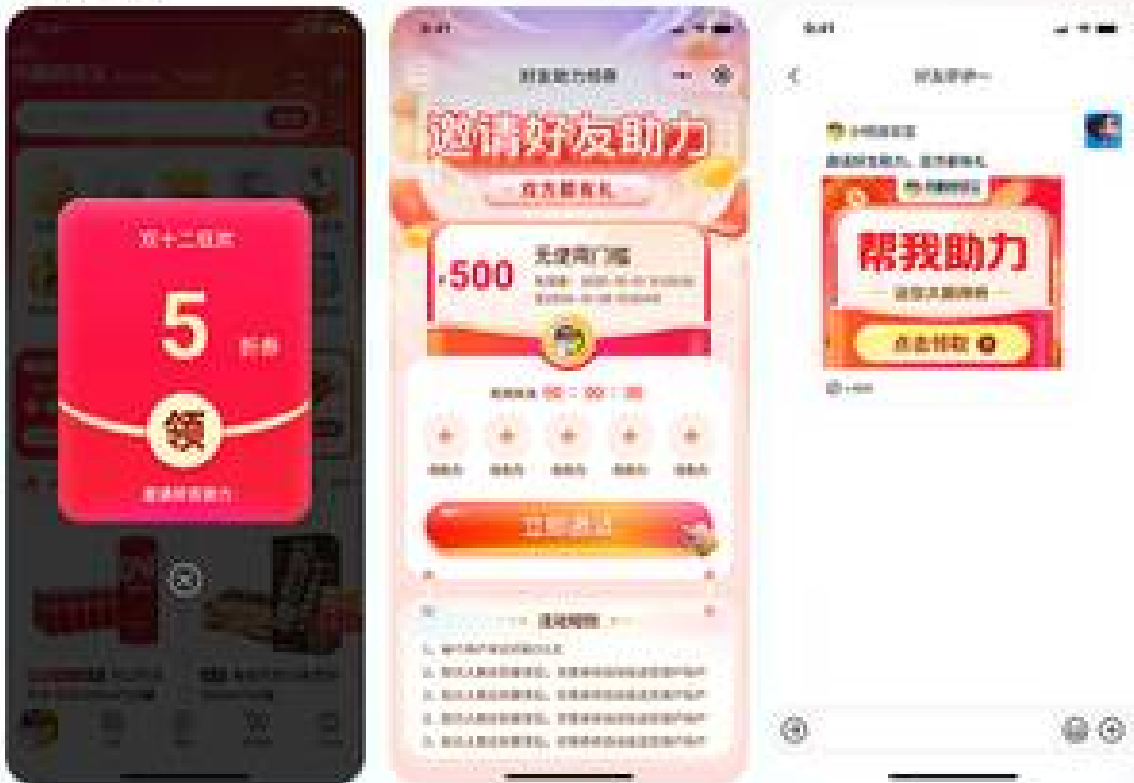
- 轻量化参与路径

简化操作流程，支持一键分享至主流社交平台，极大降低用户参与门槛与流失率。

助力人



发起人



活动专区

Project overview: current status of the project

多样化营销活动设计

为有效刺激用户下单转化，我们打造了多维度的营销活动专区，整合了限时秒杀、一口价直降、新品预售等核心玩法，通过差异化的促销策略精准覆盖不同层级用户的采购需求。

这种多元化的活动矩阵不仅能营造消费紧迫感与性价比感知，更能持续提升平台的用户活跃度与粘性，为平台整体销售额的增长提供强有力的驱动力。

设计：多场景营销卡片聚合展示，强化视觉吸引力与引导性



总结思考 ..

Project overview: current status of the project

交互逻辑与设计复盘



弹窗设计 ..

Project overview: current status of the project

信息传递与用户引导的关键触点

弹窗不仅是信息的传递载体，更是连接产品功能与用户行为的桥梁。通过合理的场景设计与视觉规范，实现从“被动接收”到“主动关注”的体验升级，让每一次交互都更有价值。

- 新功能引导 · 降低认知门槛

针对核心功能更新，采用轻量化分步指引，帮助用户快速理解价值，有效提升功能渗透率与用户留存。

- 营销活动触达 · 激发用户兴趣

结合节日热点与用户画像精准推送，通过强视觉与利益点突出，显著提升活动参与度与商业转化率。

- 关键操作确认 · 保障安全合规

在支付、删除等敏感节点设置二次确认，有效规避误操作风险，保障用户资产安全与操作体验。



组件设计

Project overview: current status of the project

将高频UI元素封装为独立组件，通过标准化的视觉与交互规范，打破设计与开发的协作壁垒，实现产品体验的一致性与迭代效率的双重提升，为用户构建稳定、高效的使用环境

01 设计一致性

建立统一的视觉规范与交互模式，消除体验碎片化，降低用户认知负荷，强化品牌视觉的专业度与辨识度，提升用户对产品的信任感。

02 开发高效性

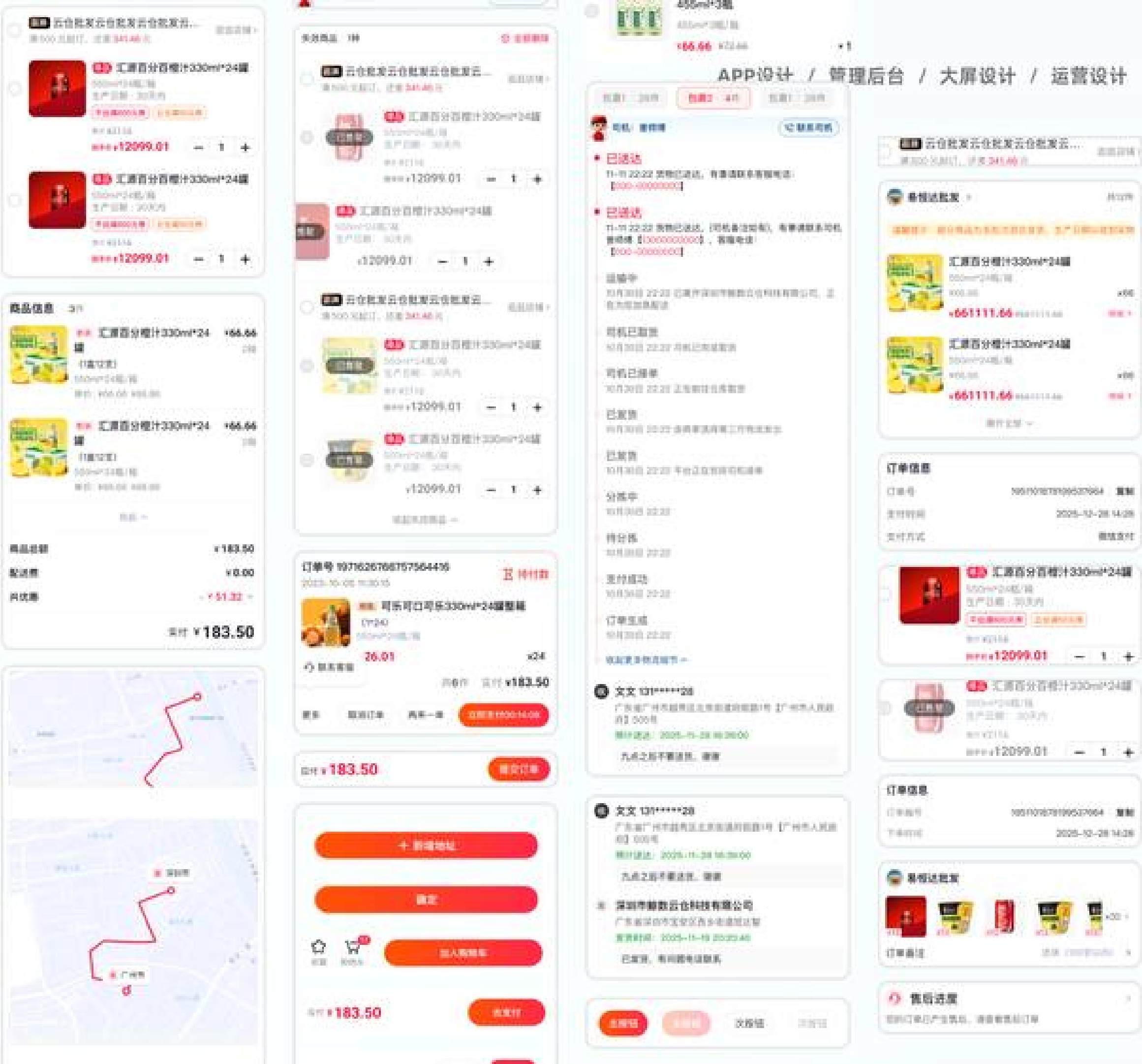
组件化复用大幅减少重复编码与设计工作，显著缩短开发周期，让团队能快速响应市场变化与业务需求，加速产品的迭代与上线速度。

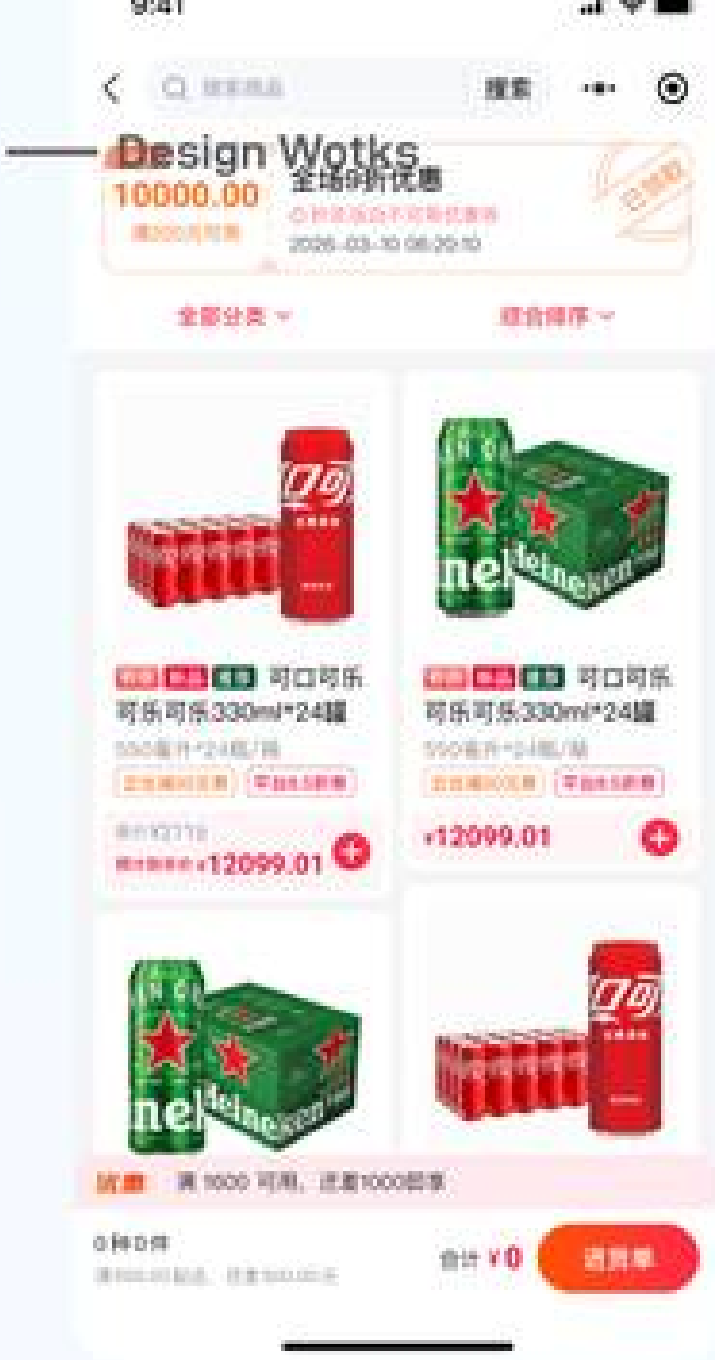
03 维护便捷性

实现“一处修改，全局生效”的管理模式，极大降低后期迭代的维护成本，同时便于功能扩展与版本管理，减少系统冗余，保持代码与设计的整洁。

04 体验可控性

严格规范组件的交互逻辑与视觉表现，确保在多端、多场景下功能表现一致，为用户提供稳定、可预期的产品使用体验，减少操作误差。





界面总览

盟主项目复盘 小程序 2.0

聚焦B2B推广场景，打造高效、直观的移动协作体验，
通过精细化的视觉设计与流畅的交互逻辑，全方位赋能平台推广者。

用户体验设计

视觉界面规范

交互逻辑优化



盟主项目复盘

XIAOMING MENZHU



项目背景：构建B2B平台的增长新引擎 ..

Project background: Project opportunity

随着B2B电商市场竞争加剧，「进货宝」面临线下商户拓展成本高、转化效率低的增长瓶颈。传统地推模式依赖人力密集型投入，难以支撑平台规模化扩张。为此，「盟主小程序」应运而生，它将成为连接平台与推广者的核心枢纽，构建去中心化的增长新引擎。

赋能推广者

打造轻量化移动工作台，集成商户管理、数据查看、收益结算等核心功能。让每一位推广者都能随时随地开展业务，告别传统模式的效率痛点。

驱动市场增长

建“任务+奖励”的双重激励体系，通过实时佣金与阶梯奖励，激发推广者的主观能动性，实现从“被动执行”到“主动裂变”的高效转变。

优化生态循环

打通“盟主邀请→商户入驻→交易分润”的完整商业闭环，实现平台、推广者与入驻商户的三方共赢，沉淀可持续的健康增长生态。

● 战略升级

这不仅是一次产品功能的迭代，更是平台商业模式从“流量驱动”向“人网驱动”的关键转型，为「小明进货宝」的长期规模化增长注入持久动力。

项目概述：为盟主打造高效的移动作战指挥中心 ..

Project background: Project opportunity

● 产品定位

「盟主小程序」是专为核心推广者——“盟主”量身打造的移动工作台与收益管理中心。它旨在通过轻量化的移动端工具，赋能盟主高效开展推广业务、实时掌控收益动态，成为连接平台与推广网络的核心枢纽，实现管理与运营的无缝衔接。

提升推广效率

简化操作流程，将核心推广入口前置，设计“一键分享”等高频功能。大幅缩短盟主的操作路径，减少繁琐步骤，让日常推广动作更高效、更便捷。

增强收益感知

构建可视化的数据看板，实时呈现推广业绩、佣金收益及任务进度。通过直观的数字反馈和清晰的奖励体系，强化盟主的收益获得感，持续激发推广动力。。

确保操作便捷

遵循小程序设计规范，搭建清晰的信息架构与视觉层级。采用简约易懂的界面布局和交互逻辑，降低盟主的学习成本，确保不同年龄段的用户都能轻松驾驭。

项目概述：目标用户画像1 ..

Project background: Project opportunity

进取型创业者



基本信息：进取型创业者

张先生，35岁，拥有多年一线销售实战经验，目前正处于职业转型的关键期。他主动寻求自主创业机会，具备敏锐的市场嗅觉与极强的执行力，渴望通过新的商业模式实现财富增值与自我价值

典型工作：社交化拓客

积极主动挖掘潜在商户资源，善于利用微信生态、行业社群及线下人脉进行业务推广；时刻关注投入产出比，对收益数据敏感，习惯通过轻量化的线上工具来提升业务拓展的效率

核心痛点：管理与激励缺失

缺乏系统化的商户资源管理工具，依赖传统的手工记账或Excel，效率低下且易出错；同时，希望平台能提供清晰的任务指引，以及透明、可预期的奖励激励机制，解决“做什么、得什么”的迷茫

产品期望：高效与即时反馈

需要能快速生成邀请链接或二维码的轻量化工具，实现一键分享；希望收益数据直观可见，最好能实时展示收益增长趋势；期待任务简单明确，奖励机制丰厚且兑现及时，让每一份付出都有即时的正向反馈

项目概述：目标用户画像2 ..

Project background: Project opportunity

灵活创收的兼职推广员



基本画像与诉求

28岁职场女性，拥有稳定的本职工作。希望利用通勤、周末等业余时间拓展副业，核心诉求是在不影响主业的前提下，通过轻量级推广增加额外收入

熟人圈层与碎片化推广

依托社区邻里、亲友同事等信任关系链进行推广。利用碎片化时间（如午休、通勤）随时操作，推广场景多为线上社群分享或线下熟人口碑推荐

核心顾虑与体验痛点

担心推广流程复杂，影响碎片化时间的使用效率；对收益结算的透明度、资金安全及提现到账速度有极高要求，害怕出现佣金拖欠或提现门槛过高的问题

产品体验与功能期望

界面操作需极简直观，即开即用；收益数据实时更新、清晰透明；支持快速提现，最好是秒级到账；同时提供安全可靠的资金保障体系，消除后顾之忧

项目概述：核心功能模块 ..

Project background: Project opportunity

● 商户拓展模块

提供一键邀请、海报裂变等多样化拓客工具，帮助盟主高效触达潜在商户，快速完成市场覆盖与新商户拓展目标。

● 商户管理模块

集中展示名下商户的入驻进度、经营状态与合作详情，支持多维度筛选与状态追踪，实现对商户的全生命周期精细化管理。

● 收益中心模块

实时展示推广佣金、商户返佣等收益明细，提供清晰的账单与结算记录，支持一键快速提现，让收益情况一目了然。

● 任务与奖励系统

通过游戏化的阶梯式任务体系，设置注册、推广、活跃等挑战任务，完成即可获取现金红包、积分奖励或荣誉勋章，持续激励盟主活跃与市场推广。

● 个人中心模块

集成个人信息维护、团队结构管理与系统设置功能，支持查看个人成长数据、推广成就与等级权益，为盟主提供一站式的账号与权限管理服务。

设计展示 ..

Project background: Project opportunity

核心页面设计解析与交互细节呈现

首页·视觉锚点

以极简布局构建沉浸式启动体验，通过柔和的色彩层次与呼吸感留白，确立品牌温暖、现代的视觉基调。

商户·场景聚合

清晰的分类导航与权益高亮设计，缩短用户决策路径。通过卡片化设计承载丰富信息，兼顾美观与实用性。

奖励·成长反馈

打造可视化的积分与成就体系，利用色彩对比强化即时反馈机制，有效提升用户活跃度与长期留存粘性。

中心·服务枢纽

整合订单管理、资产概览与个性化设置，采用模块化布局降低认知负荷，构建高效的用户自助服务中心。

设计规范 ..

Project background: Project opportunity

Aa

中文字体

字号

苹方 (PingFang SC)

12pt

14pt

16pt

18pt

20pt

英文字体

字号

ROBOTO

20pt

24pt

26pt

32pt

40pt

主色

#1477FF

辅助色

#FE643B

字体

#1C1C1C

字体

#333333

字体

#666666

#0580FE

#F98B36

#7E7AFF

首页：信息聚合与行动枢纽 ..

Project background: Project opportunity

新版优势

风格统一鲜明 立体品牌感强
权益重点突出 激励引导清晰



旧版痛点

视觉元素杂乱 信息层级模糊
缺乏品牌质感 转化引导较弱



设计优化要点

01 视觉焦点强化

优化前核心行动点不突出；优化后将“邀请商家注册”作为视觉中心，使用全屏横幅和强视觉元素，第一时间引导用户注意力，提升核心功能点击率。

02 信息架构优化

优化前待办事项和任务奖励视觉层级不明显；优化后放大待办事项数字并色彩区分，突出任务奖励“+288”和“去看看”按钮，增强激励感和行动引导。

03 视觉风格升级

优化前设计风格朴素；优化后采用更现代、有活力的设计语言，色彩鲜明，图标精致，整体质感更高，提升用户体验。

商户页：数据驱动的精细化管理 ..

Project background: Project opportunity

01 数据可视化·直观呈现

摒弃繁杂报表，用大号数字与高亮配色重构业绩展示，将抽象的经营数据转化为极具冲击力的视觉符号，让盟主对整体营收与商户贡献一目了然。

02 核心指标·精准聚焦

精选“销售额、下单次数、活跃度”三大核心维度，在有限空间内实现信息密度与可读性的完美平衡，让关键经营指标触手可及，无需层层挖掘。

03 状态量化·决策辅助

将商户健康度转化为可量化的活跃度指标，智能识别高价值活跃商户与待唤醒商户，为盟主制定差异化的运营策略和跟进计划提供数据支撑。



奖励页：游戏化激励的核心阵地 ..

Project background: Project opportunity



● 任务分层，兼顾多元需求

划分「每日奖励」与「挑战奖励」双赛道，既保障日常打卡的基础收益稳定性，又通过高价值挑战任务激发用户的突破欲，满足不同活跃度盟主的激励需求。

● 02 规则透明，建立明确预期

清晰展示任务门槛、奖励权益与结算周期，让用户对“付出与回报”一目了然。消除信息不对称带来的疑虑，强化目标感，驱动用户主动参与任务。

● 03 进度可视，消除等待焦虑

实时同步「进行中」「待结算」「已完成」等任务状态，让用户随时掌握任务进度。通过即时的状态反馈，减少不确定性带来的焦虑，提升参与体验与信任感。

奖励页：游戏化激励的核心阵地 ..

Project background: Project opportunity

01 数据可视化·直观呈现

摒弃繁杂报表，用大号数字与高亮配色重构业绩展示，将抽象的经营数据转化为极具冲击力的视觉符号，让盟主对整体营收与商户贡献一目了然。

02 核心指标·精准聚焦

精选“销售额、下单次数、活跃度”三大核心维度，在有限空间内实现信息密度与可读性的完美平衡，让关键经营指标触手可及，无需层层挖掘。

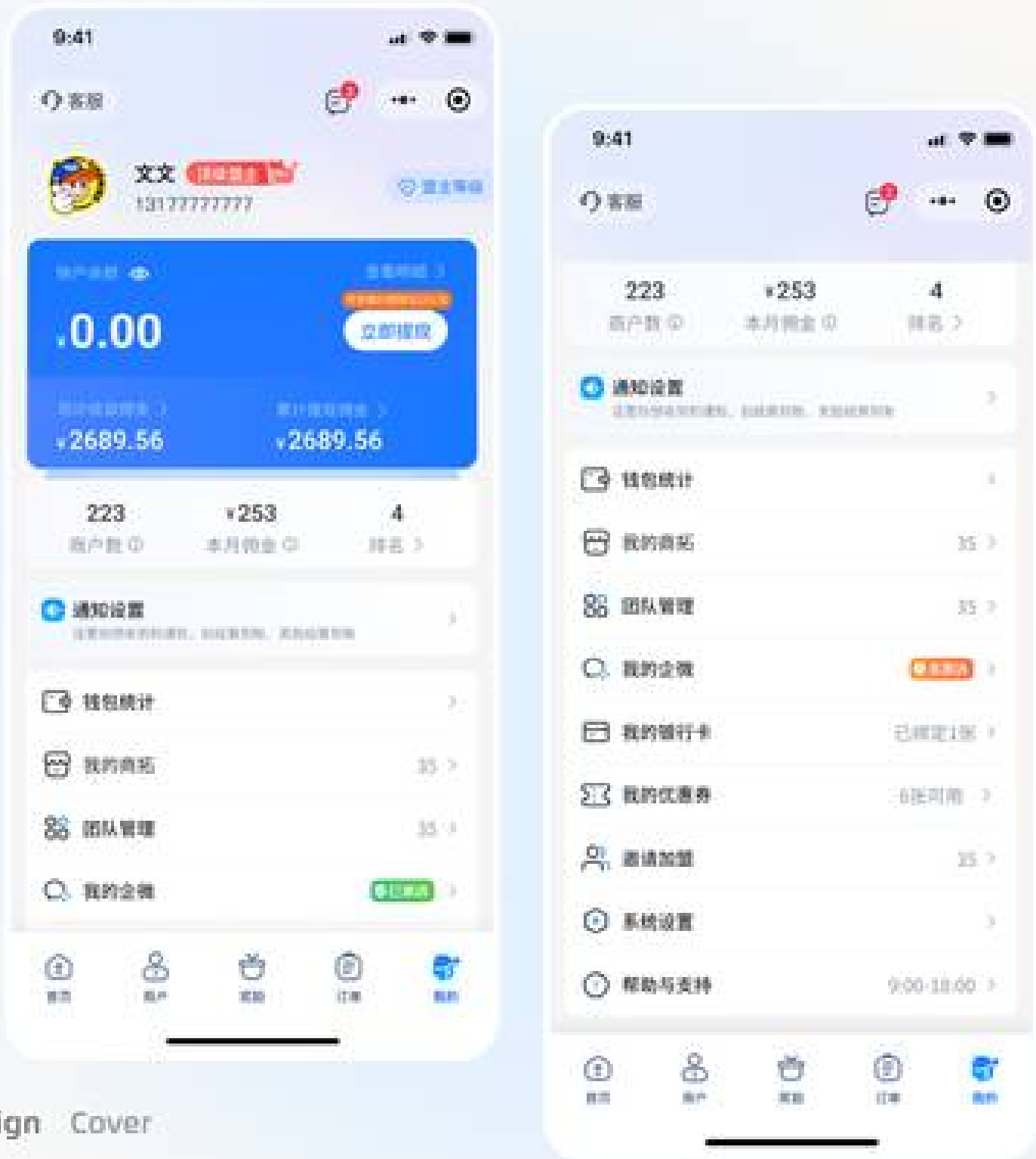
03 状态量化·决策辅助

将商户健康度转化为可量化的活跃度指标，智能识别高价值活跃商户与待唤醒商户，为盟主制定差异化的运营策略和跟进计划提供数据支撑。



个人中心页：一站式的个人管理枢纽 ..

Project background: Project opportunity



Design Cover

● 核心信息前置，直击需求

将“账户余额”与“立即提现”作为视觉焦点置顶，优先满足用户对资金状态的核心关注，实现关键操作的一步直达，彰显产品以用户为中心的设计逻辑。

● 02 功能模块化，清晰易用

通过卡片与图标结合的模块化设计，将钱包统计、团队管理、商拓数据等功能有序归类，降低用户的认知负荷，让复杂的业务功能一目了然，提升操作效率。

● 03 弹性架构，灵活扩展

采用轻量化的列表式布局结构，为未来的功能迭代和业务拓展预留了充足的视觉与交互空间，在保持界面整洁有序的同时，从容应对产品的持续更新。

订单页：清晰透明的交易追溯 ..

Project background: Project opportunity

01 结构化排版，关键数据一眼锁定

统一规整的信息模块，将订单号、商品数量、实付金额与盟主收益分类展示。收益金额采用醒目色彩高亮，帮助盟主快速扫描并抓取核心利益点，提升信息获取效率。

02 全链路状态可视，交易进度尽在掌握

精准标注“待分拣、分拣中、待结算、已完成”等全流程节点，实时同步订单动态。无论是正常履约还是售后处理，每一步进展都清晰透明，让交易可追溯、无盲区。

03 精细化分类管理，提升运营效率

将“普通订单”与“售后订单”分开展示，并支持按状态快速筛选。分类管理让查询更精准，盟主可针对不同类型订单进行高效处理，有效区分日常交易与售后事务，优化管理流程。



总结思考 ..

Project overview: current status of the project

交互逻辑与设计复盘



+



+



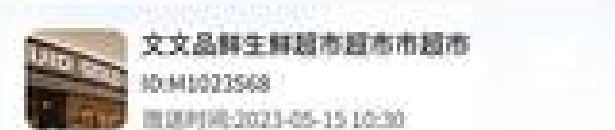
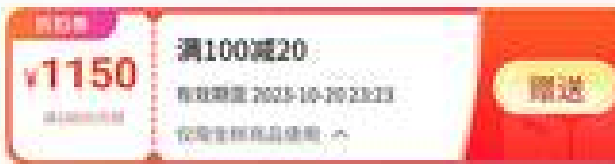
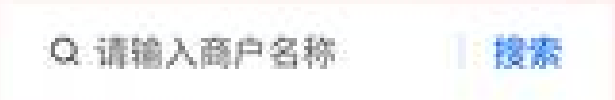
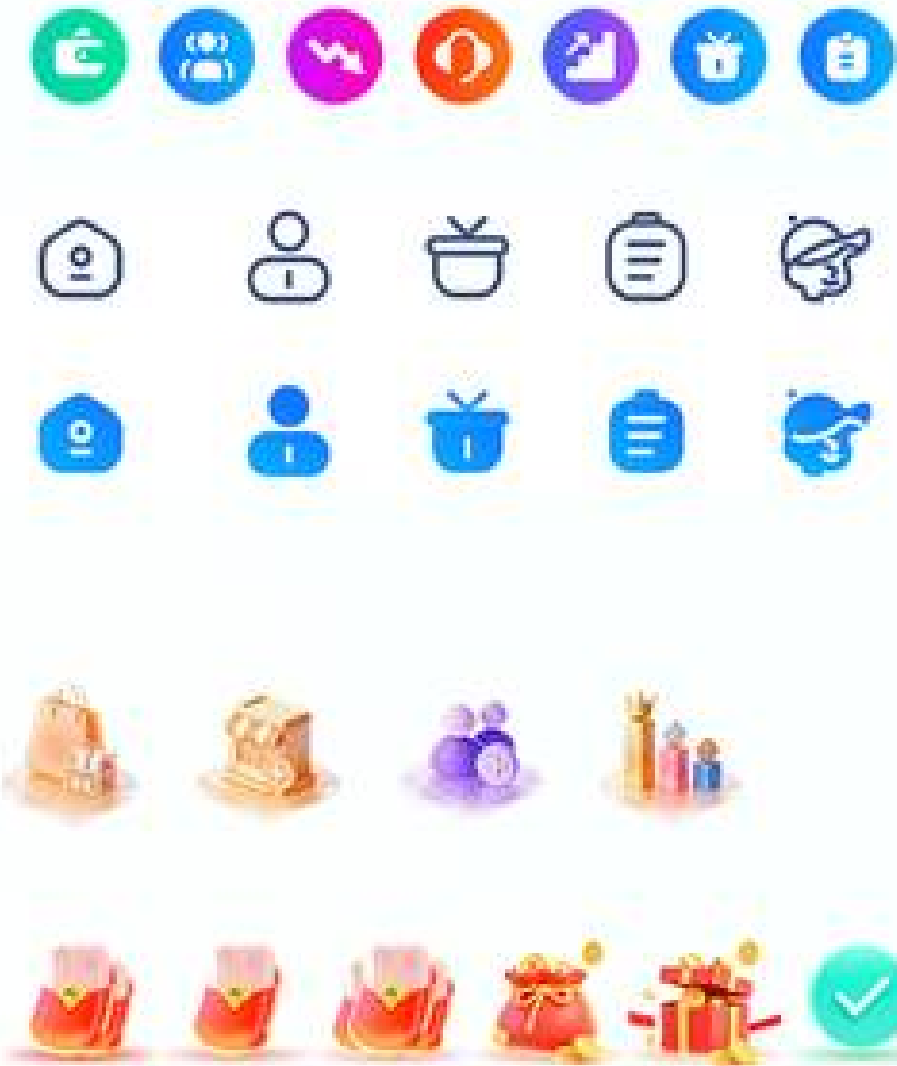
通过构建清晰的成长体系与即时反馈机制，将用户的每一次操作转化为正向激励，有效提升用户的参与感与留存意愿，形成良性的使用闭环。

以用户视角重构交互逻辑，简化操作路径，让功能入口更直观、操作流程更顺滑。降低用户的认知与学习成本，实现从“会用”到“好用”的体验升级。

将枯燥的数字转化为直观的图表与趋势，让复杂的业务指标一目了然。帮助用户快速捕捉关键信息，洞察数据背后的价值，辅助更高效的决策判断。

组件展示

Project overview: current status of the project



缺省页展示 ..

Project overview: current status of the project





管理后台 / 大屏设计 / 运营设计

界面总结

01-02-03-04-05-06-07-08-09-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100

掌柜小程序 门店店长管理

聚焦线下零售场景，打造轻量化、可视化的店铺管理工具。以数据赋能决策，用极简交互提升效率，助力门店实现数字化、智能化的高效运营。

智能库存实时盘点

多维业绩数据看板

店长视角极简交互



产品概述

Project background: Project opportunity

项目背景

「掌柜」是C端“邻里优选”配套的B端店长管理小程序，与进货宝、盟主构成完整零售业务闭环。专为社区便利店、商超店长打造，摆脱传统PC端笨重ERP的束缚，实现手机端一站式、轻量化的门店全流程经营管理。

+ 核心人群

社区便利店店长、夫妻店经营者、连锁门店店员

+ 核心人群

传统PC后台操作繁琐，学习成本高；门店经营场景碎片化，急需移动化管理工具；多门店数据分散，无法实时统一掌控与决策



+ 体验统一

视觉与交互对齐小明全系产品规范，保障生态体验一致性

+ 效率至上

遵循B端工具属性，以“效率优先、信息清晰、低学习成本”为核心原则

+ 数据驱动

强化数据可视化呈现，助力店长快速洞察经营状况与决策

核心功能模块 ..

Project background: Project opportunity

—— 让线下门店管理更智能、更高效、更简单 ——

【 首页数据看板 】

实时监控营收、客流等核心经营指标，一目了然

【 商品与库存管理 】

商品上下架、库存盘点及智能补货提醒管理

【 订单与售后 】

核心经营数据可视化呈现，支撑店长快速经营决策

【 客户运营 】

会员权益管理、消费分析与精准营销触达

【 资金结算 】

交易账单清晰可查，对账结算便捷高效

视觉规范 ..

Project background: Project opportunity

主色

#0CAF60

渐变色

#33FFBE #31E9EF

文字

#121212

文字

#333436

文字

#646971

#919CB2

#FF2848

#F38F25

大标题 Semibold 18px

特殊标题/重点

二级标题 Semibold 16px

列表标题/页面标题/商品名称

正文 Regular 14px

正文/列表内容/表单

正文 Regular 12px

正文/解释说明/次要内容

辅助文字 Regular 12px

中文 PINGFANG SC

英文 ROBOTO

首页 · 多门店经营数据看板 ..

Project background: Project opportunity



核心价值：打造高效、直观、同源的门店经营总览，让每一份数据都成为决策的依据。

● 多门店聚合总览

支持多门店同时管理，单店数据卡片化呈现，门店名称、月售标签与实时经营状态一目了然，实现高效的多店统筹管理。

● 核心指标标准化呈现

复用进货宝与盟主端同源组件，采用“图标+大号数字+说明”的经典模板，清晰展示库存、订单与销售金额，数据精准同步。

● 动态销量排行激励

支持近7/15/30天周期切换，复用TOP勋章体系，商品卡片与C端保持视觉统一，直观呈现热销爆款，辅助选品决策。

● B端轻量化极简设计

剔除冗余营销装饰，减少视觉干扰，将所有重心聚焦于经营数据本身，打造清爽、高效的管理界面，提升操作效率。

商品管理 · 库存与上下架管控 ..

Project background: Project opportunity

● 全域库存实时监控

摒弃繁杂报表，用大号数字与高亮配色重构业绩展示，将抽象的经营数据转化为极具冲击力的视觉符号，让盟主对整体营收与商户贡献一目了然。

● 双维分类精准检索

精选“销售额、下单次数、活跃度”三大核心维度，在有限空间内实现信息密度与可读性的完美平衡，让关键经营指标触手可及，无需层层挖掘。

● 状态分层直观管控

将商户健康度转化为可量化的活跃度指标，智能识别高价值活跃商户与待唤醒商户，为盟主制定差异化的运营策略和跟进计划提供数据支撑。

● 状态分层直观管控

将商户健康度转化为可量化的活跃度指标，智能识别高价值活跃商户与待唤醒商户，为盟主制定差异化的运营策略和跟进计划提供数据支撑。



订单管理 · 销售&售后双闭环 ..

Project background: Project opportunity



交互架构标准化

统一销售与售后的顶部Tab切换组件，与进货宝等产品保持视觉交互一致，打造无缝的跨端操作体验，降低用户认知与学习成本。

状态视觉统一化

建立全平台通用的状态色值体系：待处理(红)、已完成(绿)、进行中(蓝)、已关闭(灰)，色彩语义清晰，让订单状态识别更直观高效。

订单信息结构化

固化信息展示层级：编号与状态置顶，依次呈现下单人信息、商品明细、时间与金额，关键数据层级分明，店长扫一眼即可获取全貌。

操作按钮动态化

根据售后单据的实时状态智能渲染操作按钮，无效状态自动隐藏，保持界面清爽整洁，避免无效点击与误操作，提升操作准确性。

客户管理 · 门店客群精细化运营 ..

Project background: Project opportunity

● 卡片信息标准化，清晰直观

置顶展示客户头像与核心联系方式，横向排列本月消费、累计金额及下单频次，底部标注最近消费时间，打造层次清晰的信息视图，快速掌握客户概况。

● 数据组件复用，体验一致

沿用“图标+数字+说明”的统一组件规范，与首页、商品页视觉语言保持一致，降低跨模块的认知成本，让数据阅读更流畅、更高效。

● 舒适排版，适配高频查阅

优化长列表的间距与大圆角容器，对消费金额等关键数据进行加粗高亮，弱化次要信息，有效缓解视觉疲劳，适配店长大量翻阅客户档案的场景。

● 数据驱动运营，激活复购

直观呈现客户消费画像，精准识别高价值与沉睡客户，为门店的针对性回访、私域运营提供数据支撑，有效唤醒客户需求，持续提升门店复购率。



订单管理 · 销售&售后双闭环 ..

Project background: Project opportunity



Design Cover



● 资金核心：视觉权重置顶

采用品牌绿渐变强化账户余额展示，突出“添加银行卡”行动按钮；将已提现、待结算等关键数据模块化，与盟主端收益卡片设计同源，降低认知成本。

● 门店状态：经营状态一目了然

页面顶部醒目展示当前门店名称及营业状态标签，支持多门店快速切换，让店长在进入个人中心的第一时间确认经营主体，避免操作错位。

● 交互统一：通用组件复用

经营工具菜单采用全平台统一的“图标+文字+右箭头”组件，与进货宝、盟主端保持一致，确保跨产品操作体验连贯，大幅提升用户熟练度。

● 动线引导：科学的信息层级

遵循“资金信息 > 高频工具 > 低频设置”的排序逻辑，将收益与结算信息前置，高频经营功能紧随其后，完全贴合用户的自然浏览与操作动线。

界面总结



选品官项目

供应商招募小程序

XPG PROJECT

UI&UX

零售旗下的招募供应商小程序 —— 把“数据看板、供应商公海/私域管理、订单佣金追踪、选品官成长体系”装进一只轻盈的微信小程序，让供应商接进来、留下来、赚到钱。



项目背景 & 核心痛点 ..

Project background: Project opportunity

● 项目背景

选品官是小明零售旗下的供应商招募与赋能平台，与「进货宝」（零售店铺进货小程序）、「盟主」（招募店长入驻）共同构成小明零售的三条核心业务线。选品官聚焦于连接品牌与终端商户，通过数据看板、供应商管理、订单分佣三大模块，帮助供应商在移动端高效完成选品、供货、结算全流程

● 业务痛点

招商无标准化素材，纯口头介绍，供应商入驻转化率低；佣金结算状态不透明，选品官对账困难，客服咨询量高；与集团其他产品视觉不统一，组件重复开发，迭代效率低



设计目标 & 核心策略 ..

Project background: Project opportunity

+ 提效招商

打造标准化招商看板，降低选品官对外沟通成本

+ 清晰对账

佣金结算状态可视化，强化收益感知，提升用户留存

+ 统一体系

对齐集团设计语言，沉淀可复用 B 端组件库



+ 数据前置

核心业务指标首屏外露，减少页面跳转

+ 状态可视化

统一色彩语义标识业务状态，降低认知成本

+ 组件复用

全矩阵通用组件同源设计，兼顾品牌统一与研发提效

用户与信息架构 ..

Project background: Project opportunity

四个一级 tab 覆盖供应商全链路。把商业模式翻译成清晰的导航结构，每个 tab 解决一类明确的事。



首页

Home · Dashboard

- 生态规模数据（元仓/终端/SKU）
- 近 7 天订单趋势柱状图
- Top 10 热销商品排行榜
- 招募供应商 CTA 卡片



供应商

Suppliers

- 我的供应商 / 全网供应商切换
- 供应商列表 + 等级徽章
- 热卖 SKU 排行数据卡
- 特优·优等标签筛选



订单

Orders

- 全部 · 即将结算 · 已结算三段式
- 实时销售额红色大字
- 时间筛选（全部/今日/近七天）
- 价格与佣金分行展示



我的

Profile

- 等级徽章 + 选品官等级
- 账户余额 + 已提现
- 钱包 · 银行卡 · 推荐二维码
- 邀请裂变入口聚合菜单

视觉系统

Visual design system

Typography · 字体规范

类型	字体	字号
标题字体	Pingfang	22pt 24pt 28pt 32pt 36pt
		12pt 14pt 16pt 18pt 20pt
		Aa

Color Palette · 色彩系统

#FF751C 主色 Brand Orange	#085DF7 辅助色 CTA Blue	#19191A 字体 Primary Text	#3D3E40 字体 Secondary Text
#86909C 字体 Tertiary Text	#FFF7F0 辅助 Orange Soft	#E7F8FF 辅助 Blue Soft	#E9FFF0 字体 Green Soft

首页 · 数据看板

HERO · KPI · TREND · CTA

首页是供应商打开小程序的第一眼。用一张 hero banner 说清生态规模，六项 KPI 卡片把核心经营指标铺在最前面，近 7 天柱状图回答“最近卖得好不好”，再以 Top 10 热销榜和招募 CTA 收尾。

● Hero Banner 建立体感

全屏横幅 + 10000000+ 终端大数字，视觉冲击力撑起生态规模感，让供应商第一眼感受到平台实力。

● 6 KPI 卡片纵览全局

云仓数量 / 终端客户 / 商品 SKU / 未结算 / 已结算 / 投放到店，六大核心指标一行排开，信息密度高但不杂乱。

● 7 天柱状图 + 热销榜

趋势图用柱状降低阅读成本；Top 10 热销商品按销售额排序，激励供应商优化选品策略。



全网供应商 · 公海与私域 ..

SEARCH · SEGMENT · BADGE · METRICS



一个页面装下“我的人”和“我能招的人”。“我的供应商”是私域，“全网供应商”是公海。顶部搜索框 + 特优/优等标签的供应商列表 + 热卖 SKU 排行，让选品官在不同场景下快速锁定目标。

● 胶囊段控件分屏

“我的”与“全网”用胶囊切换，私域公海一目了然。搜索框始终在顶部，两端用户都能立刻进入任务。

● 2x2 数据卡片 + 等级徽章

供应商列表嵌入迷你数据卡，销售额 / SKU 数 / 活跃度一目了然；特优·优等徽章强化筛选效率。

● 热卖 SKU 排行聚合

每个供应商下方展示热卖商品排行，连价格带销量，让选品官不用点进详情页就能判断合作价值。

订单流水 · 三段式追踪 ..

PIPELINE · COMMISSION · TIMELINE

订单是供应商每天最想看的“账本”。用“现金流”画三栏状态——全部、即将结算、对账中、已结算，让供应商一眼感知“钱到了哪一步”。每笔订单展示价格与佣金，橙色做视觉重心。

● 三态筛选 + 实时金额

全部 / 即将结算 / 对账中 / 已结算四个 tab，每个 tab 下方带实时金额红字，让“查账”这件事主动推送。

● 时间筛选符合习惯

全部 / 今日 / 近七天 + 日期范围选择器，顺序按“使用频率从高到低”，完全匹配 B 端日常操作流。

● 价格与佣金分行呈现

价格用黑色、佣金用橙色区分层级。用户真正关心的是“自己挣多少”，把佣金放在视觉重心，减少认知负担。



我的 ..

IDENTITY · WALLET · MENU · AFFILIATE

订单是供应商每天最想看的“账本”。用“现金流”画三栏状态——全部、即将结算、对账中、已结算，让供应商一眼感知“钱到了哪一步”。每笔订单展示价格与佣金，橙色做视觉重心。

● 等级徽章 + 身份分区

头像 + 名字 + “中级选品官”等级徽章，ID 字号压到最小；把“看得见的身份”和“可复制的 ID”分层处理，等级感来自细节。

● 余额衬线大字加强感知

余额 ¥9999 用衬线大字号 + 加粗处理，“已提现 ¥568”用小字灰度弱化，主辅分明，体现“赚到的是真金白银”。

● 8 行菜单聚合裂变入口

钱包、银行卡、我的选品、邀请供应商、招募选品官等 8 项菜单一屏装下，右上角数字徽章提醒，驱动裂变增长。



设计总结 ..

Design reflection



数据先于装饰

Data over decoration

B 端工具的价值在于信息传递效率。KPI 卡片、趋势图、排行榜——每一个视觉元素都要回答用户“我的生意怎么样了”，而不是为了好看而存在



一主一辅双色系

One primary, one accent

主蓝色建立品牌信任与专业感，辅助橙色用于 CTA 和关键数据高亮。整页只用这两种有彩色，其余用黑白灰交出层级，色彩干净但重点突出。



等级感来自细节

Details make hierarchy

等级徽章的材质感、余额数字的衬线处理、菜单项的间距节奏——B 端产品的“高级感”不靠花哨，而靠排版克制和细节打磨。



管理后台 / 大屏设计 / 运营设计

界面总结

01. 02. 03. 04. 05. 06. 07. 08. 09. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

云仓分拣小程序

MENZHU PROJECT

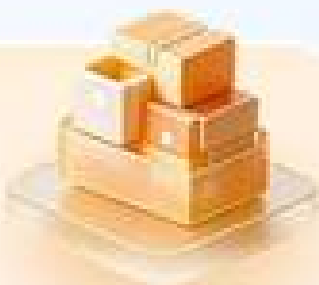
UI&UX

面向云仓作业人员的移动端小程序，覆盖收货、分拣、打包全链路操作，以绿色为主视觉，打造高效、清晰的仓储作业体验。



信息架构 ..

Project background: Project opportunity



作业首页

Home /Dashboard

- 分拣单状态卡片（待/中/完）
- 打包单状态卡片（待/中/完）
- 员工信息头部栏



任务列表

Task List

- 进行中 / 待处理 双区展示
- 任务卡片：单号+数量+进度
- 一键「开始」/「继续」操作



验收列表

Receiving List

- 验收单号 + 供应商信息
- 应收/已收/待收 数量三列
- 收货区位置标注



我的

Profile

- 今日数据：完成率圆环
- 总数据：累计完成量
- 修改登录密码入口

收货验收

Receiving



分拣作业

Sorting



打包发货

Packing



数据看板

Dashboard

视觉系统 ..

绿色为主 · 状态色为辅 · 高对比度

字体规范 Typography

Aa

| 名称 | 字体 | 字重 | 字重 |
|-------|---------|----------|-------|
| 页面标题 | 20px | Bold | 模块标题 |
| 数据数字 | 24-36px | Bold | 数值 |
| 卡片标题 | 16px | Semibold | 任务卡标题 |
| 正文 | 14px | Regular | 描述文字 |
| 辅助文字 | 12px | Regular | 标签/时间 |
| 单号/编号 | 14px | Medium | 等宽风格 |

Color Palette · 色彩系统

| | | | |
|----------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|
| #0CAF60 | #FF7919 | #FF421C | #DFFFFE8 |
| 主色绿
Primary Green | 警告橙
Warning Orange | 紧急红
Urgent Red | 浅绿底
Green Tint |
| #1A86F9 | #F1F3F6 | #FFFFFF | #161616 |
| 信息蓝
Info Blue | 页面底
Background | 卡片白
Card White | 主文字
Text Primary |

作业首页

●● 数据看板 / 入口聚合

Home Dashboard

作业人员打开小程序后的第一眼，集中展示分拣和打包两大核心业务的状态概览。

● 双模块状态卡片

上方「打包中」区显示正在进行的任务配橙色「继续」按钮；下方「待打包」区配绿色「开始」按钮。

● 渐变绿背景 + 3D 插画

顶部绿色渐变配合搬运工插画，营造仓储作业氛围，同时保持品牌一致性。

● 底部 Tab 简洁导航

仅「作业」和「我的」两个 Tab，减少认知负担，聚焦核心功能。



打包任务

任务列表 / 操作入口

Packing Tasks



打包员的专属工作台，按状态分区展示所有打包任务，支持一键开始或继续。

● 双区布局：进行中 + 待处理

分拣单和打包单各 3 个状态（待/中/完），红蓝绿配色一眼区分优先级。

● 任务卡片信息密度

每张卡片包含：打包单号、应打包/已打包/待打包三列数量，关键数据一目了然。

● 按钮色彩语义

橙色=继续（进行中），绿色=开始（新任务），红色=紧急（待处理高亮），符合直觉。

分拣任务

●● 任务列表 / 波次号管理

Sorting Tasks

分拣员的核心工作界面，与打包页结构一致但字段不同——增加了波次号概念。

● 波次号标识

每张分拣卡额外展示「波次号」，帮助分拣员快速定位批次，避免跨批次混淆

● 统一交互模式

分拣和打包采用完全一致的列表结构和操作逻辑，降低学习成本。

● 数量三列对齐

应分拣/已分拣/待分拣三列等宽排列，数字右对齐，方便快速扫视比对。



待收货

验收列表 / 供应商信息

Receiving Queue



验收员的工作界面，展示待处理的收货验收任务，含供应商和收货区信息。

● 供应商名称展示

每张验收卡展示供应商全称（如「深圳市辉煌云海贸易有限公司」），便于核对来源。

● 收货区字段预留

预留「收货区」字段（当前显示「-」），未来可对接 WMS 定位具体货架位置。

● 按钮状态变化

第三张卡的「开始」按钮变为浅绿色禁用态，暗示该任务已被他人领取或特殊状态。

我的 · 数据看板

●● 个人中心 / 绩效数据

Profile & Stats

个人数据面板，展示今日作业绩效和累计数据，同时提供账号管理入口。

● 今日数据双圆环

分拣和打包各一个圆环进度卡片，左侧完成率百分比 + 右侧单量和已完成数，绿/蓝色区分。

● 总数据横向卡片

「完成分拣单数量」「完成打包单数量」两张带箭头的横向卡片，暗示可点击查看详情。

● 安全入口

底部仅保留「修改登录密码」一个功能入口，符合 B 端工具的简洁原则。



界面总结



AI游戏助手

AI Game Assistant PROJECT UI&UX

小U是一款面向游戏护航、陪玩与代练场景的AI服务助手。设计覆盖服务方（护航者）与需求方的全链路：从AI对话入口、履约工作台、消息中心到订单聊天室的多状态管理，用清晰的状态语言与情感化的AI角色，降低服务履约中的焦虑与沟通成本。



项目介绍 ..

Project Introduction

● 项目背景

游戏护航/陪玩市场中，服务方需要同时管理多个订单、客户沟通与履约进度；需求方则关心订单是否安全、进度是否透明。小U通过AI助手统一入口，将分散的服务流程整合为可追踪、可对话、可仲裁的工作台。

● 我的角色

负责小U从0到1的移动端UI设计，包括信息架构、界面布局、视觉系统、组件规范与多状态场景落地，确保AI能力与游戏服务场景自然融合。

● 设计目标



01

Design Objectives

建立可信任的履约状态感知



02

Design Objectives

用AI话术与快捷入口降低操作成本



03

Design Objectives

用统一的状态色与标签语言减少沟通歧义



04

Design Objectives

通过小U角色增强产品的情感记忆点

视觉系统

Visual System

基于小U的AI科技属性与游戏服务的年轻感，色彩系统以「紫罗兰」为品牌主色，搭配蓝紫渐变背景、粉色调角色点缀，以及清晰的状态语义色。所有色值均从真实设计稿中提取并校验。

品牌色 Brand Colors

| | | | |
|--|--|---|--|
| <div>主色 Primary</div> <div>#7B2FFD</div> <div>用于Tab选中、核心按钮描边、小U名称与品牌标识</div> | <div>辅助紫 Secondary</div> <div>#8B5CF6</div> <div>用于图标高亮、标签背景与按钮hover状态</div> | <div>小U粉 Character Pink</div> <div>#EC4899</div> <div>AI角色小U的护目镜与装饰色，强化情感记忆</div> | <div>深紫黑 Deep Button</div> <div>#150529</div> <div>强行动按钮（接单、联系客服、提交申诉）</div> |
|--|--|---|--|

背景与渐变 Backgrounds

| | | | |
|---|---|---|--|
| <div>顶部氛围渐变 Header Gradient</div> <div>#90BCFF → #C092FE</div> <div>小U首页、履约、消息、个人中心顶部背景，营造科技梦幻感</div> | <div>钱包卡片渐变 Wallet Gradient</div> <div>#7C3AED → #A855F7</div> <div>我的钱包、收益卡片，强调资产与收益</div> | | |
| <div>页面底色 Page BG</div> <div>#F8F7FF</div> <div>整体页面背景，低饱和紫营造轻盈感</div> | <div>卡片背景 Surface</div> <div>#FFFFFF</div> <div>内容卡片、浮层、输入框背景</div> | <div>聊天室背景 Chat BG</div> <div>#E8E8FA</div> <div>聊天室页面低饱和紫灰背景</div> | <div>浅色强调 Tint</div> <div>#150529</div> <div>标签背景、选中态浅底、徽章</div> |

语义色 Semantic Colors

| | | | |
|--|---|--|---|
| <div>成功 Success</div> <div>#22C55E</div> <div>进行中、已开启、延时确认成功</div> | <div>信息 Info</div> <div>#3B82F6</div> <div>待开始、护航中、阶段交付链接</div> | <div>警告 Warning</div> <div>#F97316</div> <div>待确认时间、套餐即将超时预警</div> | <div>危险 Danger</div> <div>#EF4444</div> <div>差评申诉、异常中断、网络中断告警</div> |
|--|---|--|---|

功能说明

Functional Description

小U围绕「服务前—服务中—服务后」设计四大核心模块，并通过聊天室承载订单履约的复杂状态。每个功能都经过信息优先级梳理，确保服务方在高压游戏场景下也能快速决策。



AI 助手入口

小U首页：一句话发起护航

首页以小U AI角色为视觉中心，通过问候语与快捷功能入口降低使用门槛。用户可通过自然语言直接描述需求，系统推荐匹配的服务或话术。

- 顶部状态条展示进行中的订单（如「1000w哈夫速通」）
- 两大快捷入口：找陪玩、查攻略
- 推荐话术标签，降低输入成本
- 底部语音输入，支持游戏场景下的快速交互

履约工作台

履约：收入、进度与待办一目了然

服务方的核心工作台，将「今日收入、已履约时长、已完成订单」作为顶层指标，下方按时间轴展示当前进行中、今日待履约与待接单，帮助服务方高效安排游戏时间。

- 顶部三色指标卡：收益（粉）、时长（橙）、订单（蓝）
- 当前进行中订单展示已用/剩余时间与本单金额
- 待履约列表按时间排序，状态标签区分进行中/待开始/待确认
- 待接单卡片提供「忽略 / 接单」快速决策



消息中心

消息：客户会话智能分流

消息页按「在线客户、待回复、新询价」三个维度聚合会话，并用置顶与最近消息双列表组织沟通优先级，避免重要客户被淹没。

- 顶部会话分类入口，数字徽章提示待处理量
- 搜索框支持客户、订单号、关键词检索
- 置顶会话固定展示高优先级客户
- 最新消息按时间倒序，预览最后一条内容

个人中心

我的：资产、能力与订单聚合

个人中心围绕服务方身份设计，突出「我的钱包」收益资产、接单开关、服务能力数据与我的订单四大板块，支持一键进入进行中的房间。

- 钱包卡片展示钻石与金币双资产，点击看明细
- 接单状态开关控制可接单时段
- 服务方中心展示上架服务数、评分、完成订单
- 我的订单按待付款/待开始/进行中/已完成聚合



聊天室状态流

聊天室：订单履约的"作战室"

聊天室是服务方与客户同步进度、处理异常的核心场景。设计将订单信息、成员、计时、状态标签与对话融为一体，并提供阶段交付、延时申请、异常上报等快捷操作。

- 顶部固定订单信息：商品名、开始时间、已服务时长
- 标签切换「护航中 / 申诉 / 延时 / 网络中断」等状态
- 阶段交付消息以卡片形式高亮，支持查看截图
- 异常场景给出明确处置路径与证据上传入口



聊天室 7 种状态

同一订单聊天室根据履约阶段与异常事件切换状态，确保信息语境一致。

| | | | |
|--|--|---|--|
| <div>●</div> <div>正常护航中</div> <div>实时计时、阶段交付、快捷操作</div> | <div>●</div> <div>阶段交付</div> <div>上传截图、客户确认、进度透明</div> | <div>●</div> <div>申请延时/加费</div> <div>套餐即将超时，申请延时并报价</div> | <div>●</div> <div>等待客户上线</div> <div>客户未就绪，服务方等待中</div> |
| <div>●</div> <div>异常中断·已暂停</div> <div>网络中断，计时暂停并上报</div> | <div>●</div> <div>差评申诉</div> <div>收到差评，提交证据申诉</div> | <div>●</div> <div>默认聊天</div> <div>订单操作与成员信息入口</div> | <div>●</div> <div>更多状态</div> <div>支持后续扩展：退款等</div> |

界面总结



后台汇总 ..

绿色为主 · 状态色为辅 · 高对比度

页面数量

90+

供应商管理后台

页面数量

120+

云仓管理后台

页面数量

50+

零售管理后台

页面数量

30+

合伙人管理后台

页面数量

30+

渠道商管理后台

Web 后台

5 套后台

高效协同

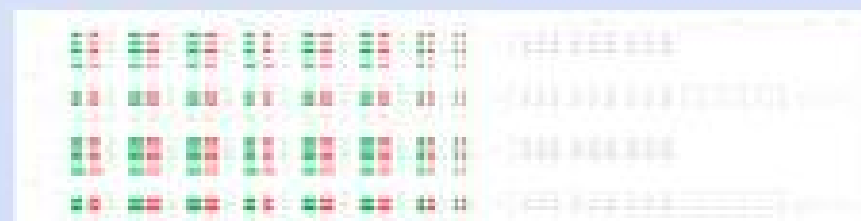
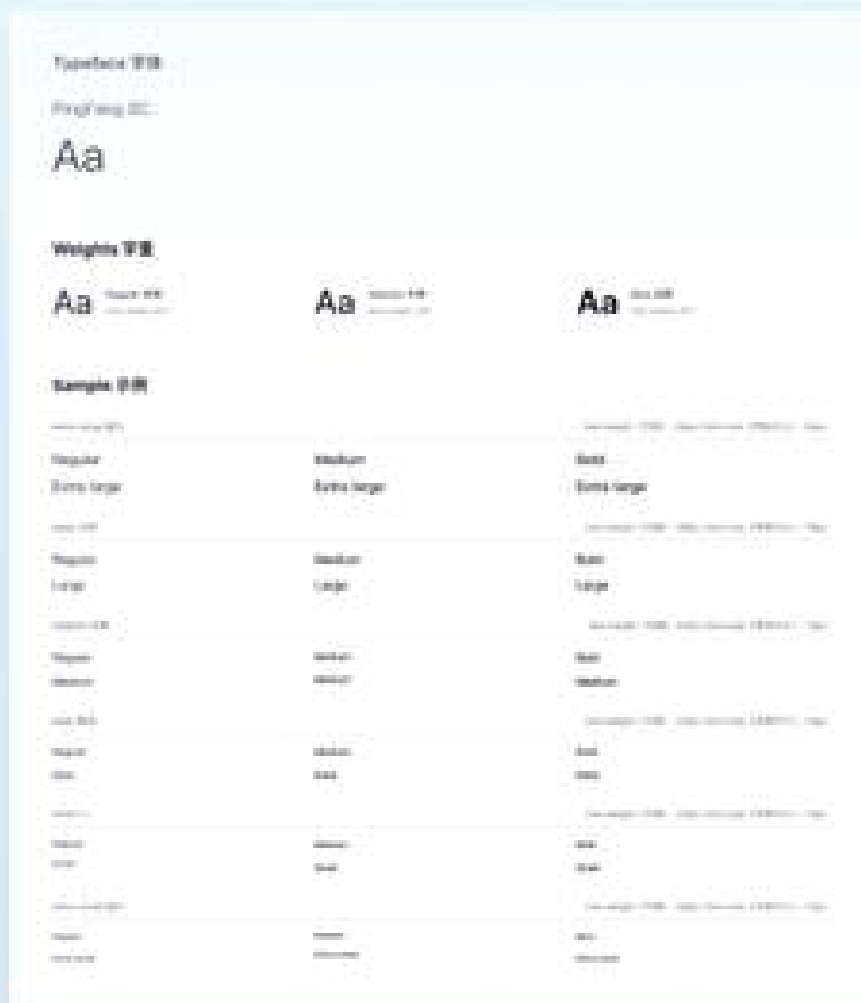
统一组件库

统一规范

B 端中台设计语言 · 供应商 / 云仓&WMS / 闪购 / 合伙人 / 渠道商

五大管理后台共享一套中台化设计语言：统一的组件库、一致的数据看板、清晰的权限与登录体系。本章将五套后台融合呈现。

【后台设计规范】



【项目概览•设计原则】

(● 页面通览)

项目概览

为线下便利店提供货源的供应商，提供从入驻到经营的全生命周期管理工具。

产品定位

连接品牌供应商与终端门店的 B2B 中台，承载商品、价格、库存、订单与营销的核心经营能力。

核心用户

供应商运营人员、仓储管理员、财务结算员、门店拓展（盟主）及多角色协作团队。

设计理念

以「高效、清晰、可信」为准则，用克制的信息层级与一致的组件语言，降低供应商的运营认知负担。

项目概览

六条贯穿全流程的设计准则，每条对应一条可量化的落地规则。

一致性

清晰层级

高效操作

包容可达

品牌信任

数据克制



供应商管理后台

面向 B2B 零售供应链的供应商数字化管理平台。从资质入驻、商品报价、备货营销到订单履约与云仓管理，构建一站式供应商经营中枢

B2B 供应链

供应商 SaaS

全链路履约

数据驱动

页面数量

90+

功能模块

10

设计主色

#0CAF60

设计风格

Clean Enterprise



【Web 示例页面↙】

(● 页面通览)



身份认证与入驻

（● 页面通览）

供应商从注册、资质认证到入驻仓储的全流程，降低准入门槛、建立信任。

（● 左右分栏 →）

登录页采用品牌插画 + 表单分栏，降低首次进入的焦虑感。

（● 双通道登录 →）

支持账号密码与手机号验证码双通道，兼顾安全与便捷。

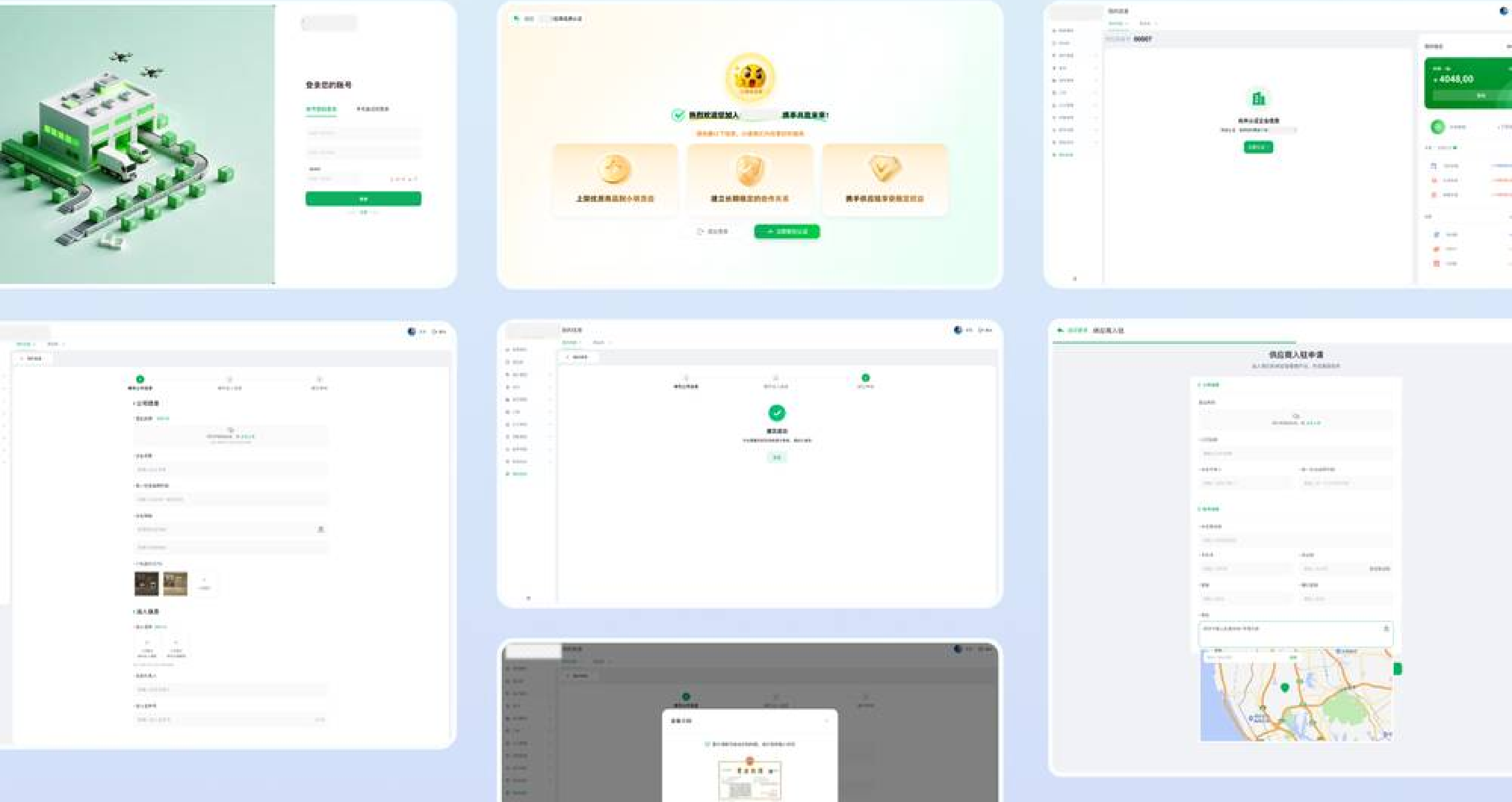
（● 分步认证 →）

资质认证拆分为公司信息、证件上传、地图选点，分步引导提升通过率。

准入门槛低

信任感强

入驻转化高



「数据看板」

(● 页面通览)

核心经营指标一屏掌握，支持多维度分析与库存预警主动推送。

一屏掌握

决策高效

风险前置

(● 指标克制 →)

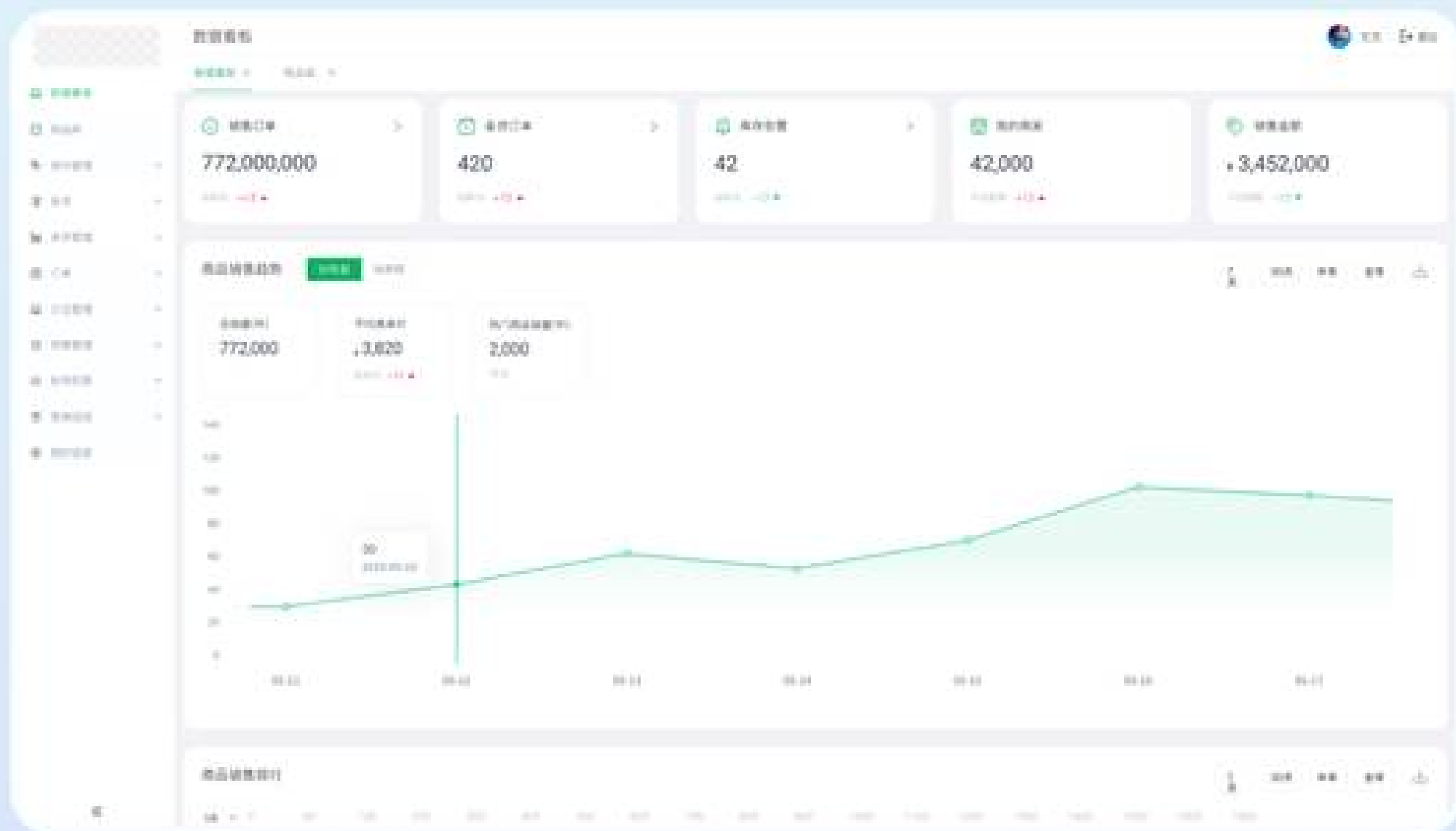
核心 KPI 控制在 5 个以内，一屏掌握经营全貌。

(● 多维切换 →)

支持 7天/30天/半年 时间维度对比销售趋势。

(● 预警前置 →)

库存预警主动推送，风险在发生前可见。



【商品管理】

(● 页面通览)

树形分类 + 状态机管理，覆盖新增、编辑、上下架与详情查看全链路。

查找快

状态清

录入顺

(● 树形导航 →)

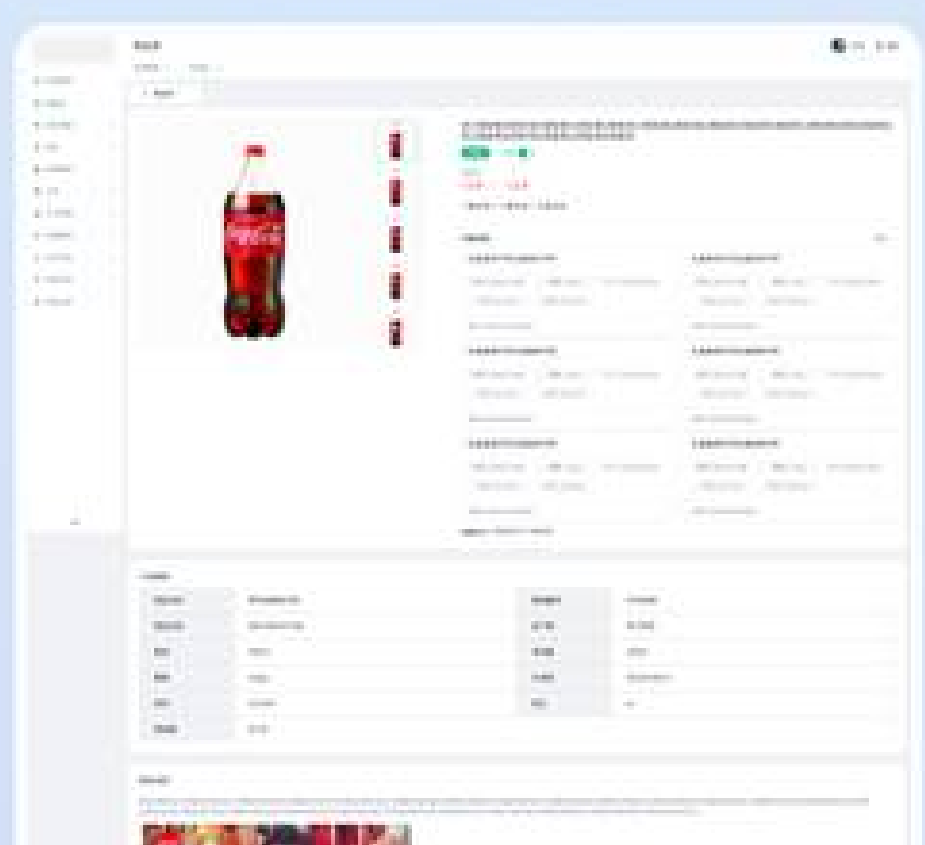
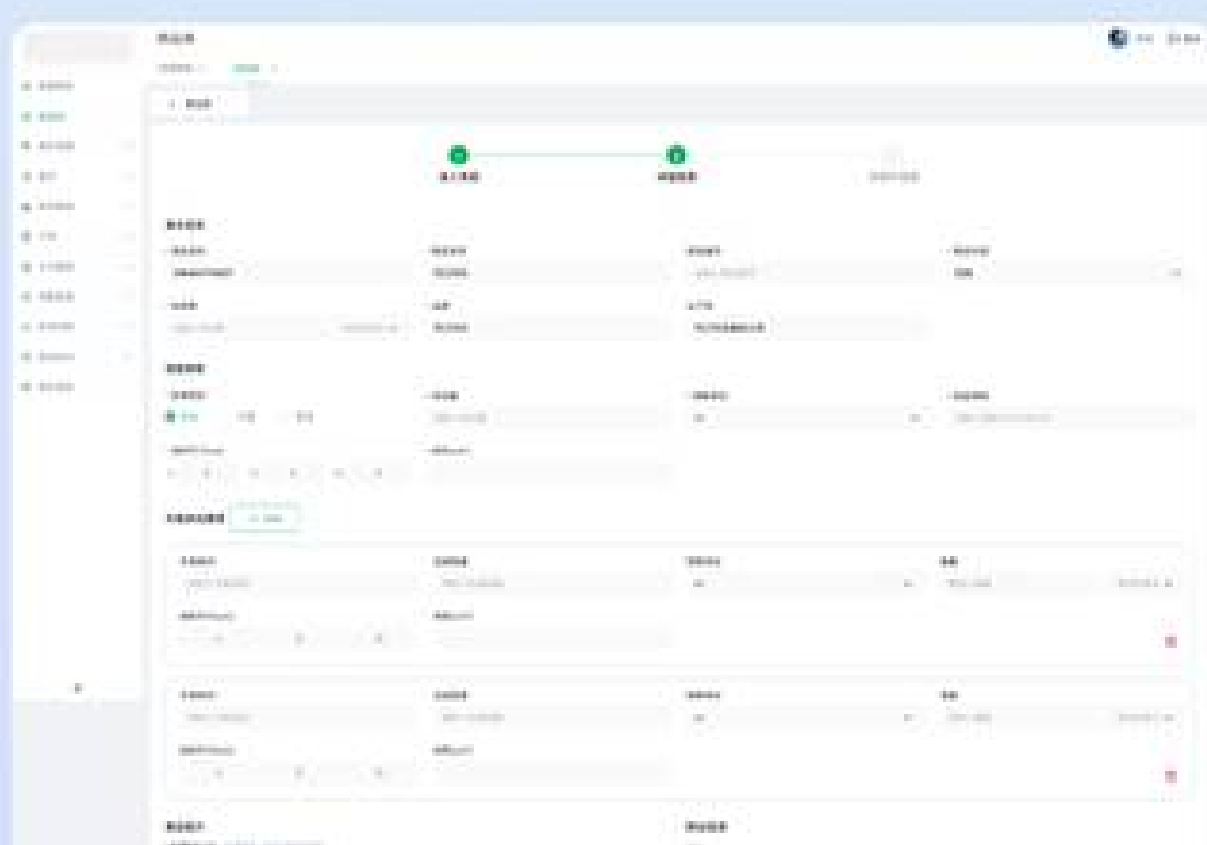
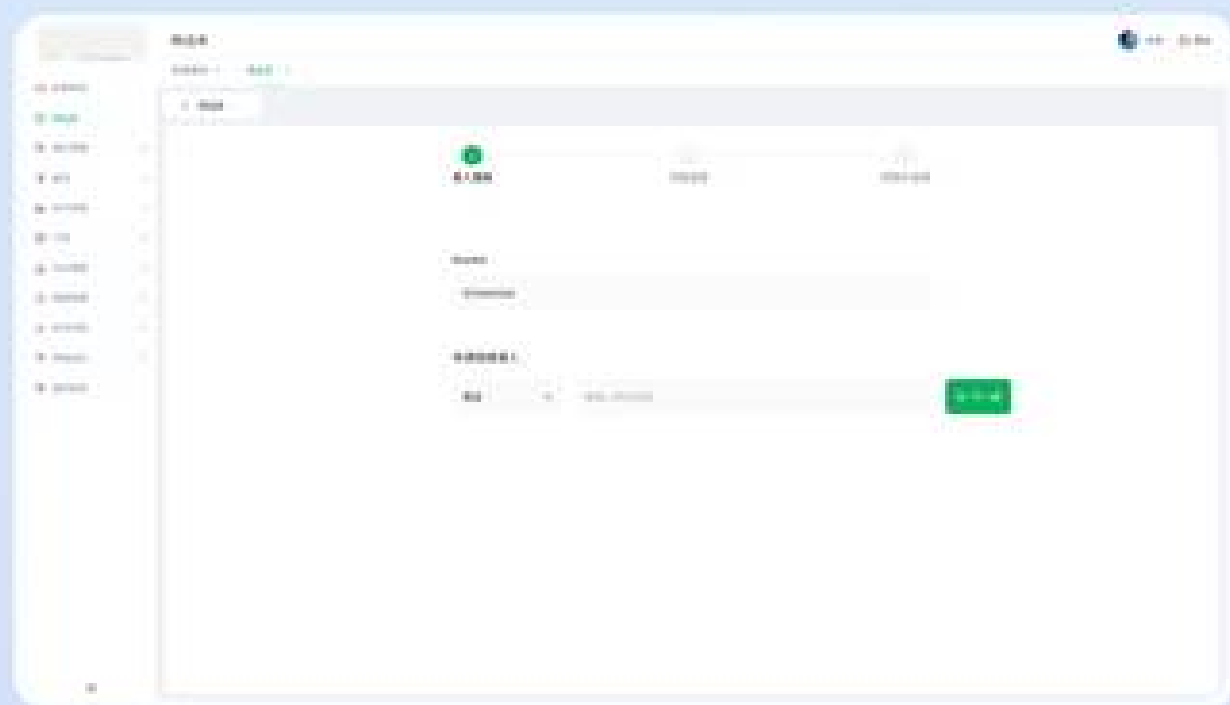
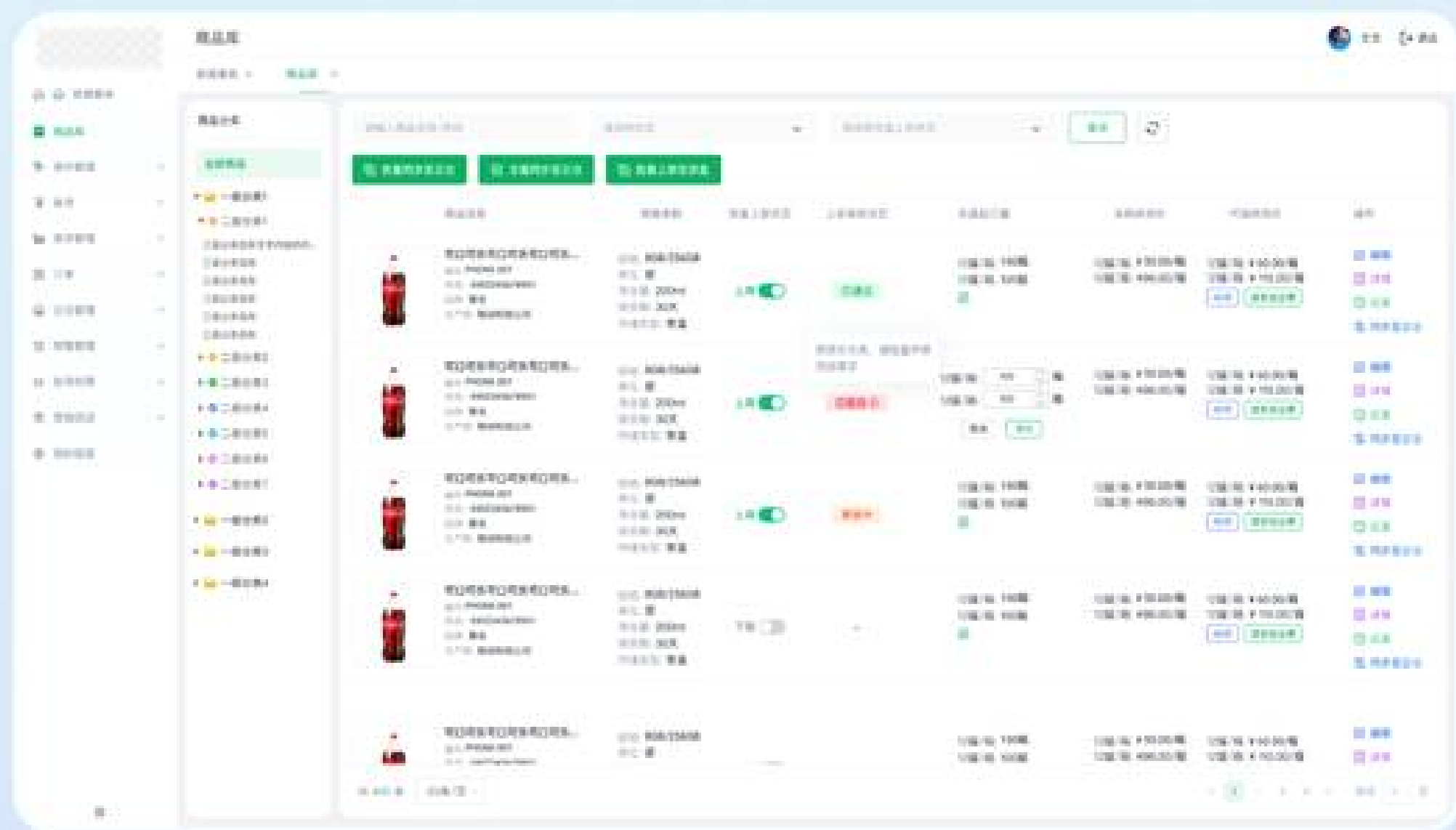
商品分类树形结构，从容管理大规模 SKU。

(● 状态机 →)

上/下架状态可视化，操作结果即时反馈。

(● 分步新增 →)

新增商品拆分为基础信息、规格、图片多步表单。



【价格与报价】

(● 页面通览)

树形分类 + 状态机管理，覆盖新增、编辑、上下架与详情查看全链路。

准确

一致

可溯

(● 内联编辑 →)

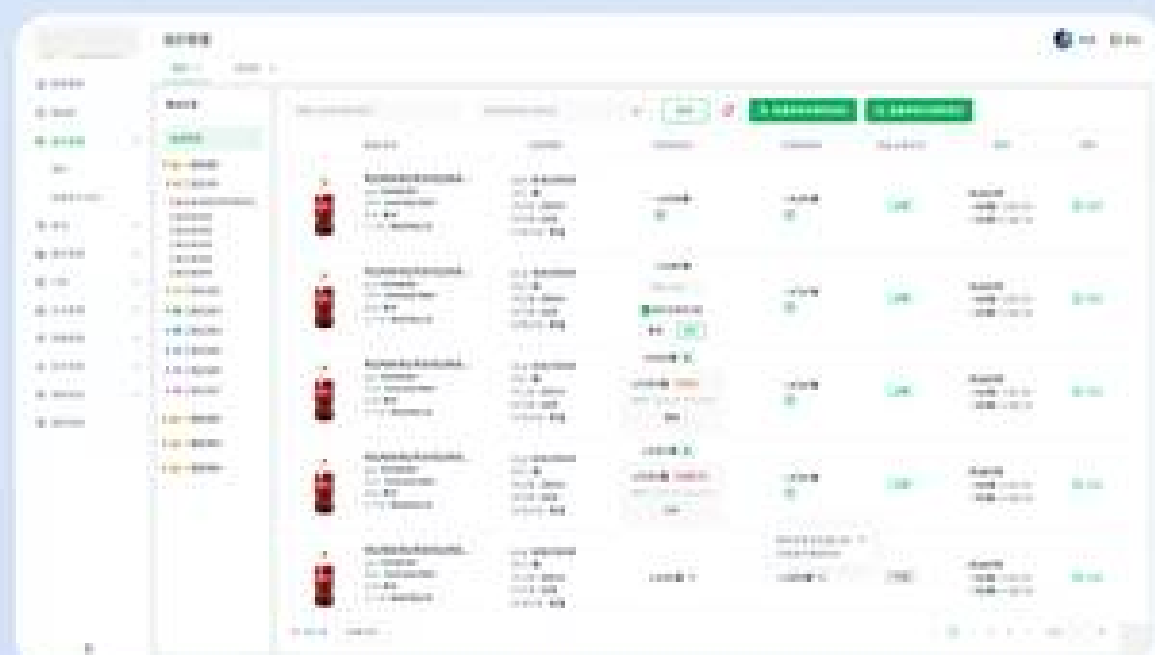
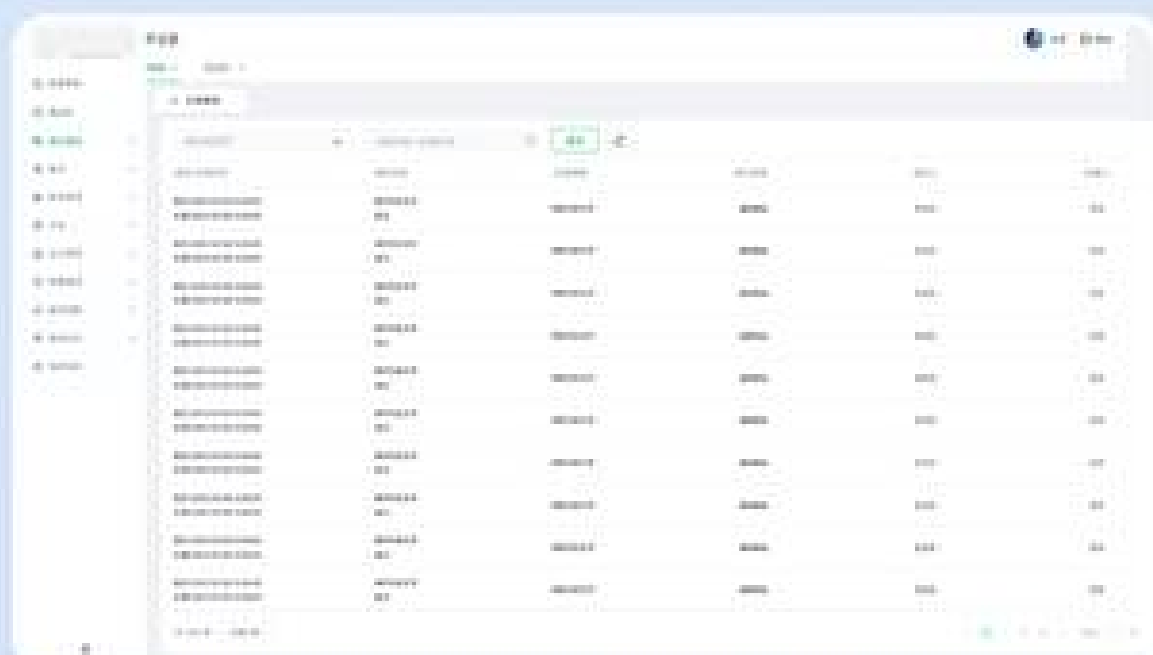
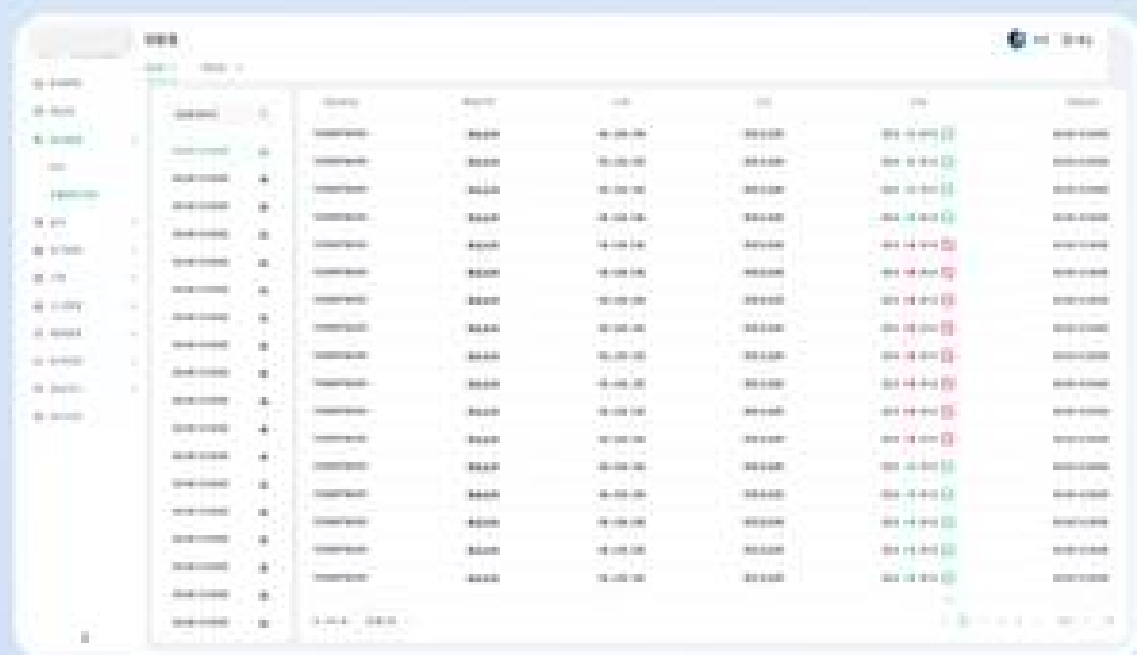
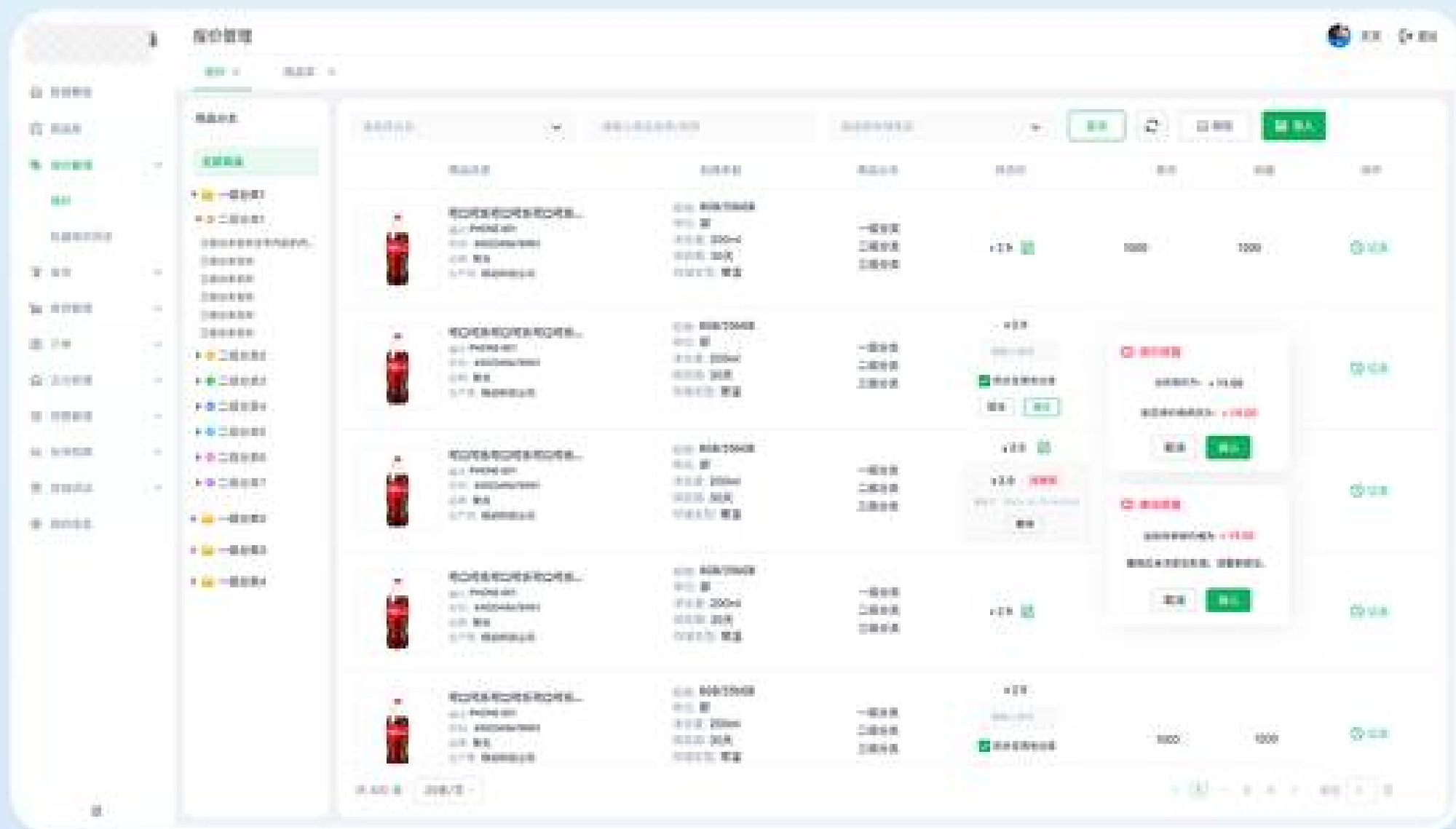
价格表格内联编辑并实时校验，减少弹窗跳转。

(● 批量报价 →)

支持批量报价导入，历史记录完整可追溯。

(● 操作审计 →)

价格变更留痕，操作记录可一键回溯。



「备货管理」

(● 页面通览)

一键备货、购物车聚合与满赠活动，缩短补货链路、提升转化。

链路短

转化高

灵活

(● 一键备货 →)

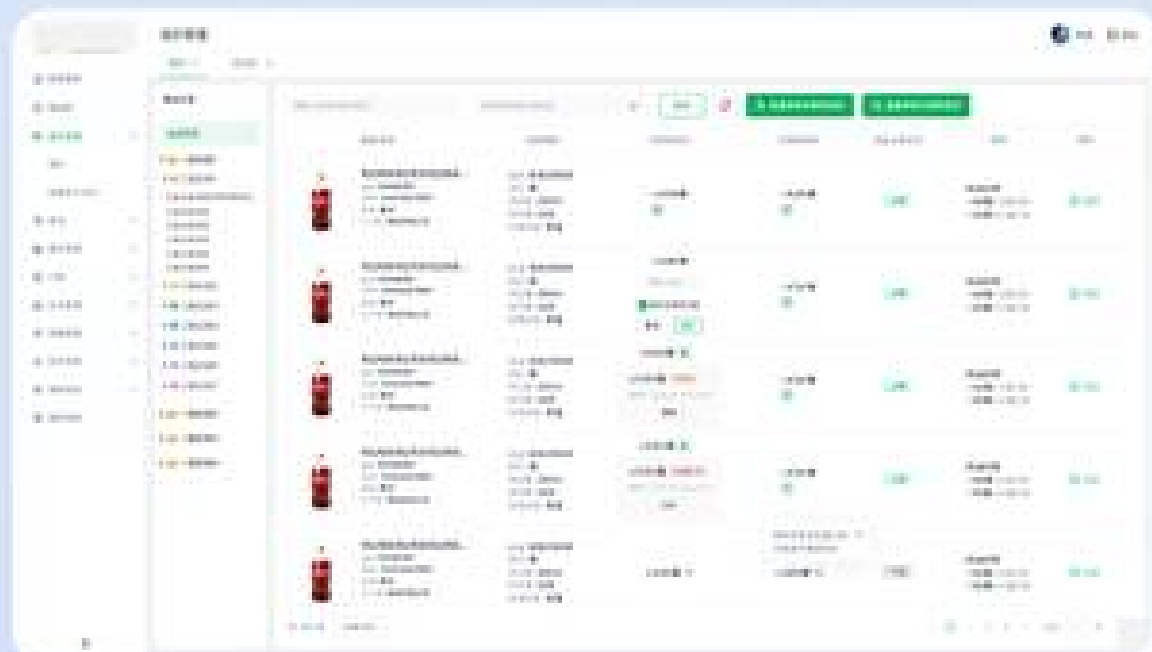
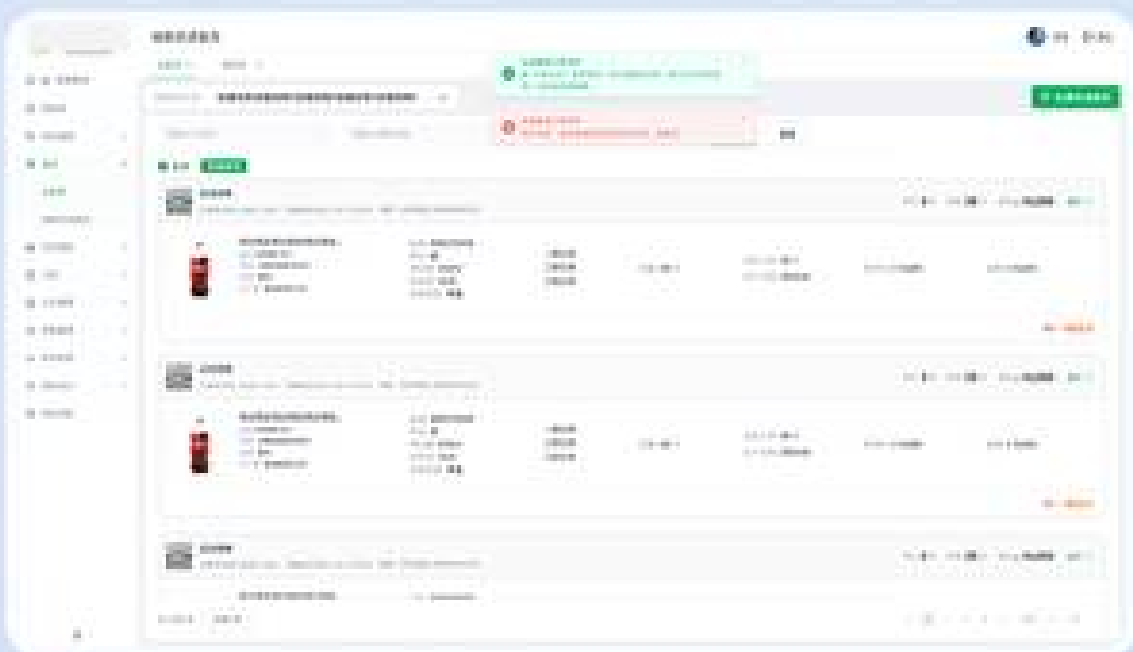
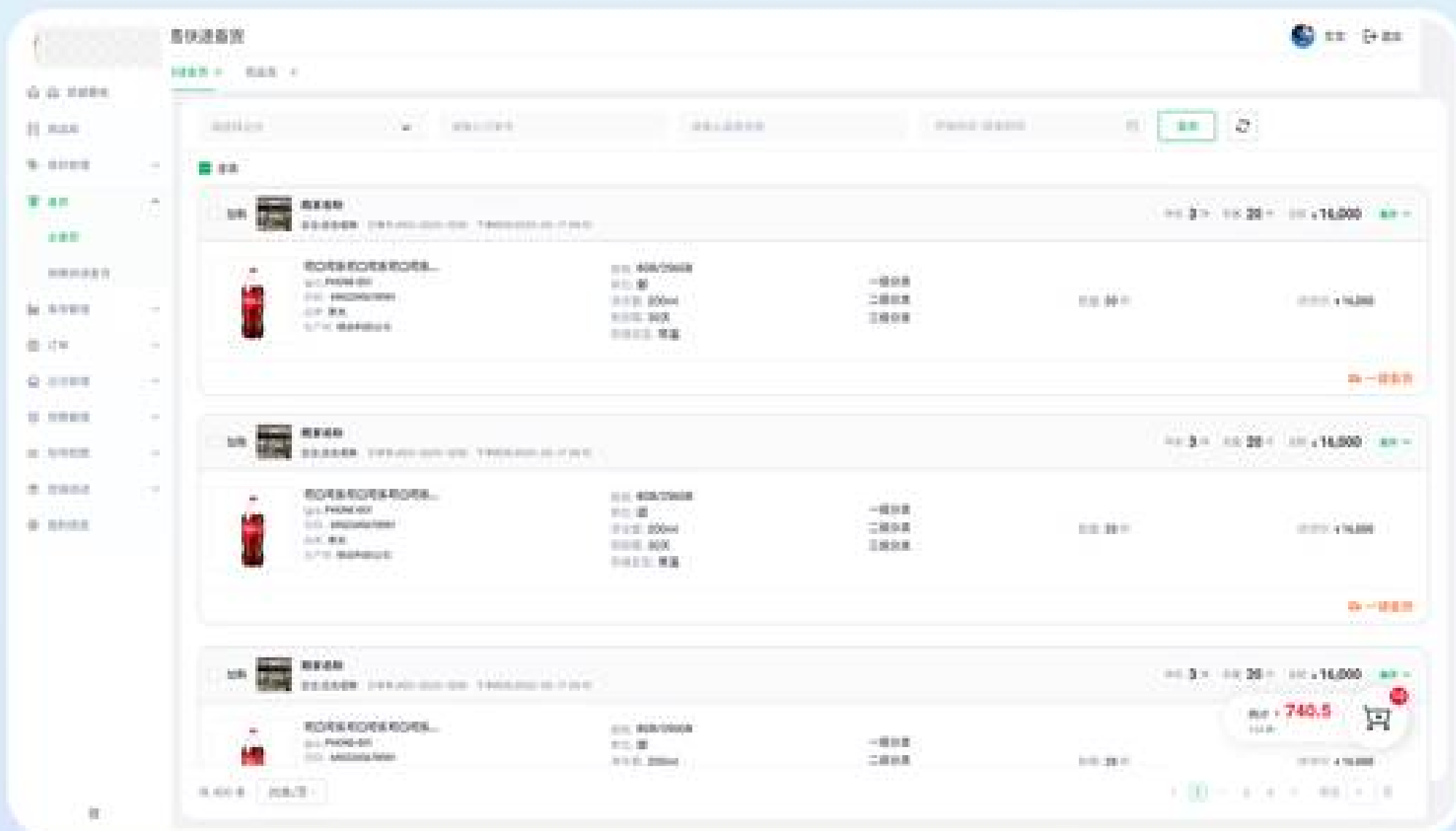
销售快速备货将高频动作前置，路径最短。

(● 购物车聚合 →)

多商品加入购物车统一提交，备货更高效。

(● 满赠刺激 →)

满赠活动在备货环节即时透出，提升客单。



【营销活动】

(● 页面通览)

秒杀、满赠、优惠券三位一体，支撑供应商自主发起促销活动。

自主运营

转化高

灵活

(●三件套→)

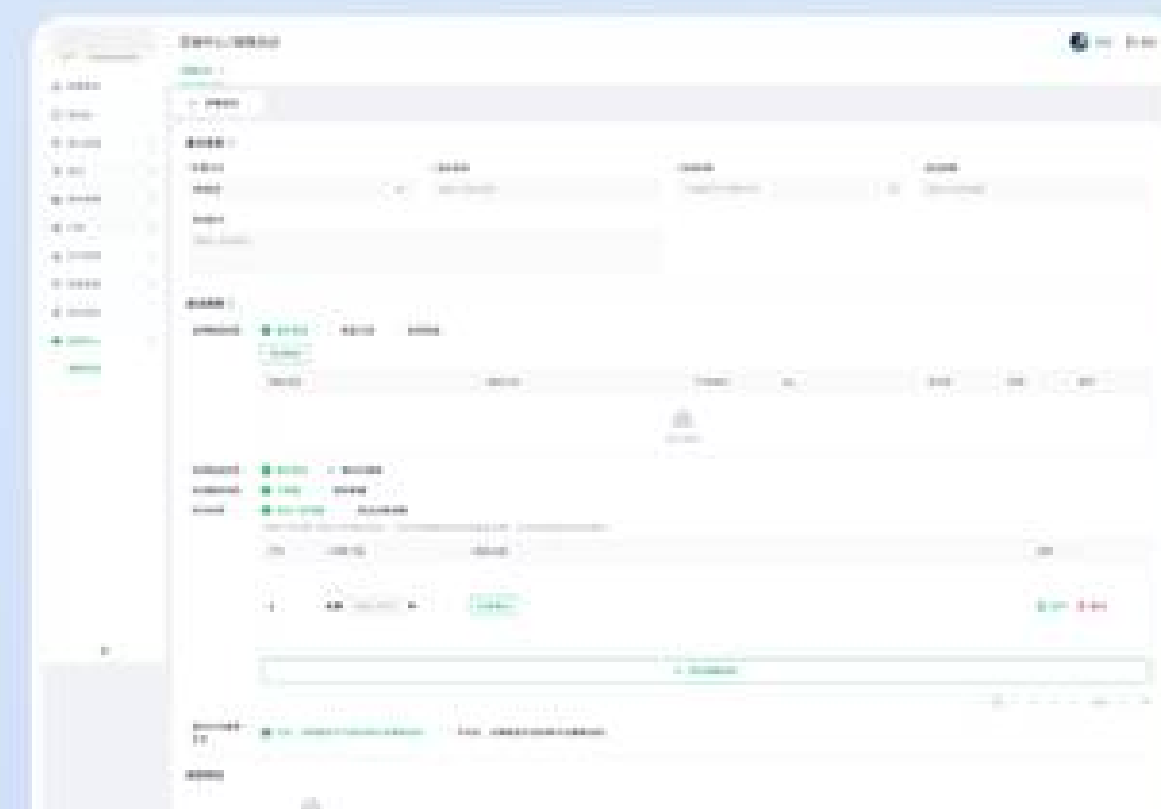
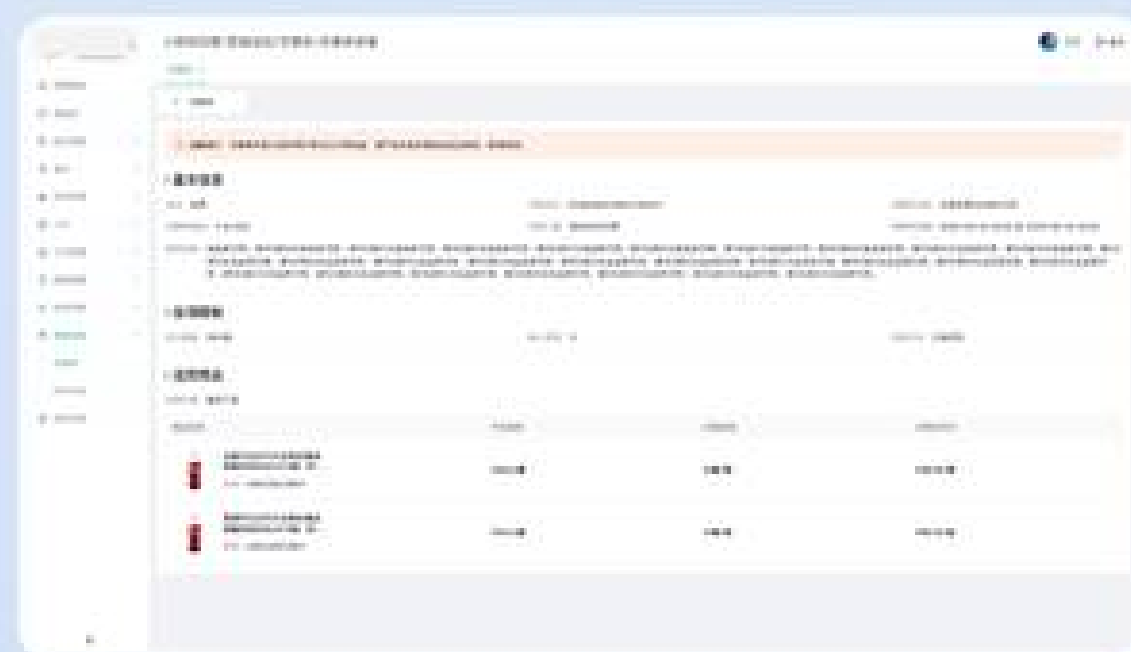
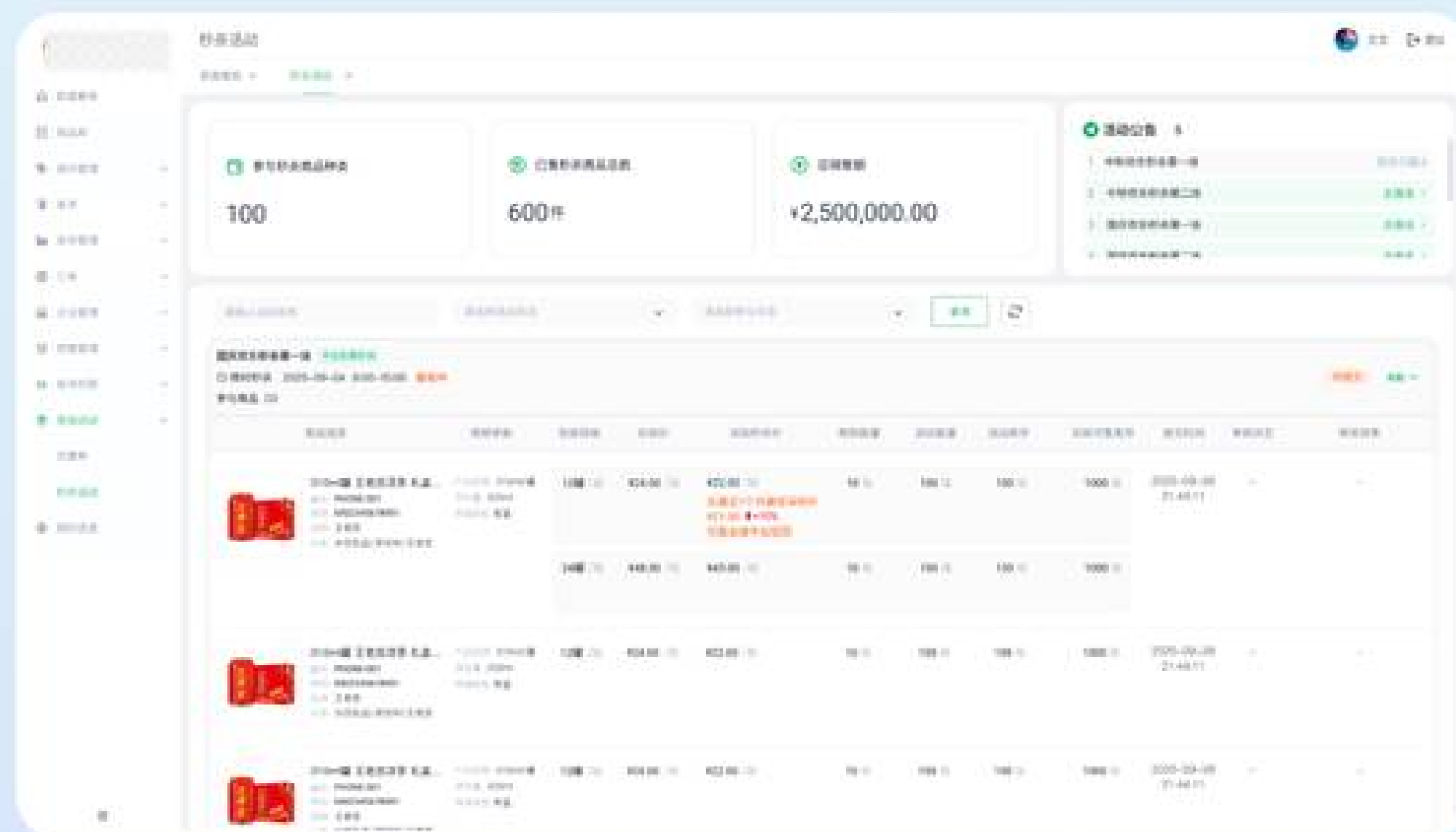
秒杀 / 满赠 / 优惠券覆盖主流促销场景

(●可视化编辑→)

活动编辑所见即所得，配置门槛低。

(●发放闭环→)

优惠券发放与记录打通，效果可量化。



【订单管理】

(● 页面通览)

备货订单 / 销售订单 / 货盘采购订单统一履约，状态清晰可追溯。

全链路

状态透

防错漏

(● 三类统→)

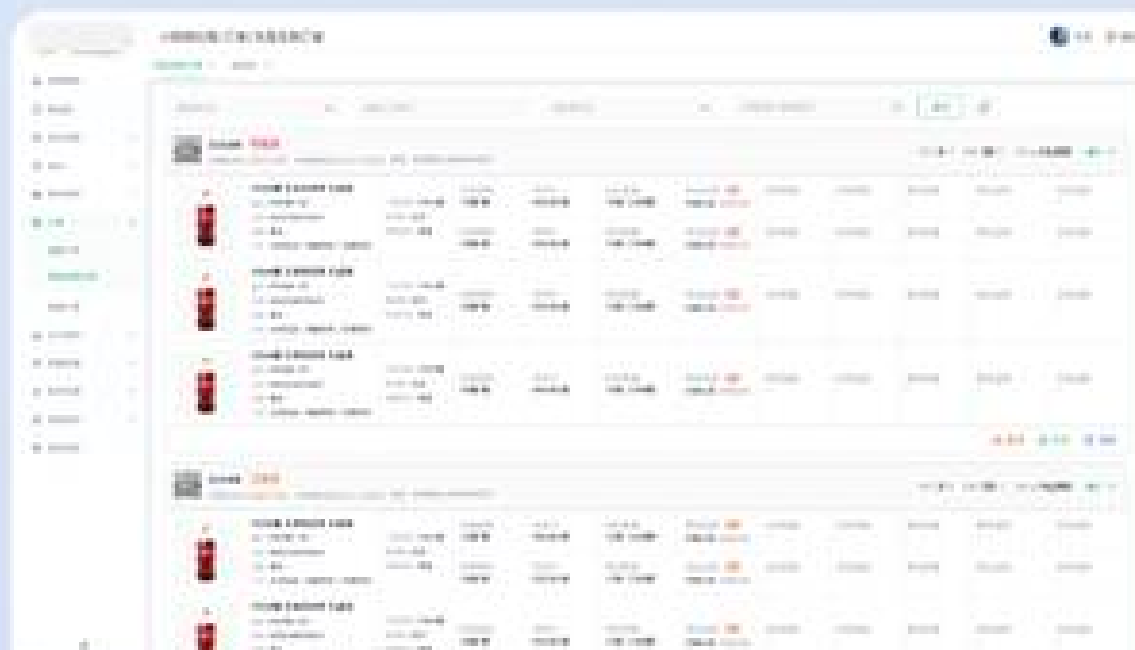
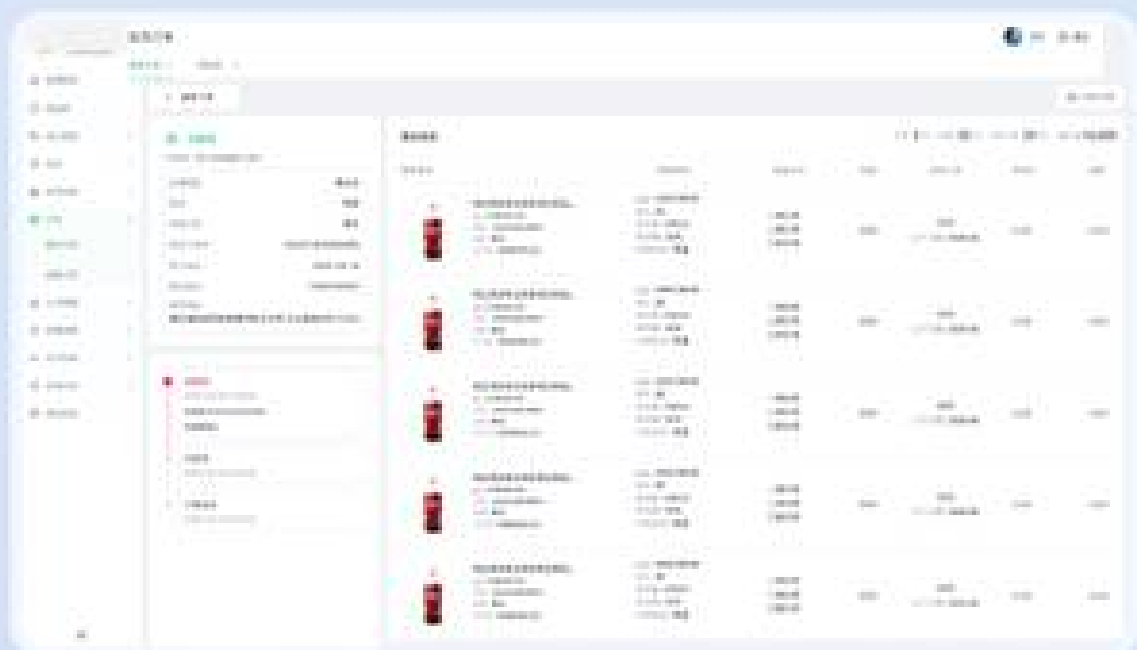
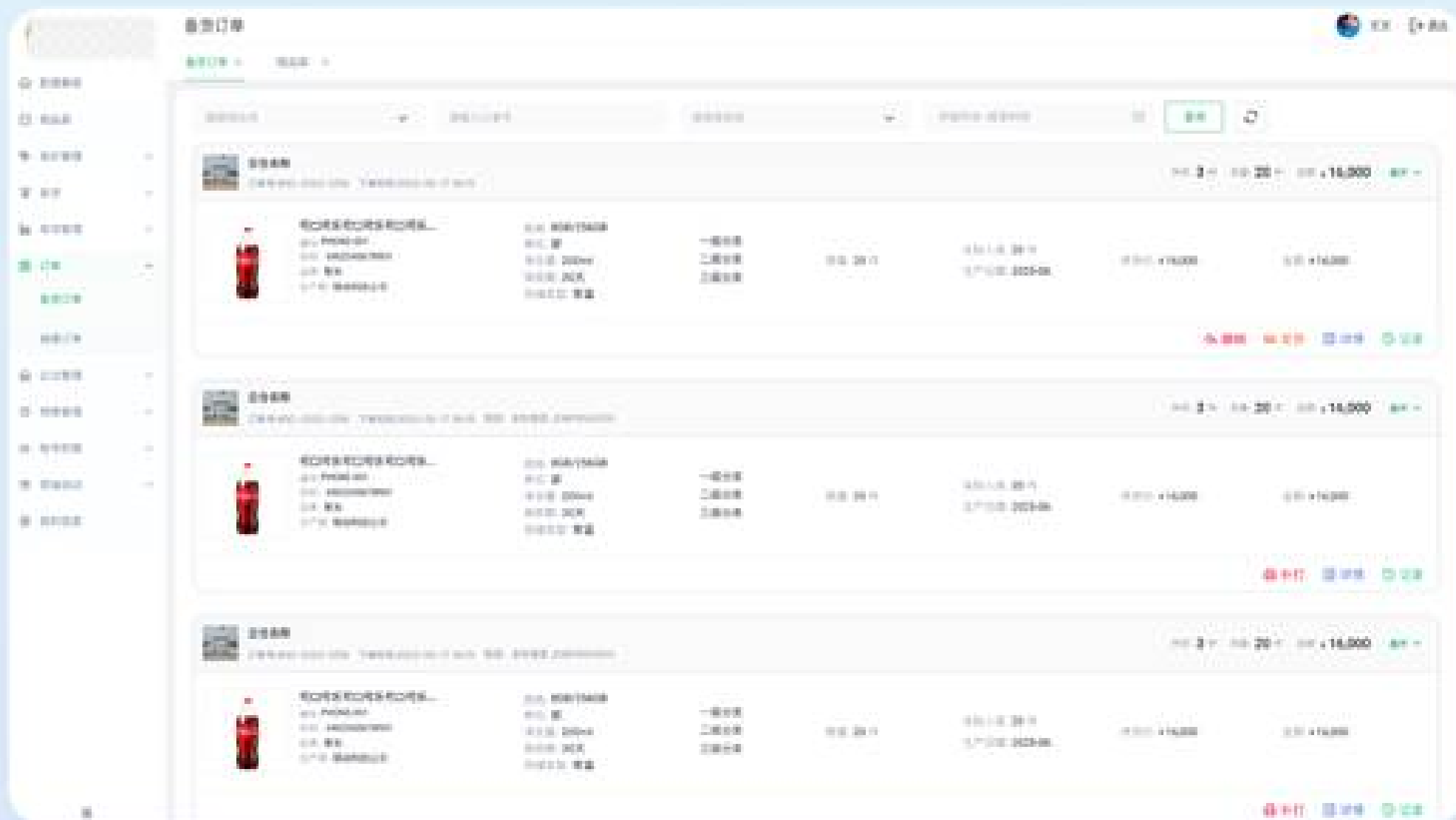
备货 / 销售 / 采购订单统一履约视图。

(● 状态机清晰 →)

订单状态机贯穿发货、收货、完成全周期。

(● 物流可追 →)

发货对接物流，进度实时可查防错漏。



【我的云仓👉】

(● 页面通览)

云仓商品可视化、续租与新增流程顺畅，仓储资源灵活调配。

资源活

操作簡

成本低

(● 可视化 →)

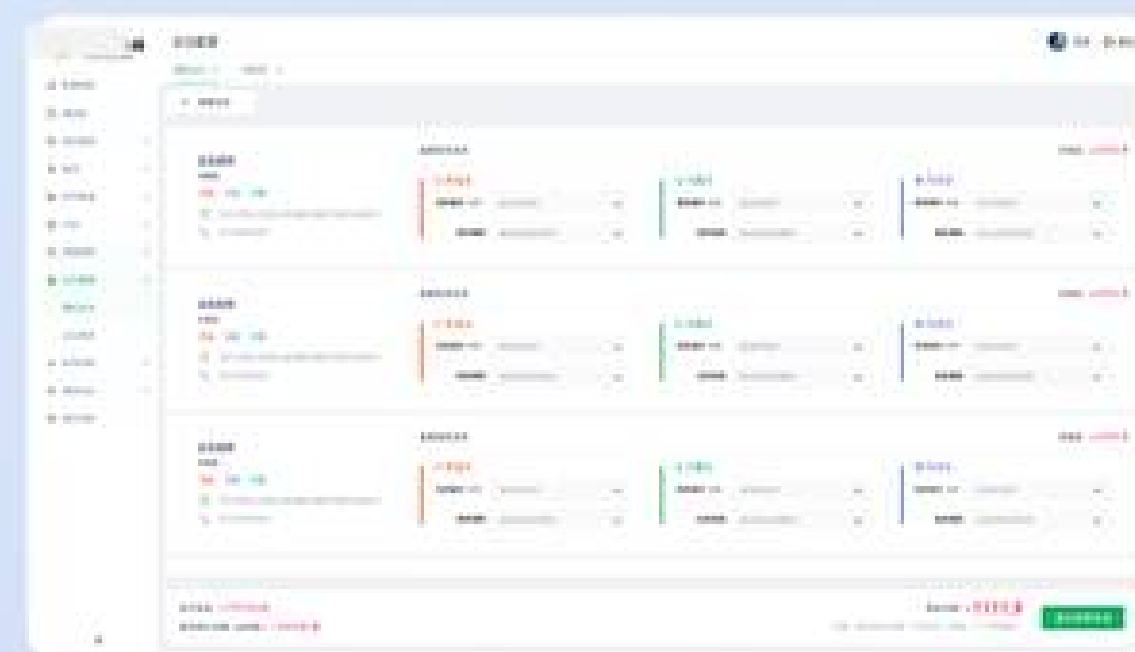
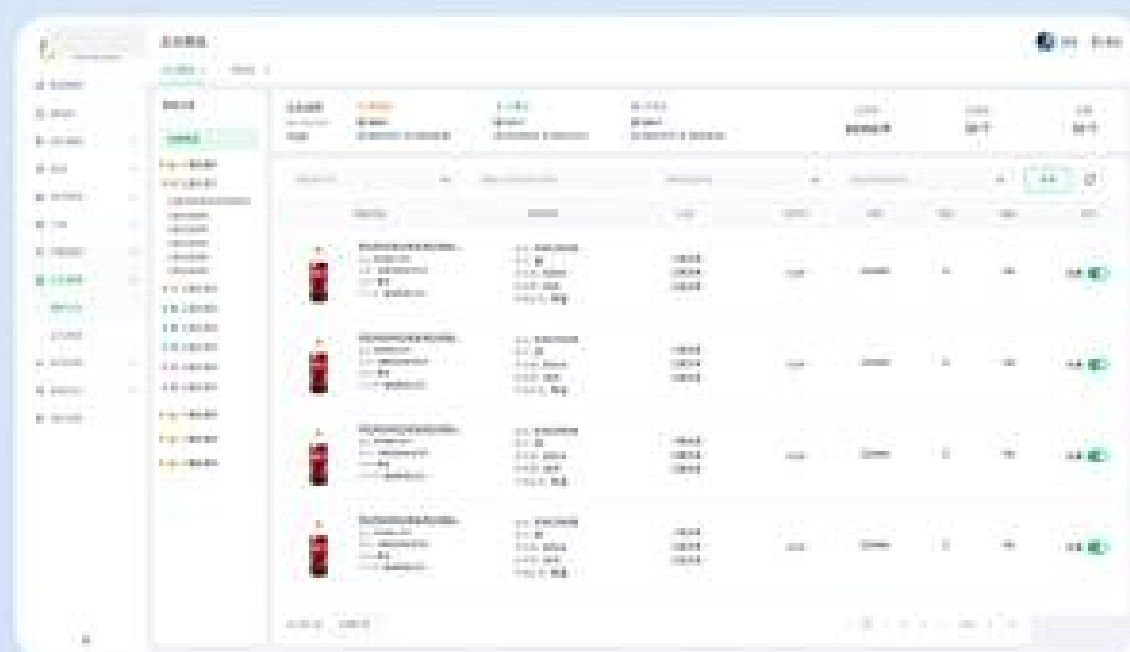
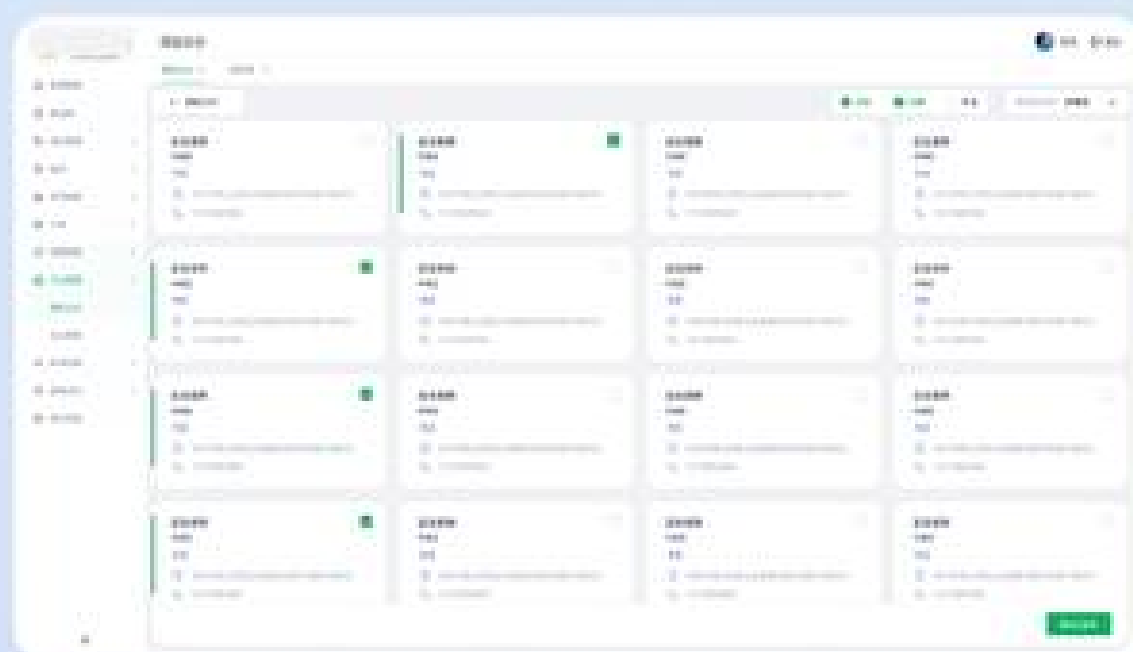
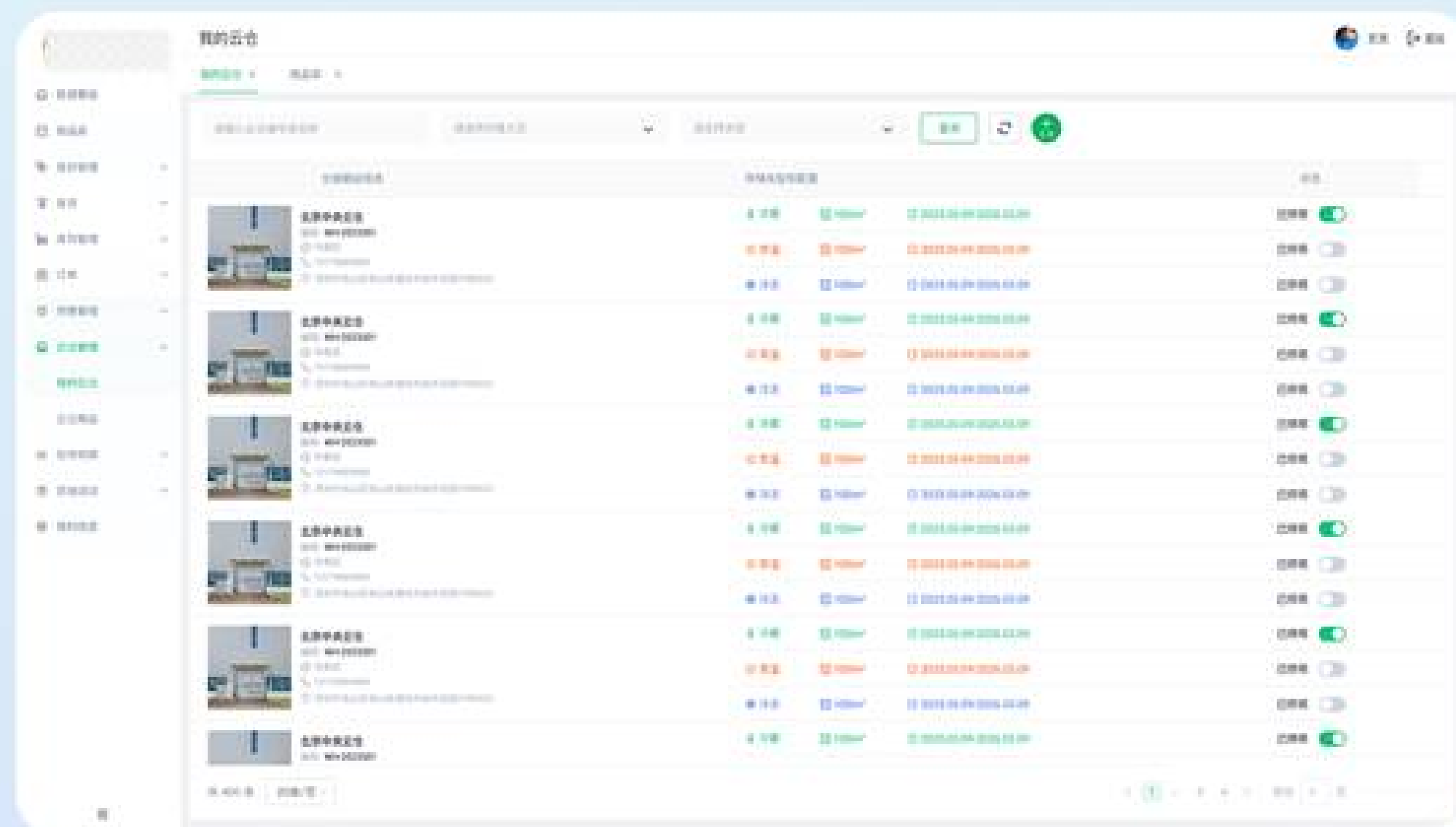
云仓商品列表化呈现，库存一目了然。

(●续租顺畅→)

云仓续租流程简洁，租期管理无断点。

(●新增引导→)

新增云仓带仓储选择引导，降低配置成本。



【个人中心】

(● 页面通览)

企业认证、结算绑定、余额提现，资金与资质信息集中管理。

资金明

资质全

安全

(● 集中认证 →)

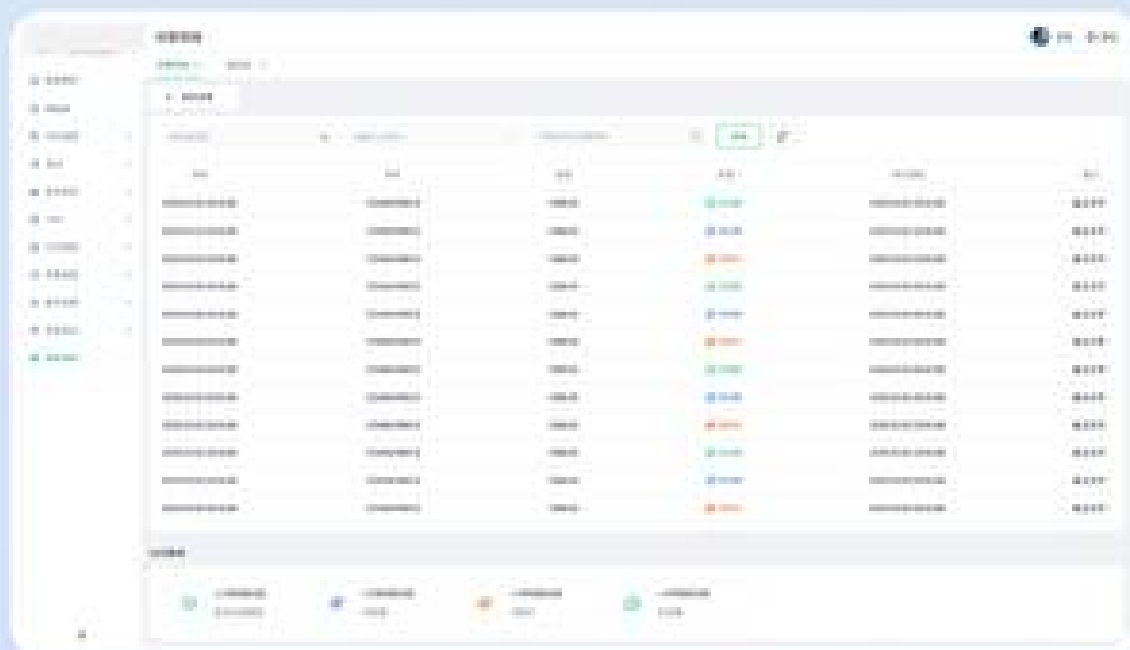
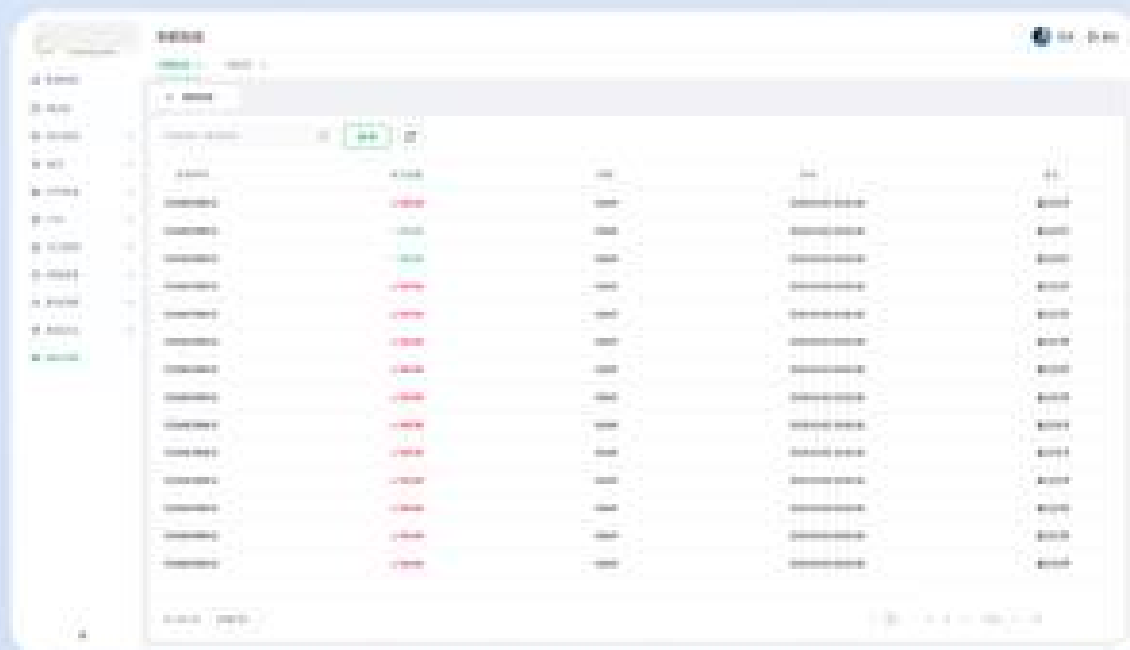
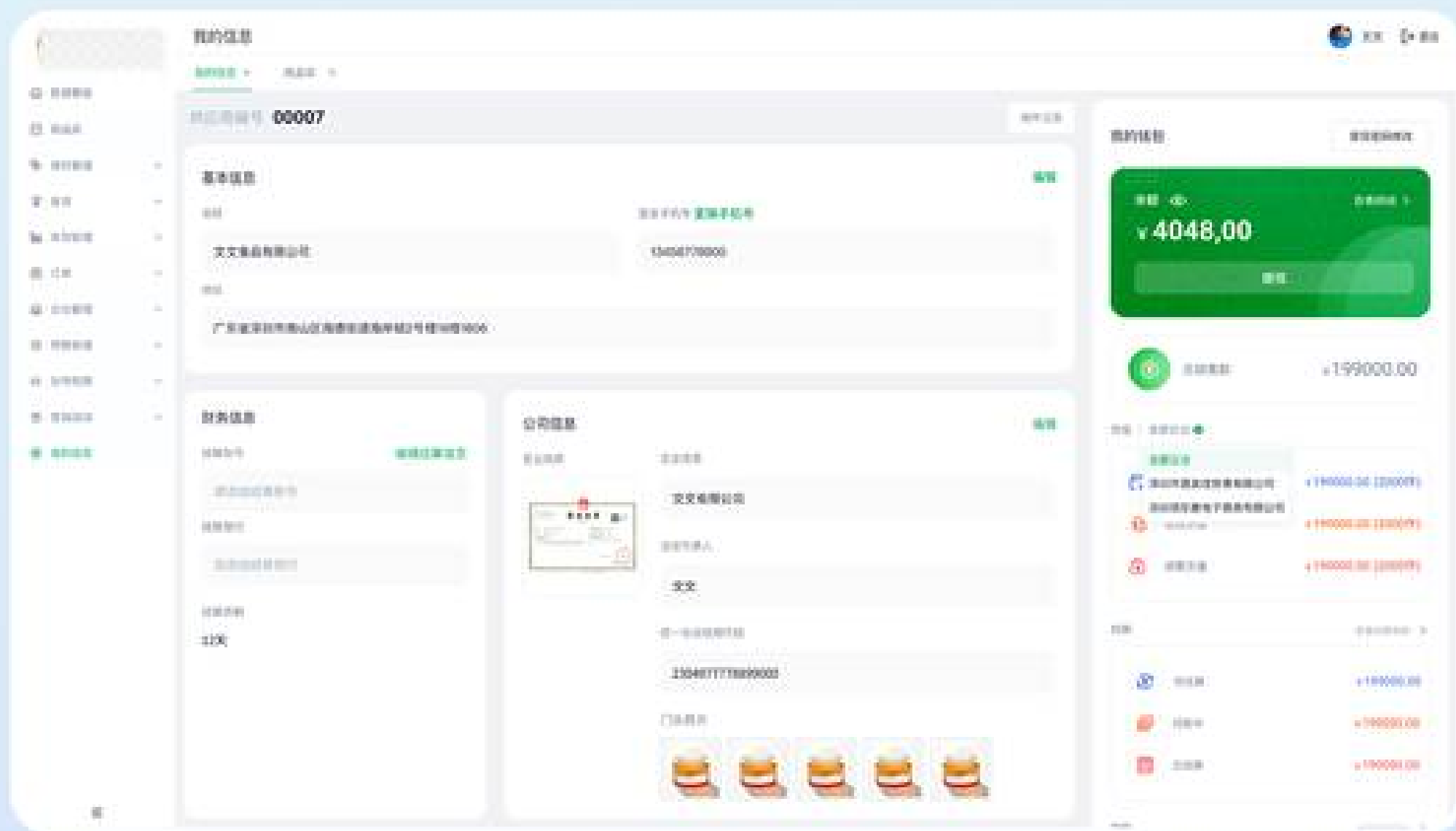
企业资质集中维护，认证状态清晰。

(● 结算绑定 →)

结算信息绑定 + 手机验证码，安全合规。

(● 资金透明 →)

余额、提现、结算明细分层展示，账目清楚。



「角色权限」

(● 页面通览)

角色-权限矩阵式授权，保障多成员协作下的数据安全与分工。

分工明

数据安

易扩展

(● 矩阵授权 →)

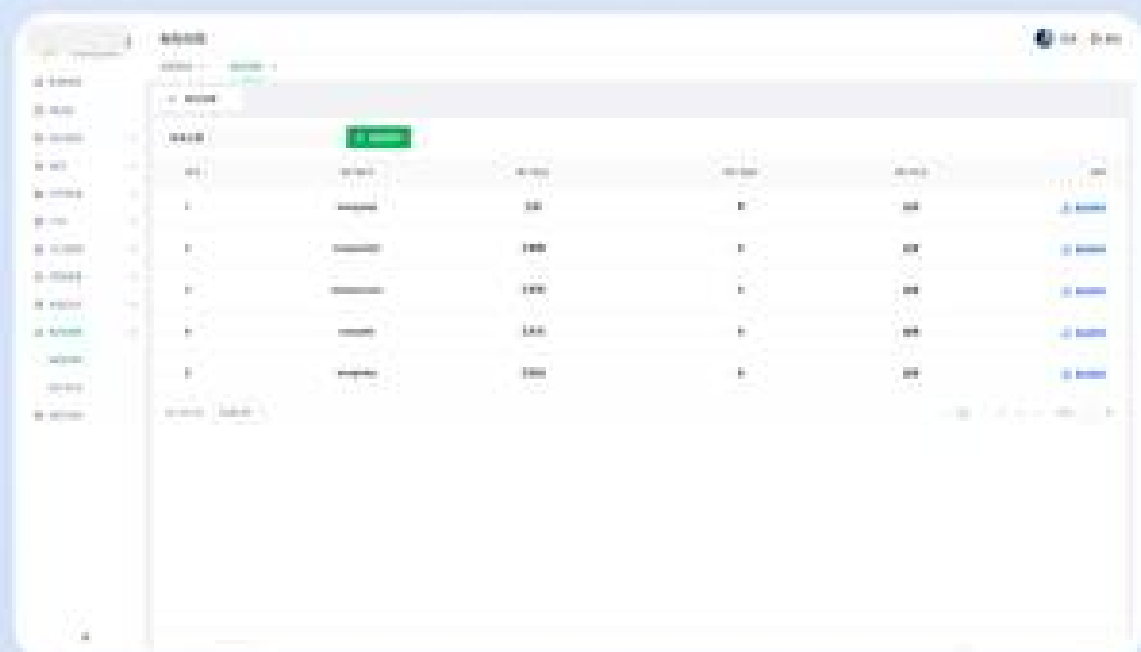
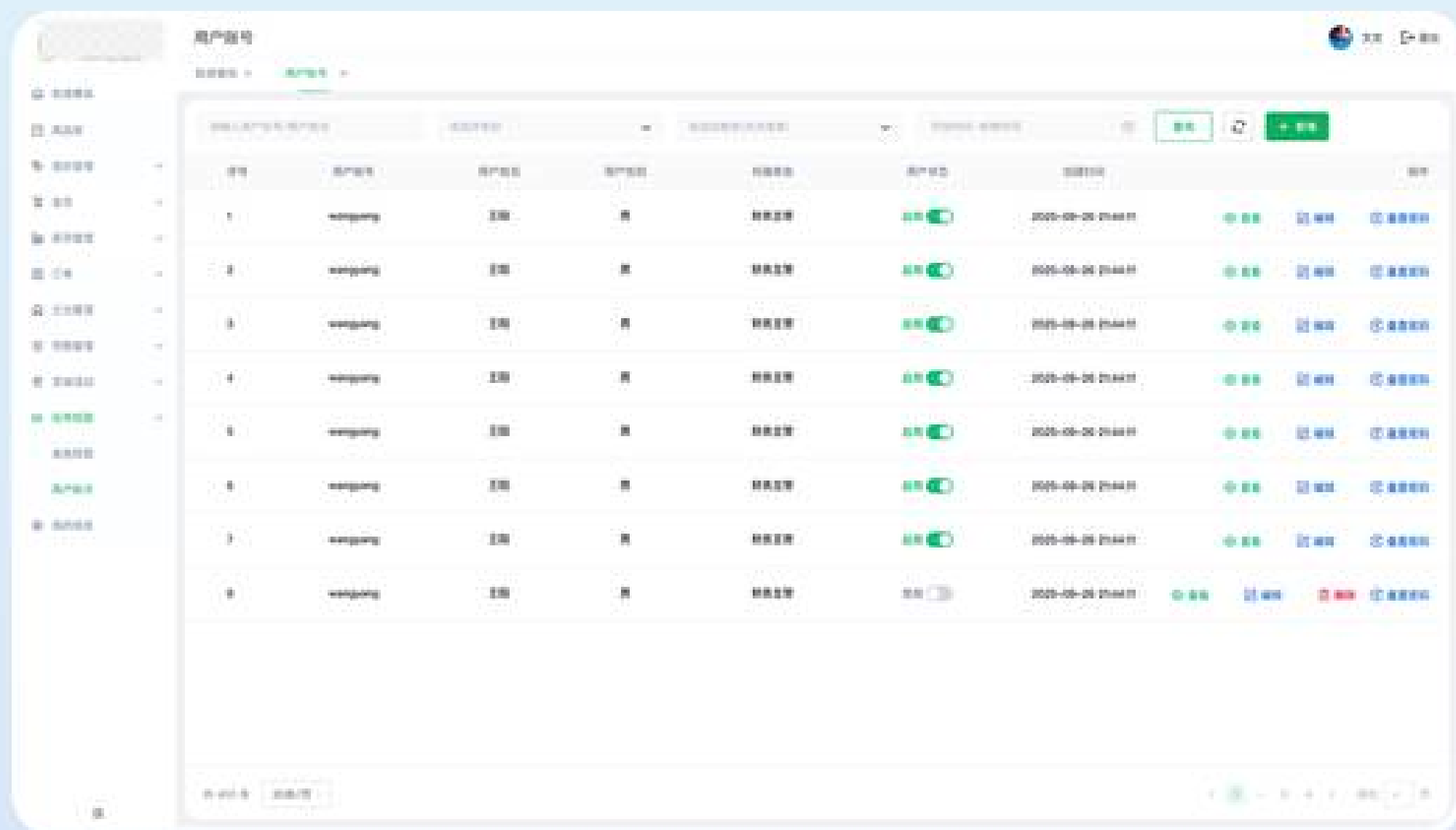
角色-权限矩阵式授权，分工一目了然。

(● 新增向导 →)

新增角色带权限模板，配置快速。

(● 用户管理 →)

授权用户独立管理，协作与管控平衡。





云仓管理后台

面向零售供应链的云仓一体化管理平台，融合「云仓管理后台」与「WMS 仓储执行系统」双子系统，覆盖从货源组织、库存履约到仓库作业的全链路数字化经营。

云仓 SaaS

WMS 执行

供应链履约

仓配一体

页面数量

120+

功能模块

13

子系统

云仓+WMS

设计主色

#0CAF60

Web 示例页面

(● 页面通览)



身份认证与入驻

● 页面通览

涵盖账号登录、手机号验证码、企业注册与资质审核全流程，是新供应商进入云仓体系的第一道门。

（● 双通道登录 →）

账号密码与手机号验证码双通道，兼顾安全与仓内便捷接入。

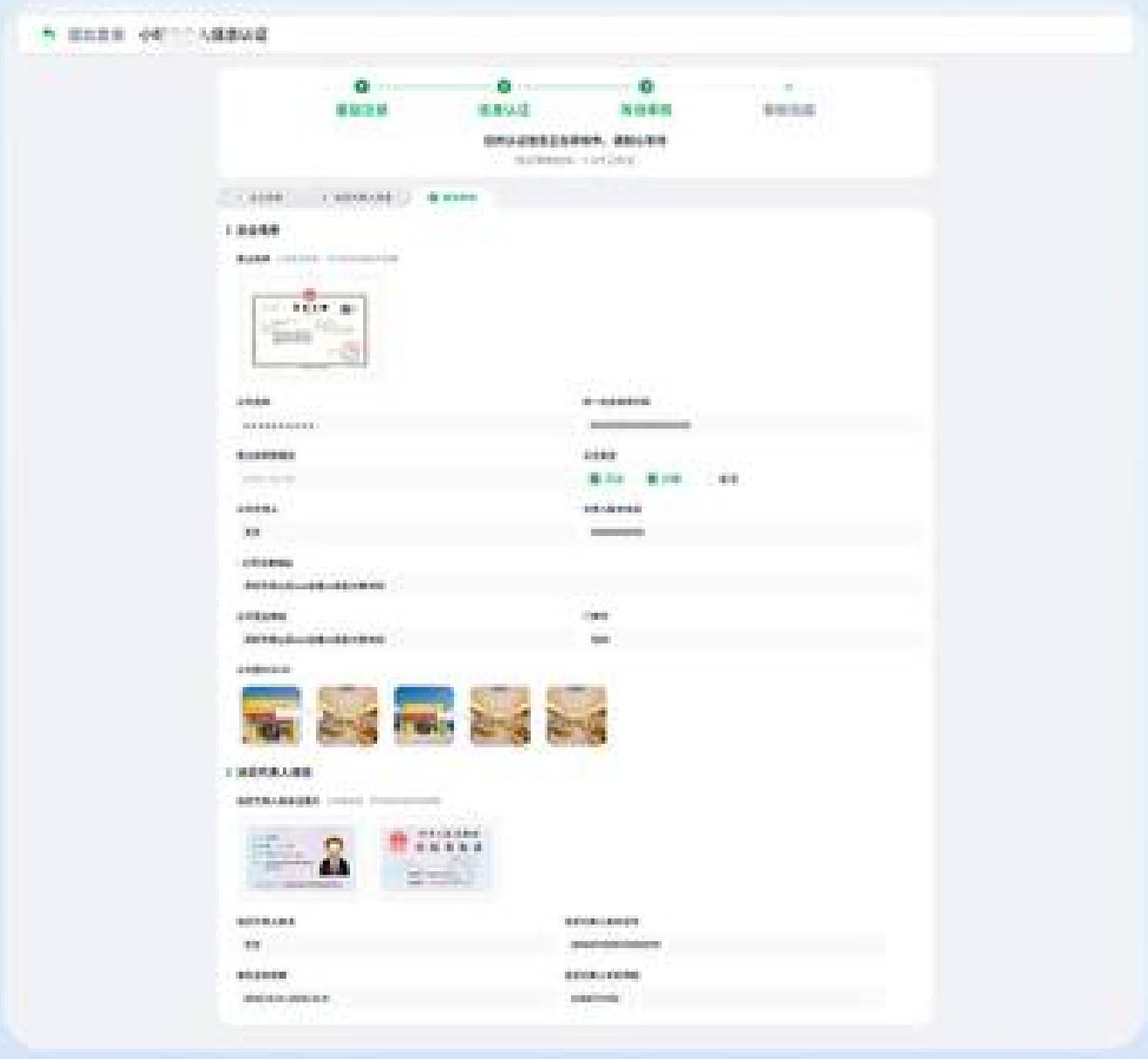
（● 注册引导 →）

企业注册拆分为公司信息、证件上传分步引导，提升审核通过率

（● 维护态 →）

系统升级维护统一提示页，避免作业中断时的信息真空。

准入稳 信任强 接入快



「数据看板」

(● 页面通览)

经营总览大屏，聚合订单、库存、销售与履约关键指标，多维度洞察云仓运转。

- 一屏掌握
- 决策高效
- 风险前置

(● 指标克制 →)

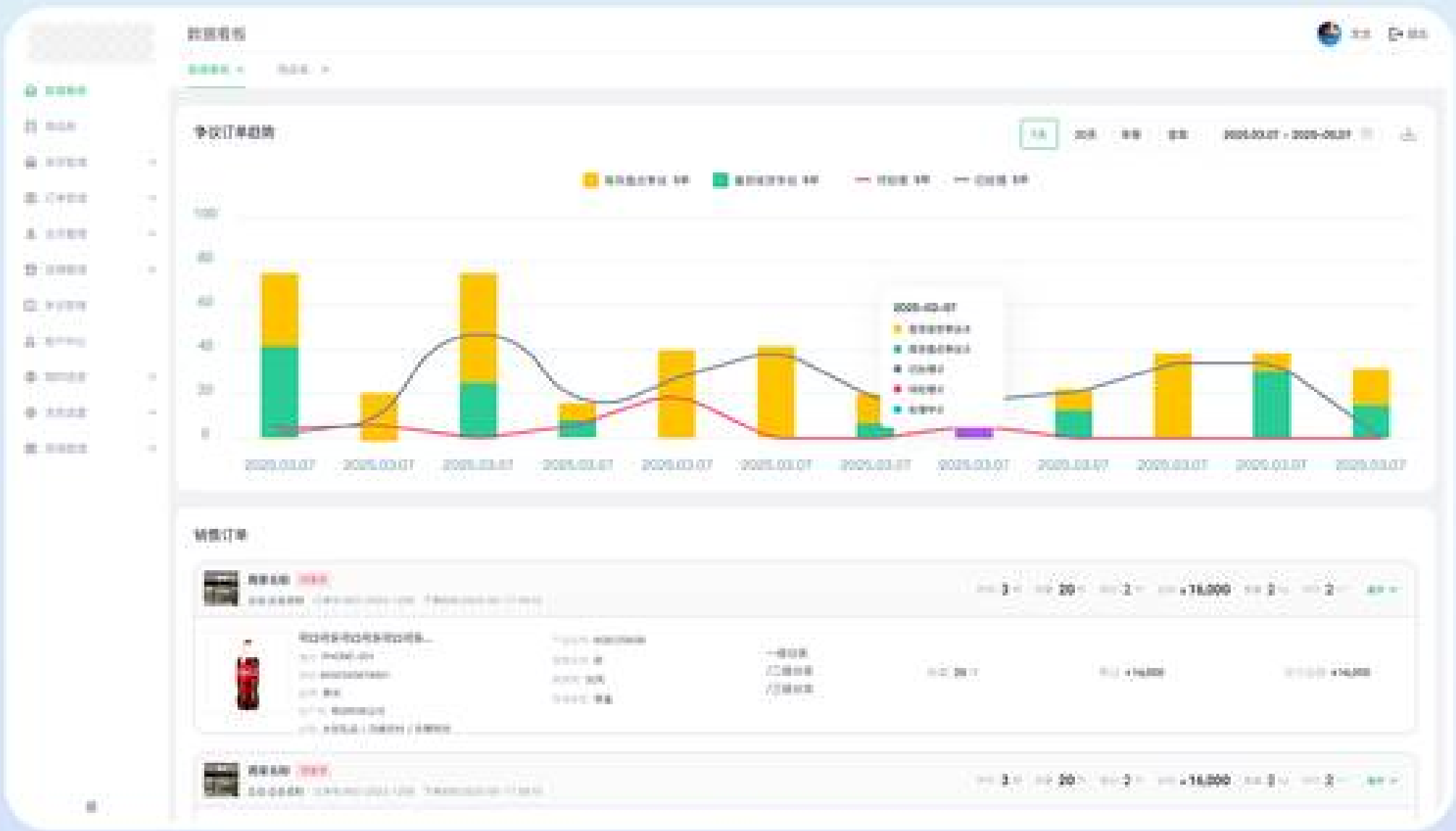
核心 KPI 控制在 5 个以内，一屏掌握云仓经营全貌。

(● 多维对比 →)

支持 7天/30天/半年 维度对比销售与履约趋势。

(● 预警前置 →)

库存与订单异常主动推送，风险在发生前可见。



「商品与货盘」

(● 页面通览)

商品库、货盘采购与小明货盘管理，串联货源组织与上架销售的全链路。

- 货源活
- 组织顺
- 上架快

(● 商品库 →)

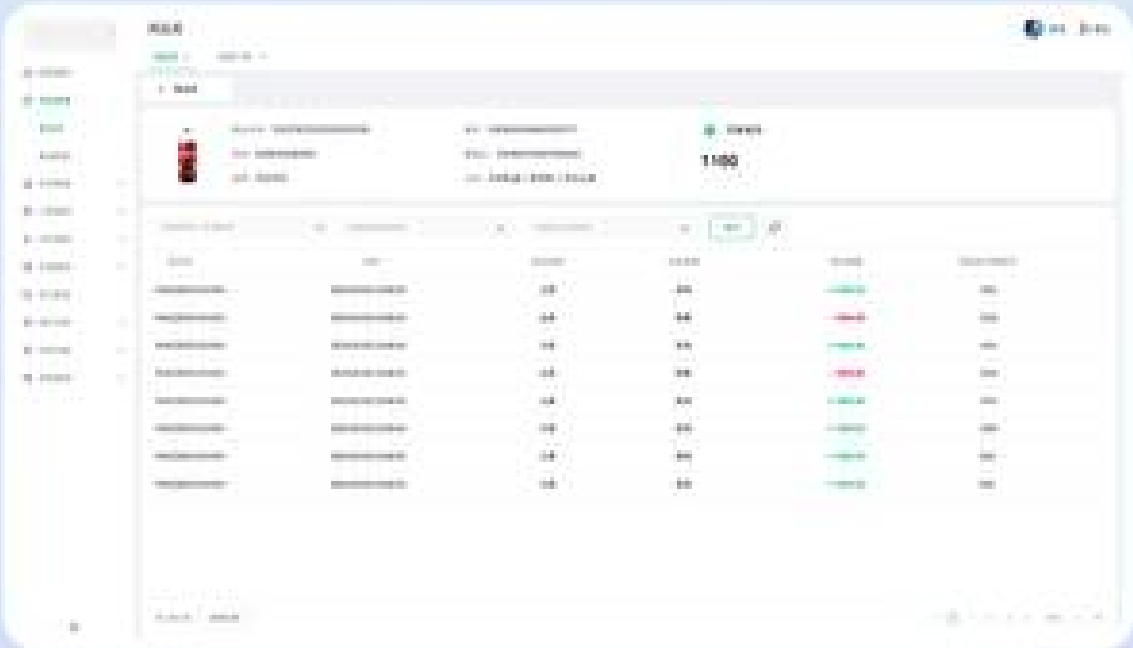
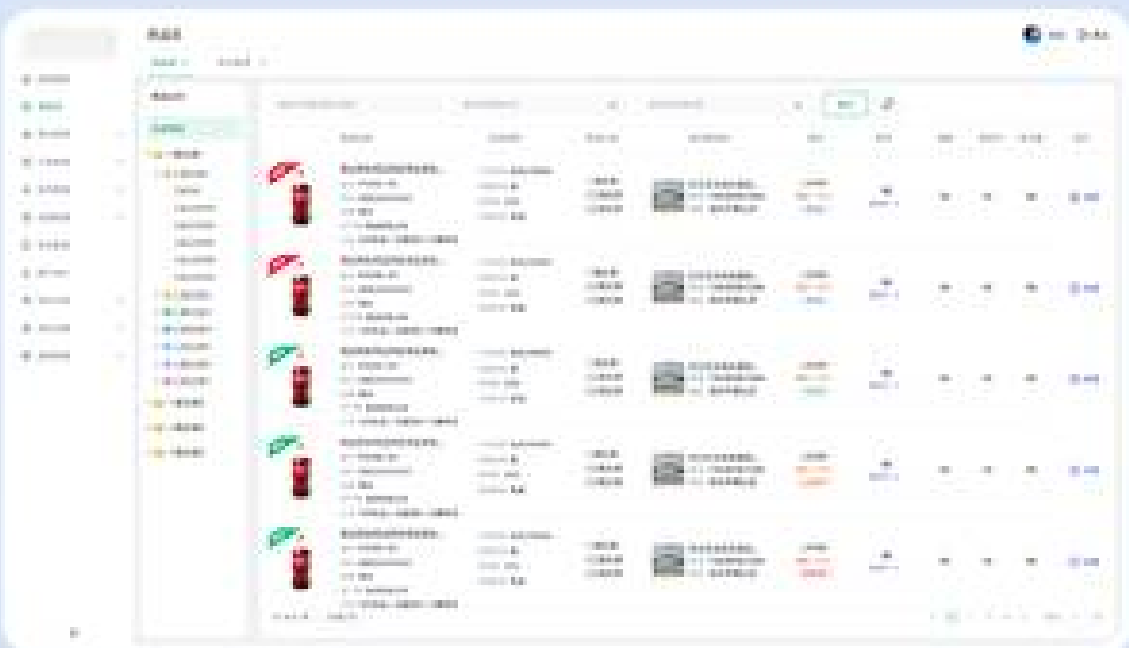
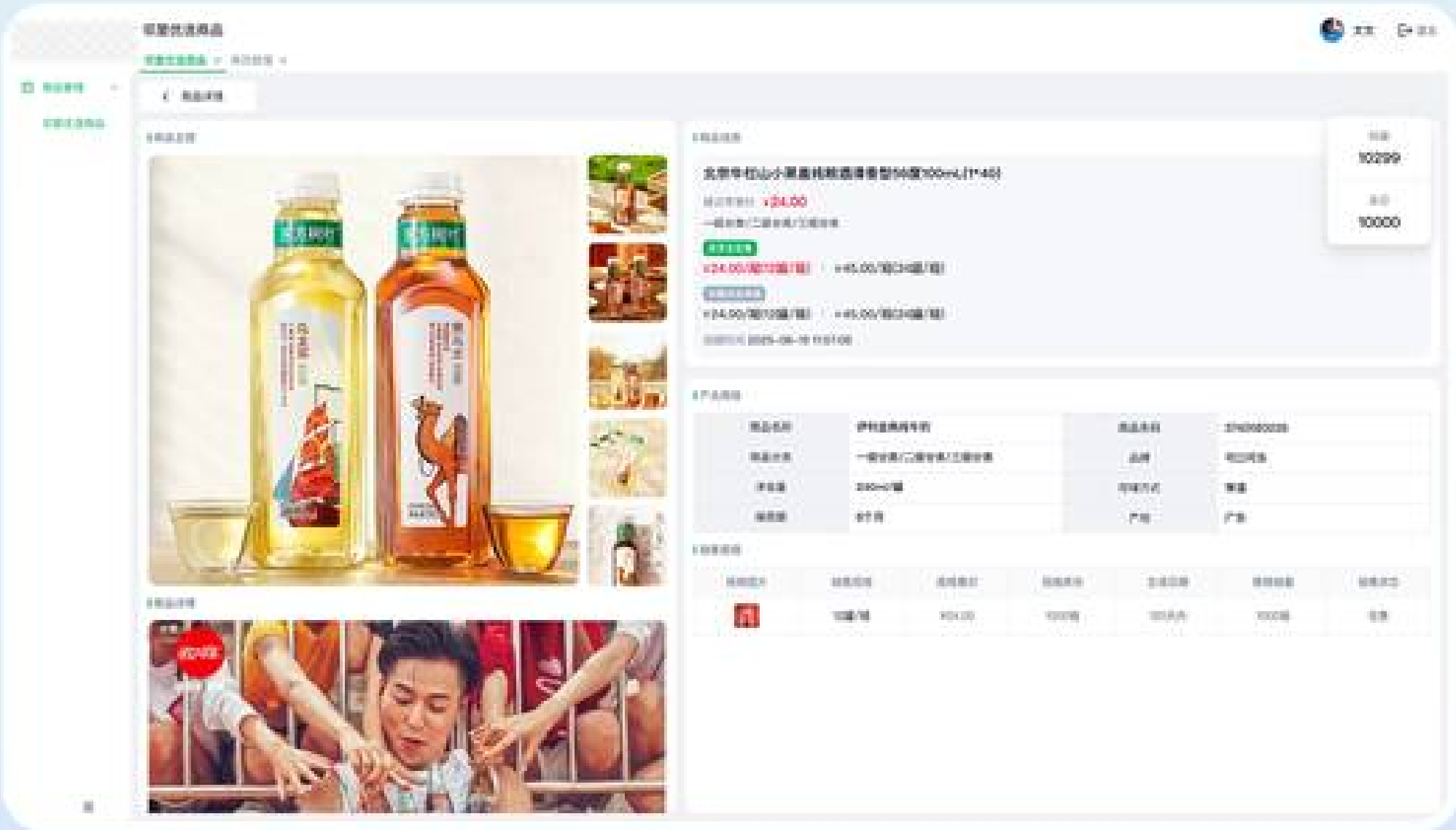
树形分类管理大规模 SKU，查找与上下架高效。

(● 货盘采购 →)

货盘采购串联货源组织，确认收货闭环清晰。

(● 小明货盘 →)

货盘上线弹窗引导，货源上架一步到位。



【库存管理】

(● 页面通览)

库存查询、盘点与报损闭环，保障云仓账实一致与货品可控。

账实准

损耗控

初始化快

(● 账实一致 →)

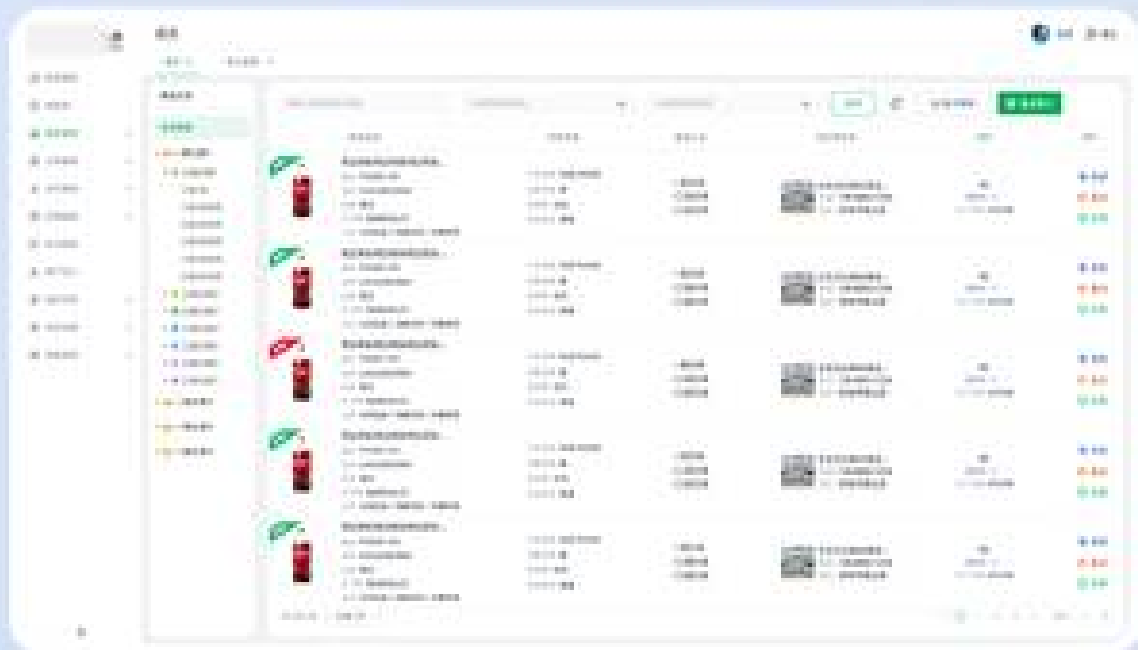
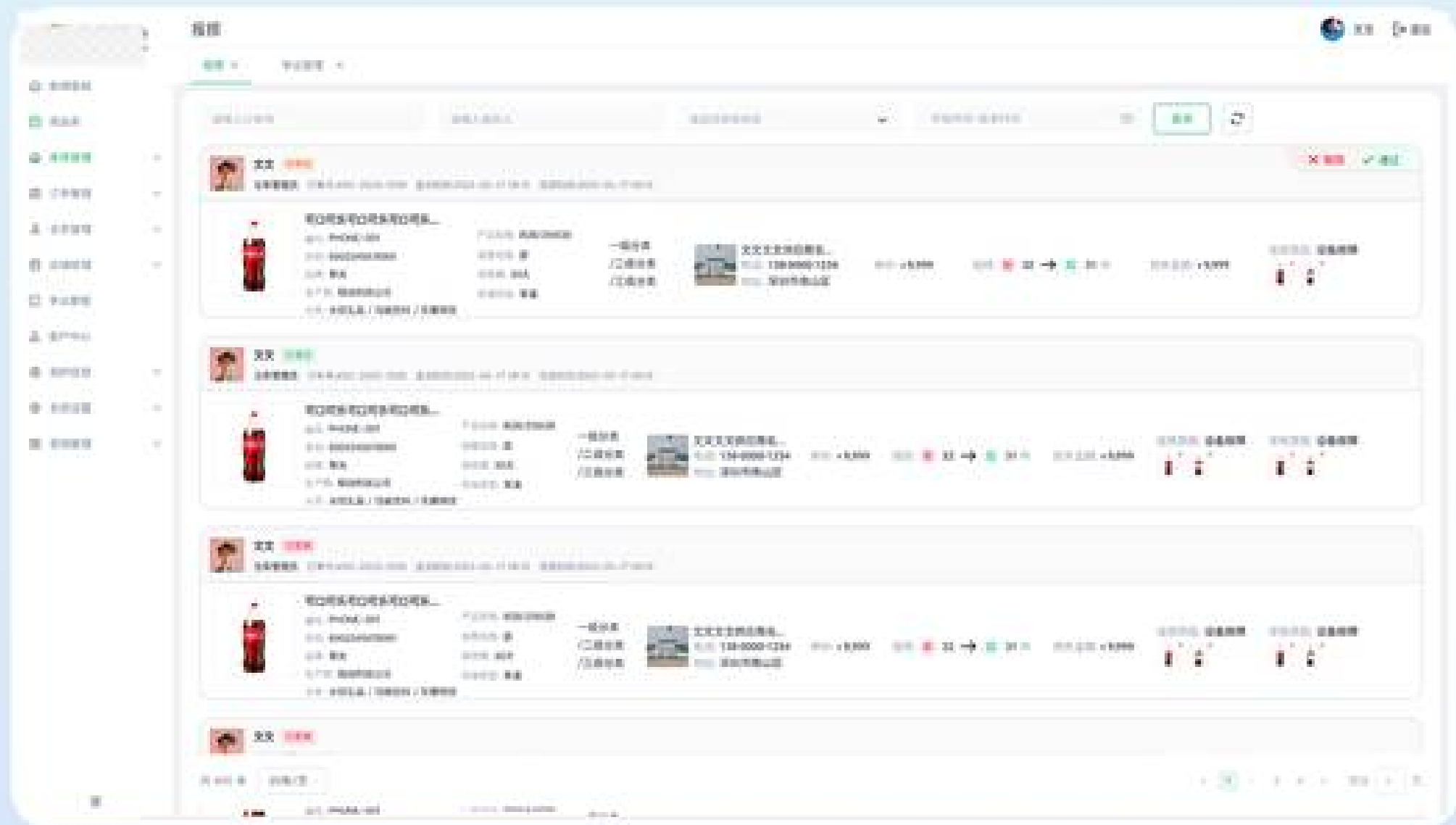
库存查询 + 盘点闭环，保障云仓账实相符。

(● 报损留痕 →)

报损申请与审核留痕，损耗可追溯可管控。

(● 导入批量 →)

库存支持批量导入，初始化高效无错



【订单管理】

(● 页面通览)

收货订单与销售订单全生命周期管理，覆盖打印、发货与履约跟踪。

账实准

损耗控

初始化快

(● 账实一致 →)

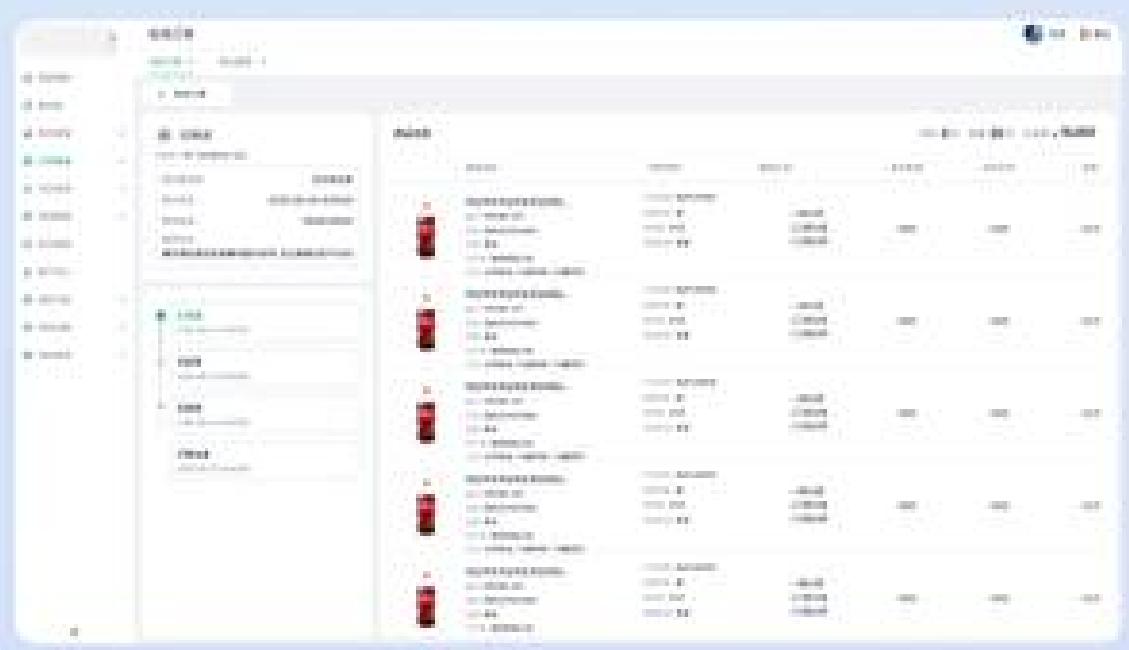
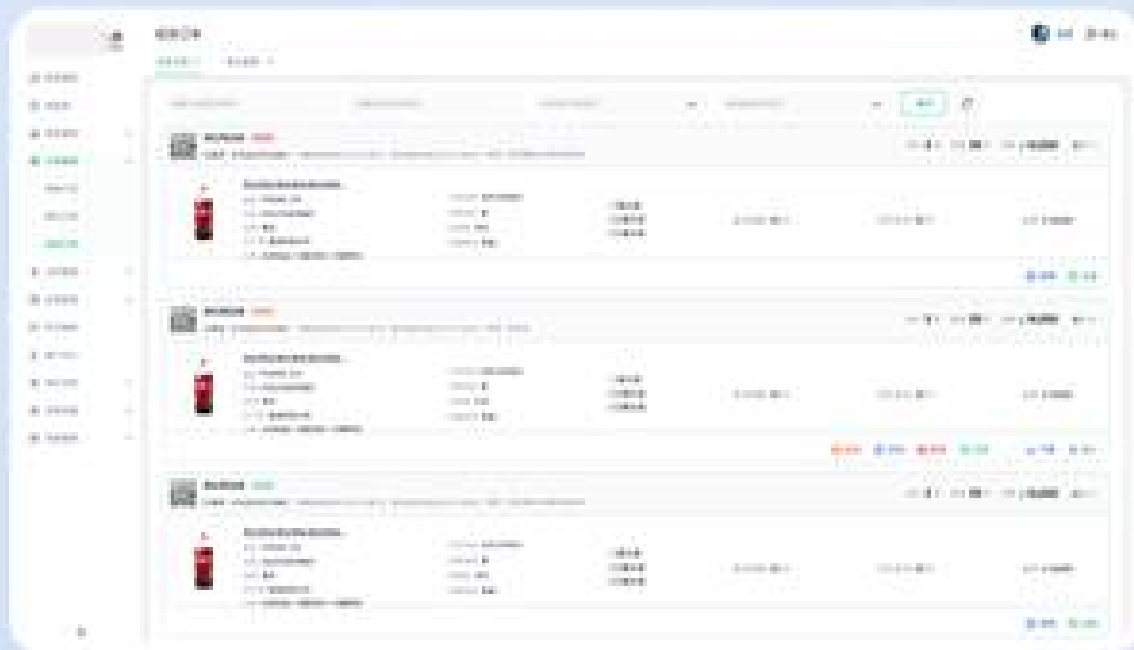
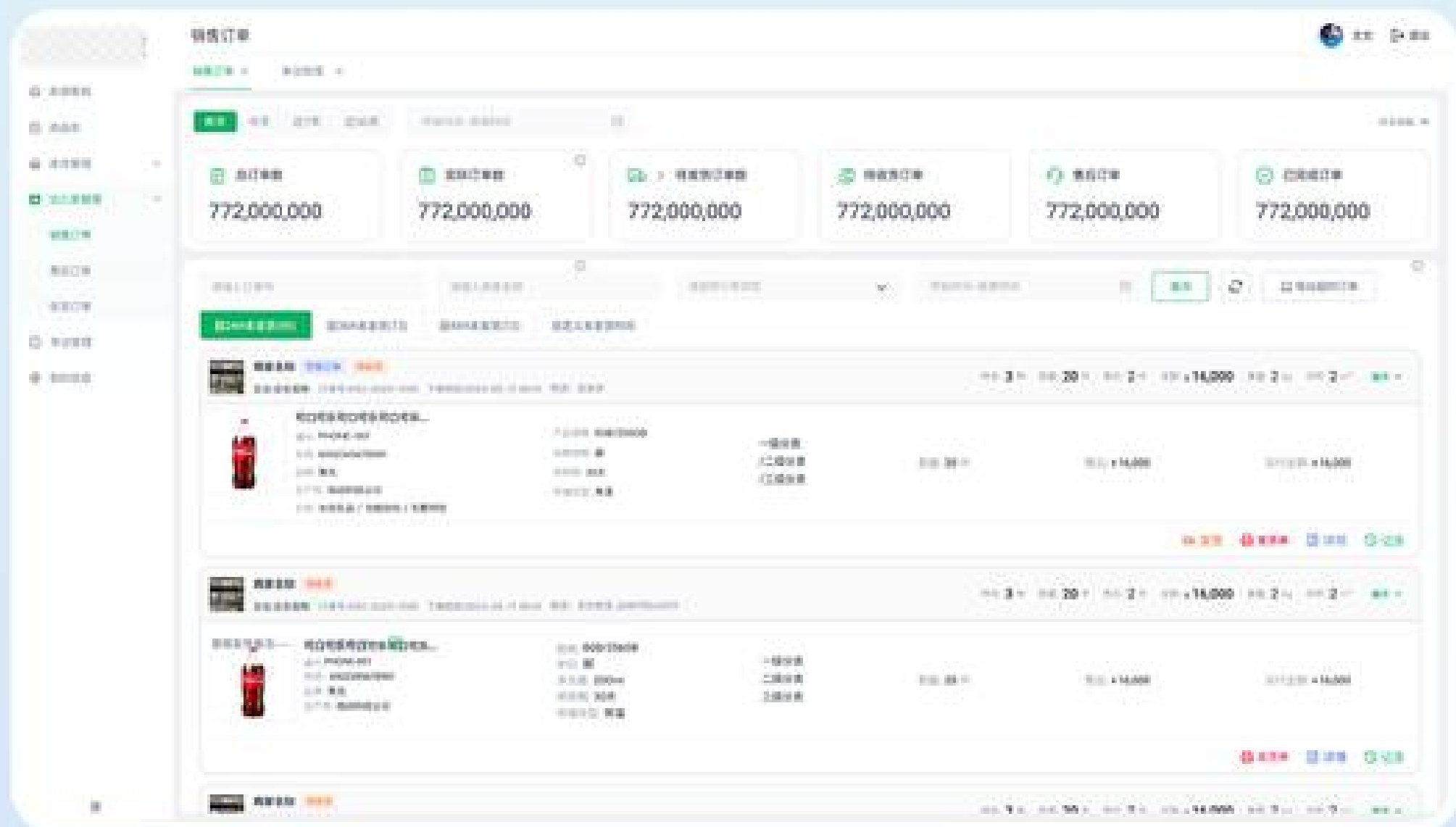
库存查询 + 盘点闭环，保障云仓账实相符。

(● 报损留痕 →)

报损申请与审核留痕，损耗可追溯可管控。

(● 导入批量 →)

库存支持批量导入，初始化高效无错



【售后与争议】

(● 页面通览)

售后订单处理与争议仲裁，平衡商家、盟主与平台的权益

权益平

处理透

仲裁清

(● 售后分流 →)

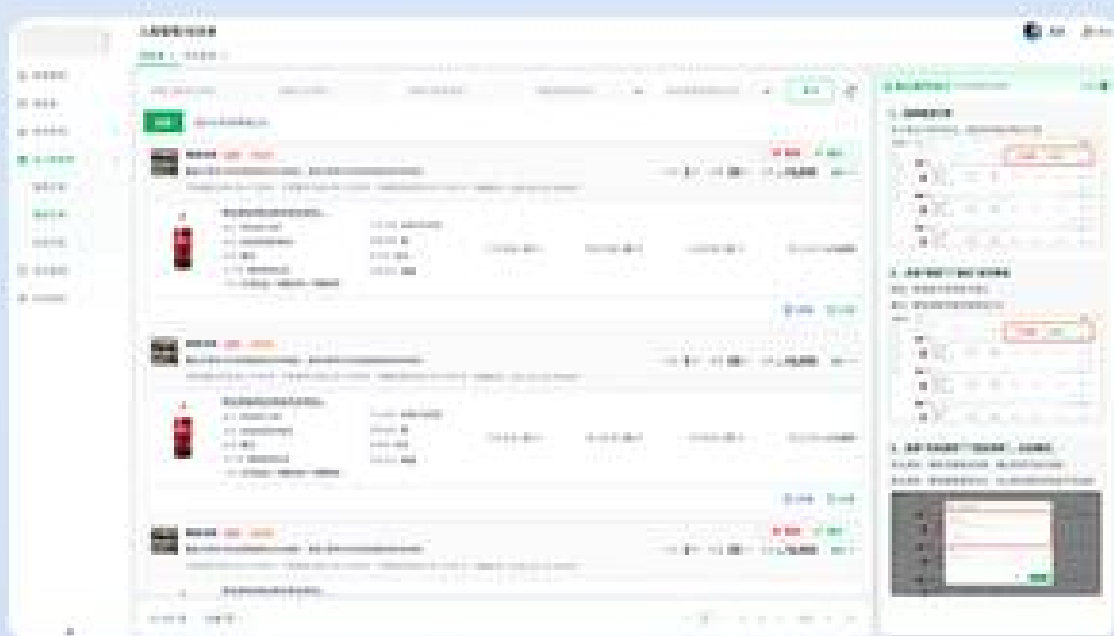
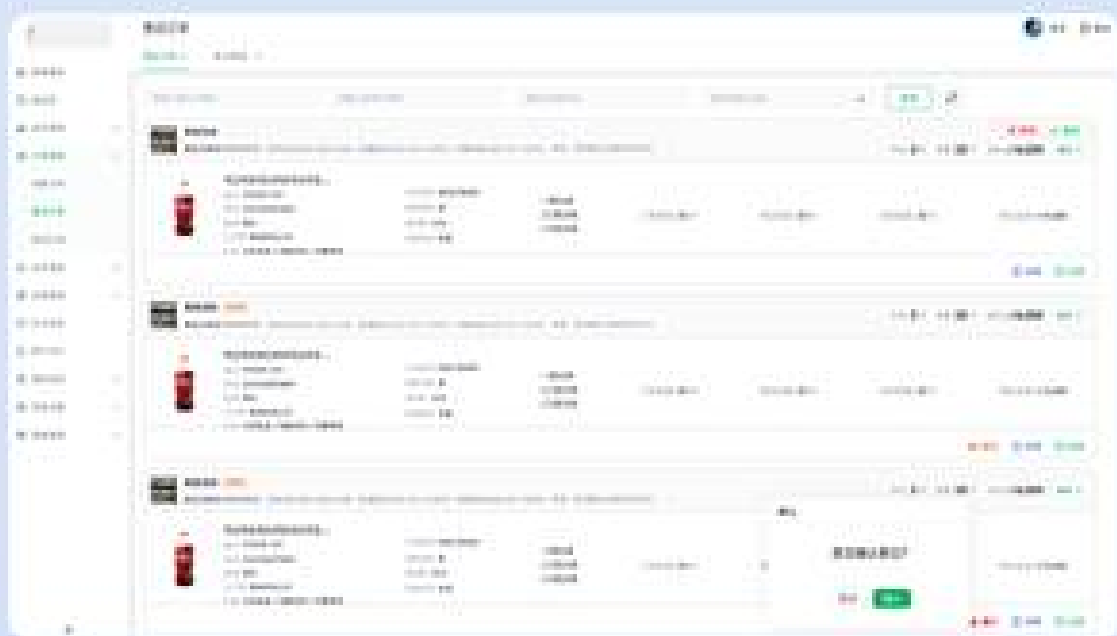
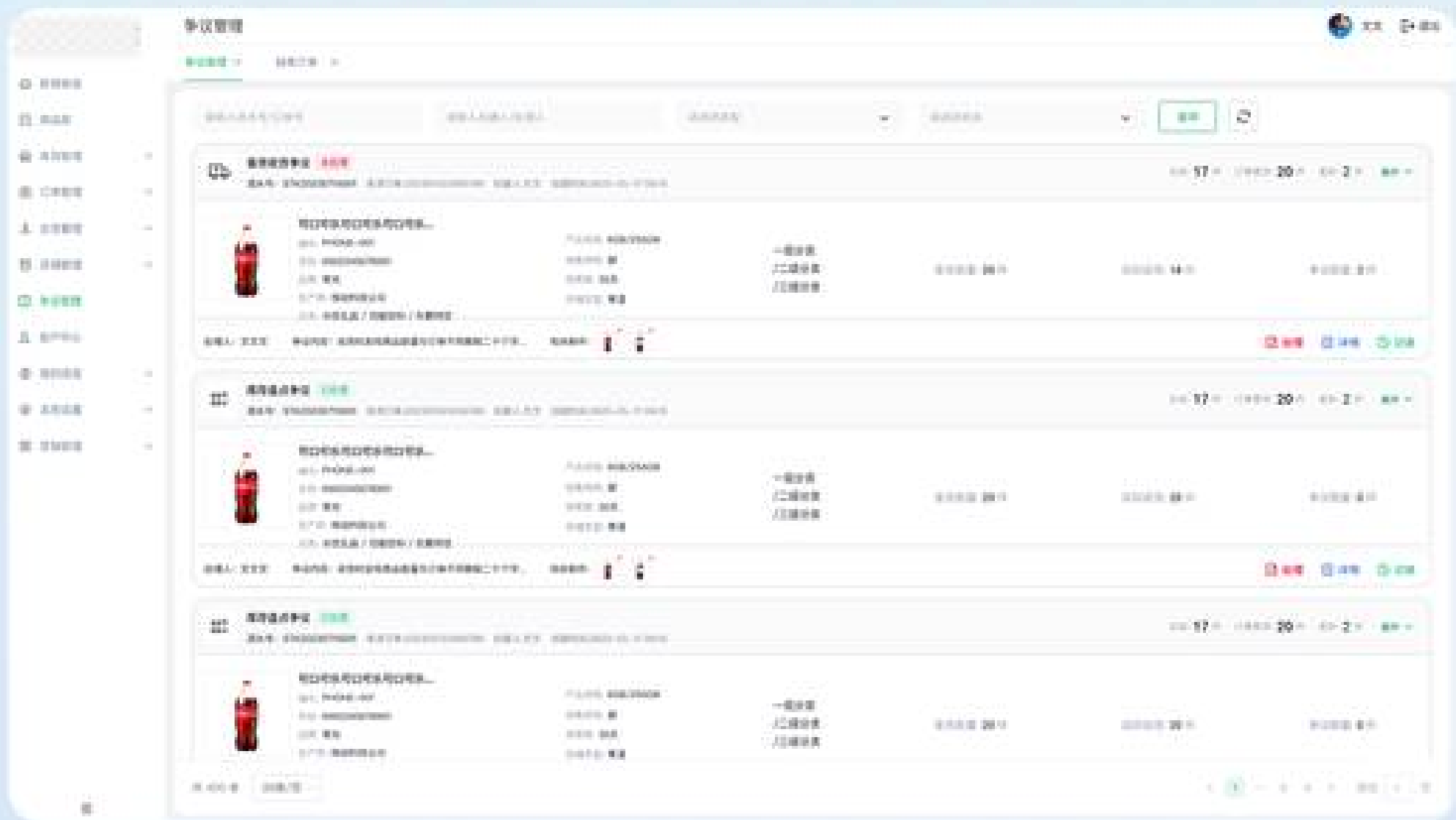
售后订单按申请中/驳回/通过状态分流处理。

(● 指引透出 →)

售后指引展开呈现，降低商家操作门槛。

(● 争议仲裁 →)

争议处理与详情分离，平台仲裁有据可依。



「营销管理」

(● 页面通览)

优惠券创建、发放与持有记录，赋能云仓自主促销与商家触达。

权益平

处理透

仲裁清

(● 售后分流 →)

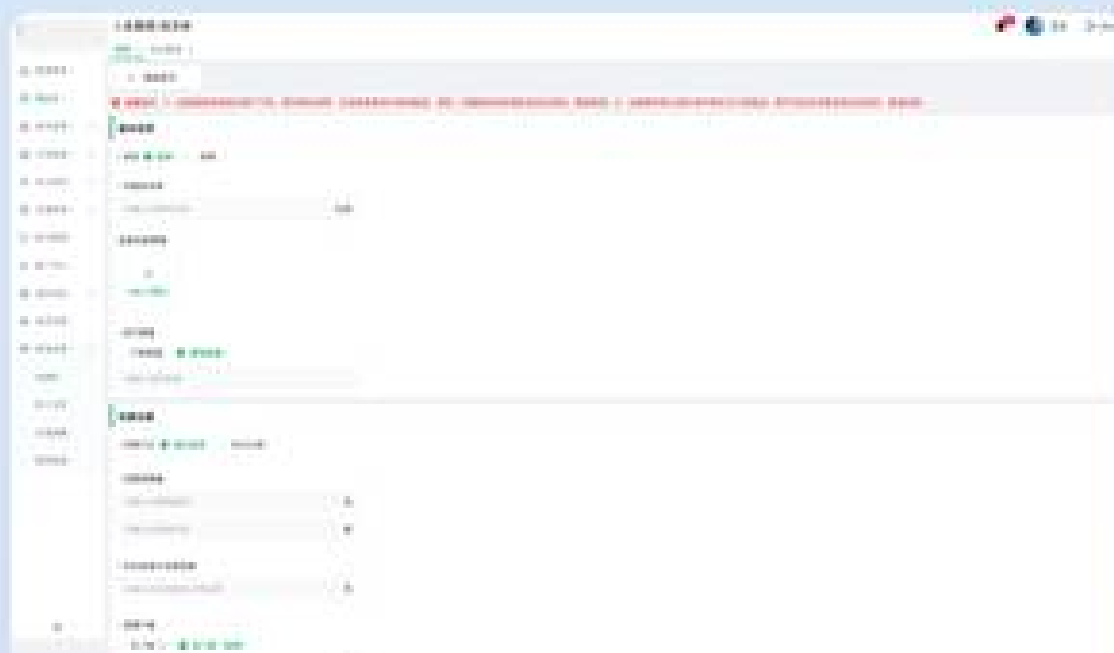
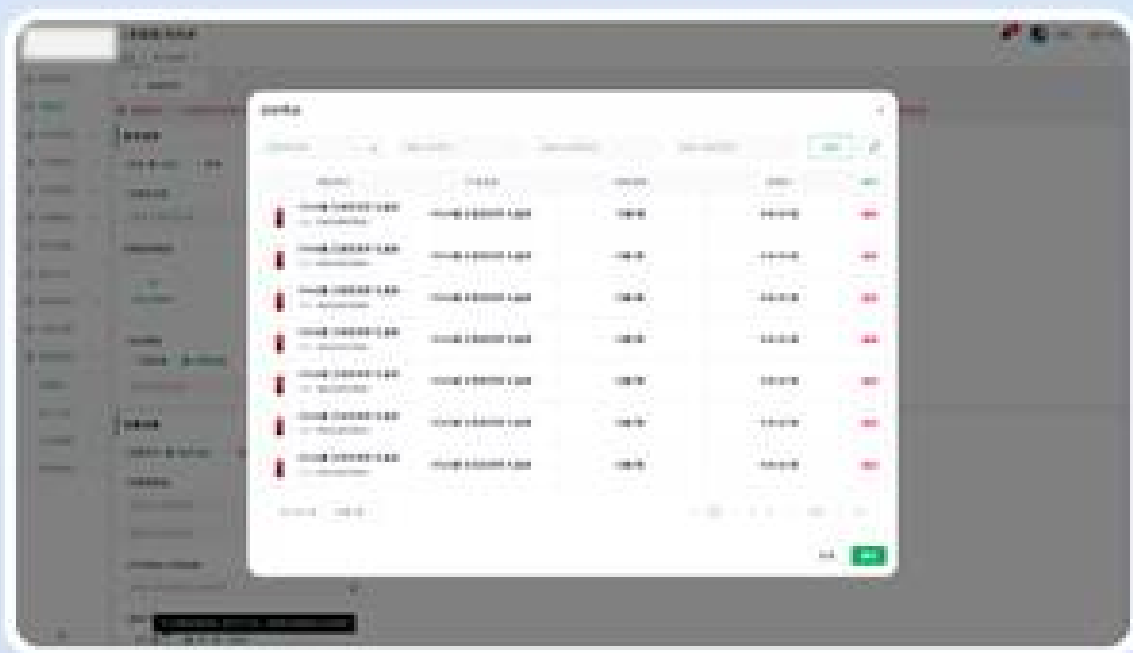
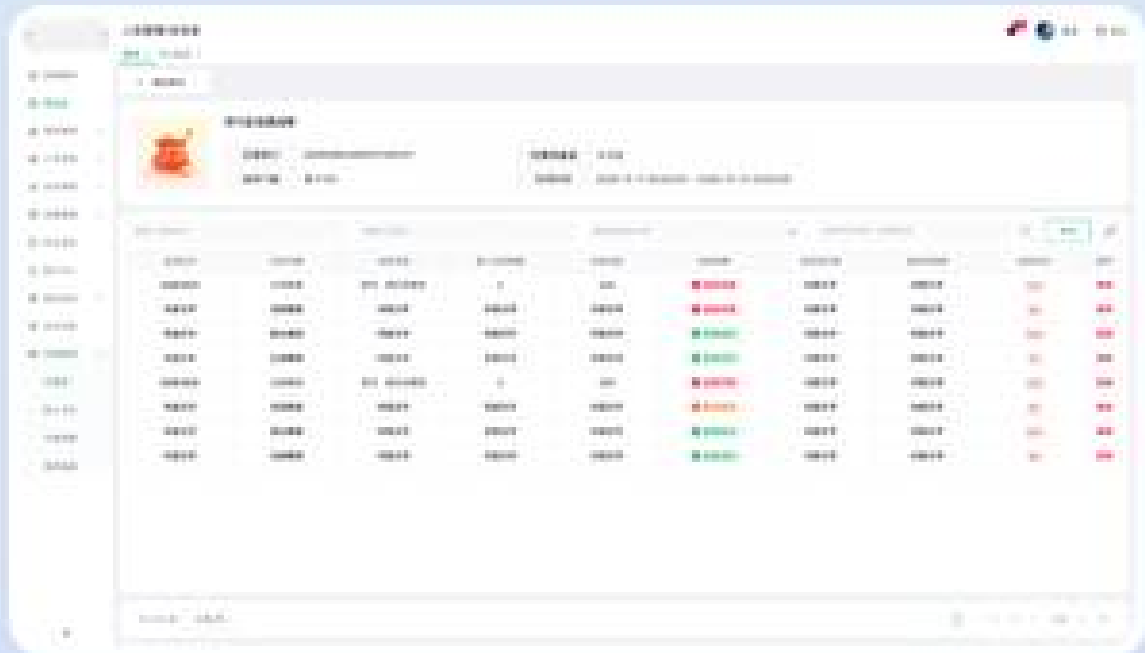
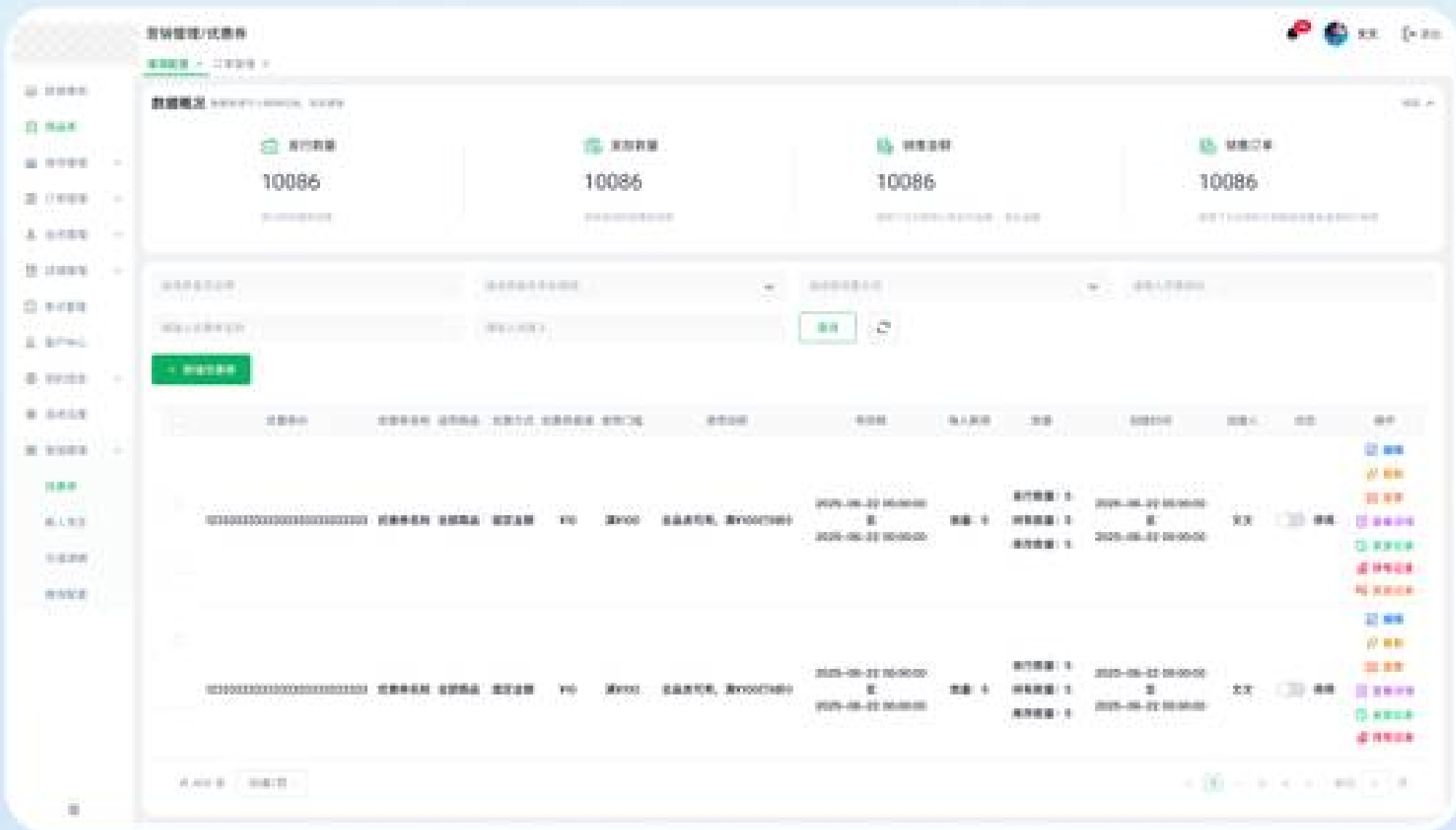
售后订单按申请中/驳回/通过状态分流处理。

(● 指引透出 →)

售后指引展开呈现，降低商家操作门槛。

(● 争议仲裁 →)

争议处理与详情分离，平台仲裁有据可依。



【客户中心】

(● 页面通览)

商家客户档案与购买行为洞察，支撑精细化运营与复购。

权益平

处理透

仲裁清

(●售后分流→)

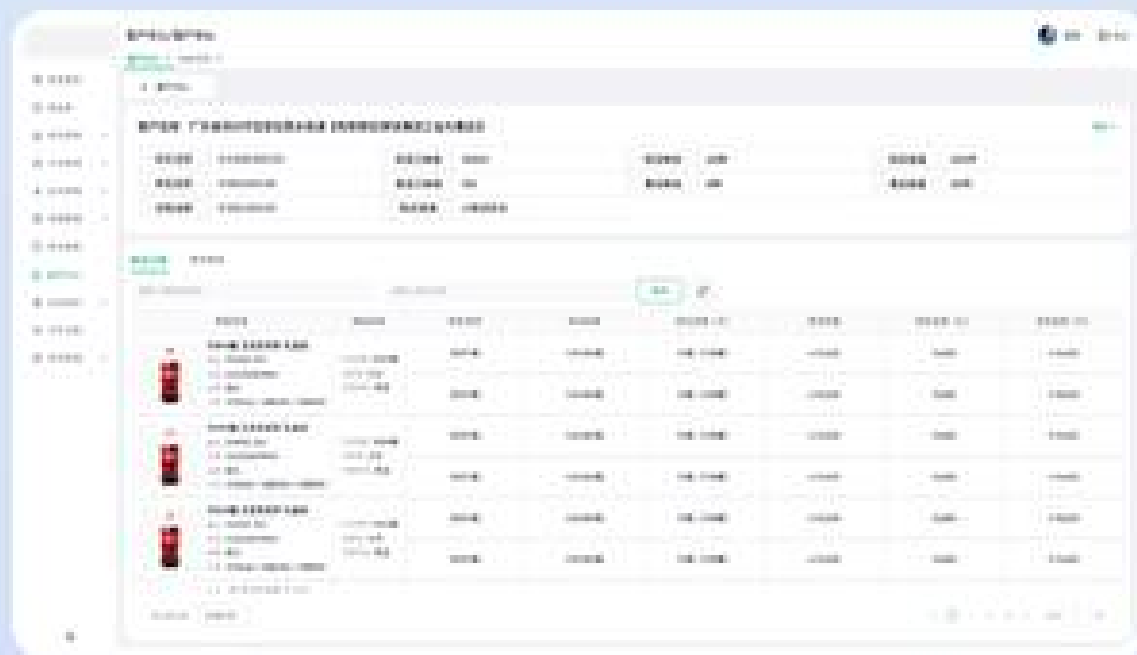
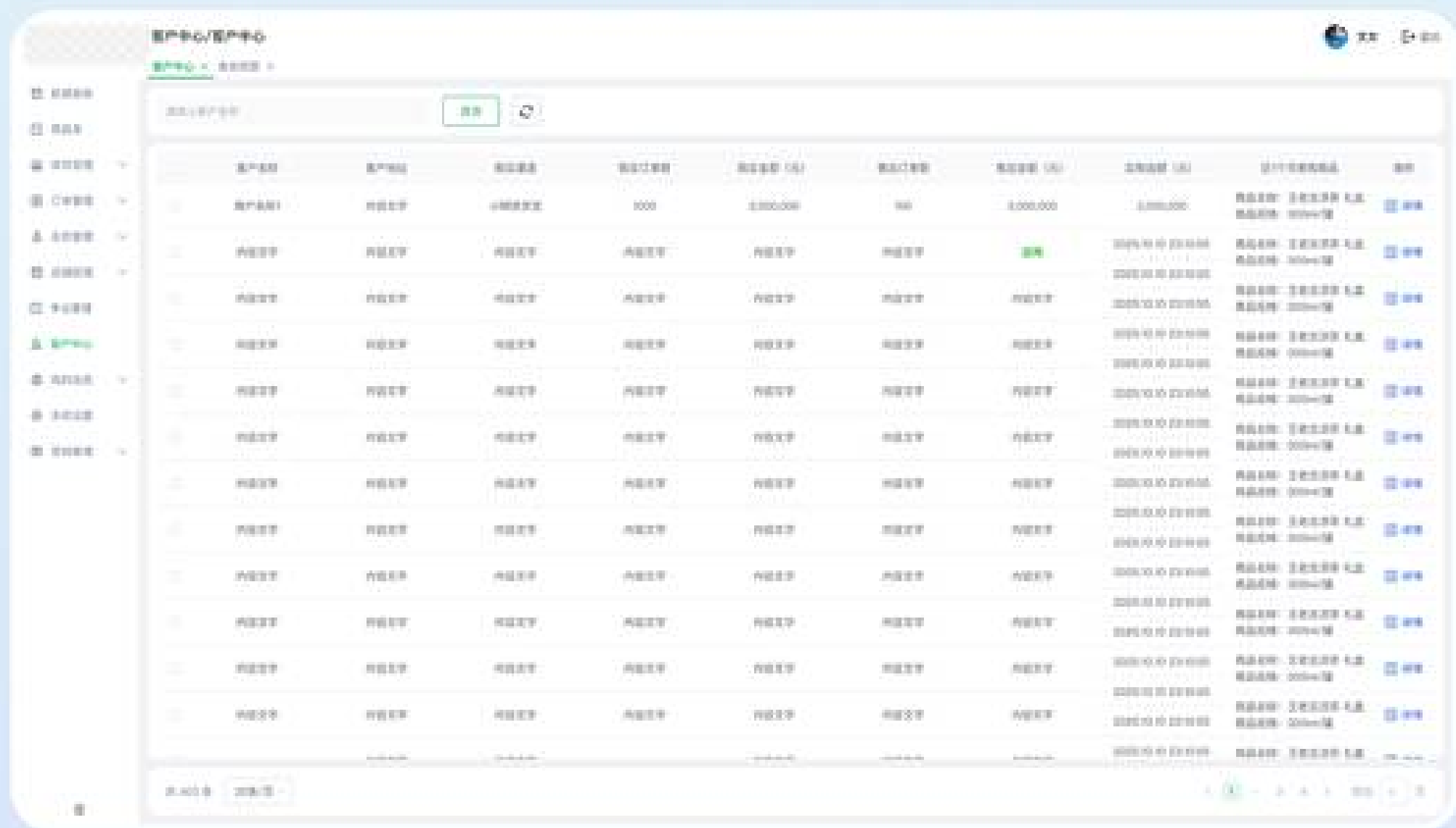
售后订单按申请中/驳回/通过状态分流处理。

(●指引透出→)

售后指引展开呈现，降低商家操作门槛。

(●争议仲裁→)

争议处理与详情分离，平台仲裁有据可依。



「店铺与系统」

(● 页面通览)

店铺管理、公告配置与系统维护，保障后台稳定与信息触达

- 主体清
- 触达准
- 运行稳

(● 店铺管理 →)

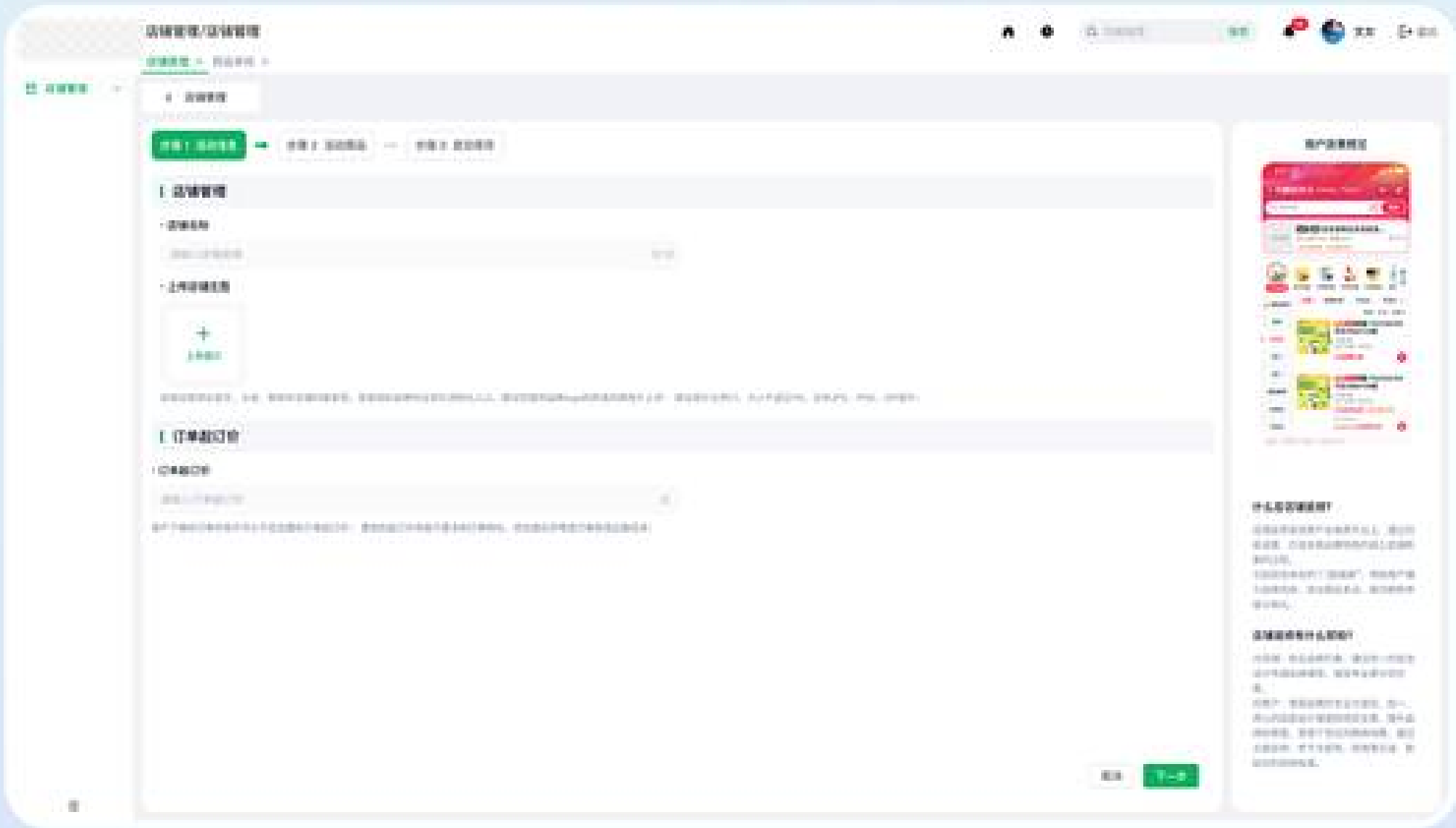
店铺信息集中维护，经营主体清晰。

(● 公告触达 →)

配置公告弹窗统一下发，重要信息必达。

(● 系统稳定 →)

维护态与公告协同，保障后台可靠运转。



WMS · 仓库管理

(● 页面通览)

仓库、货架、货位与分区（入库/出库/分拣/打包/整存）的精细化空间管理

仓容清

配置准

空间活

(● 空间分区 →)

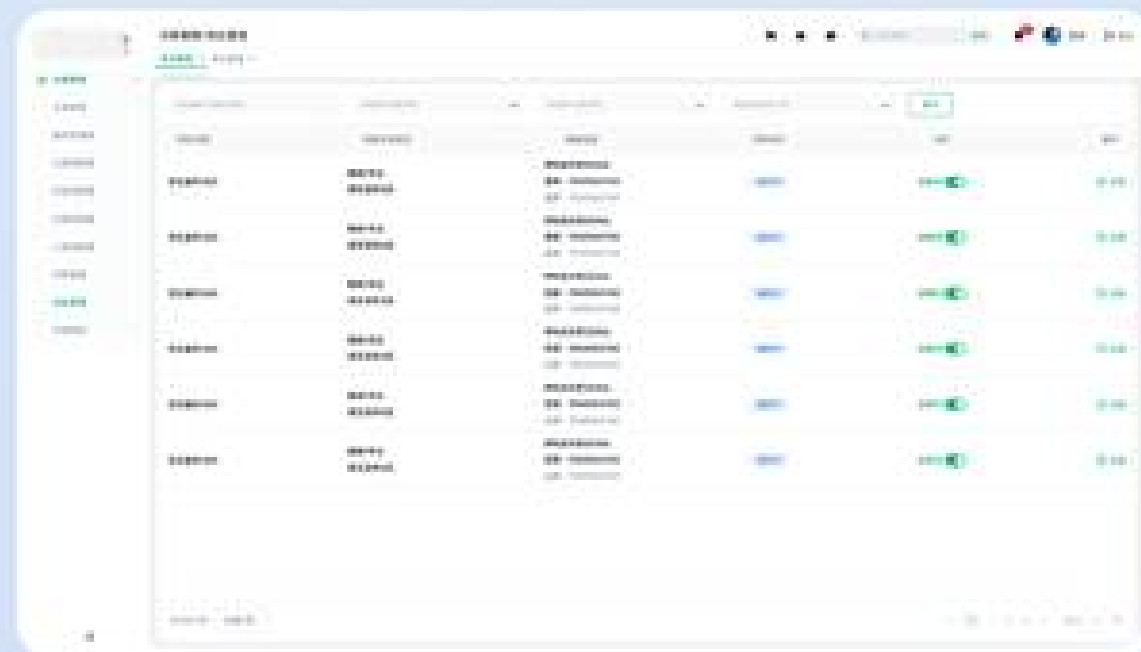
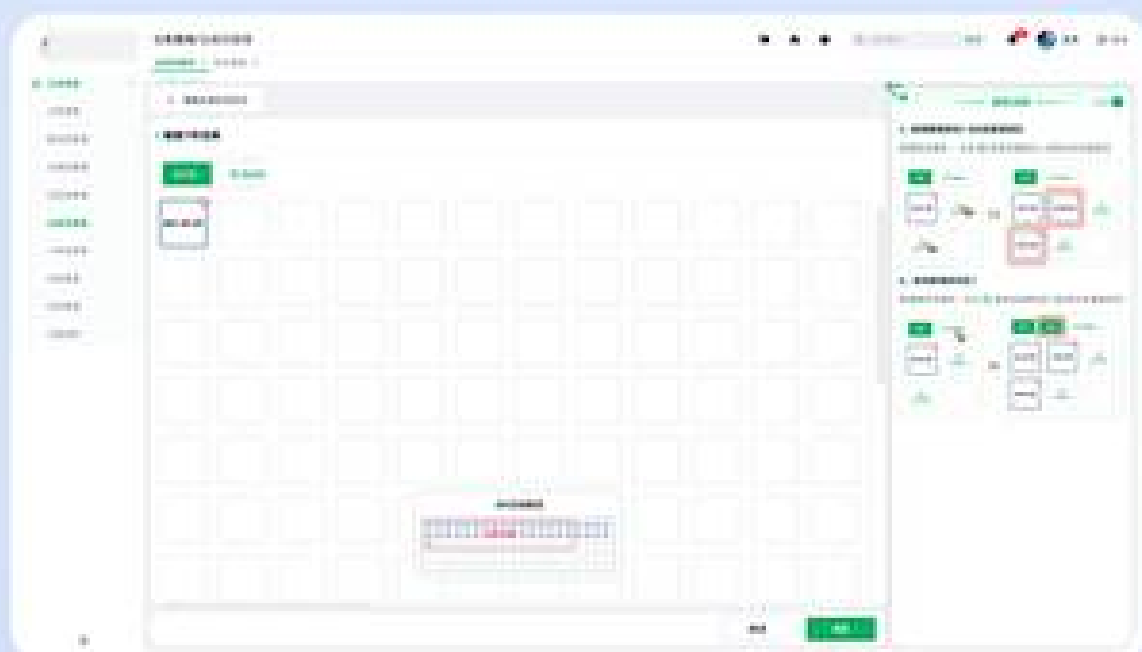
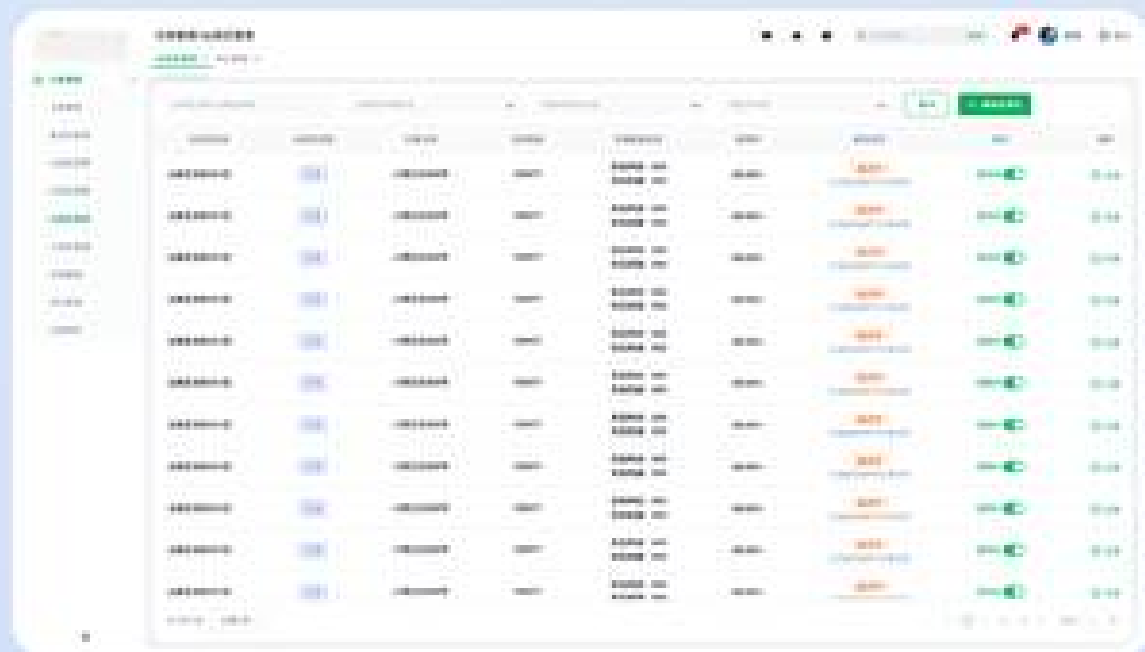
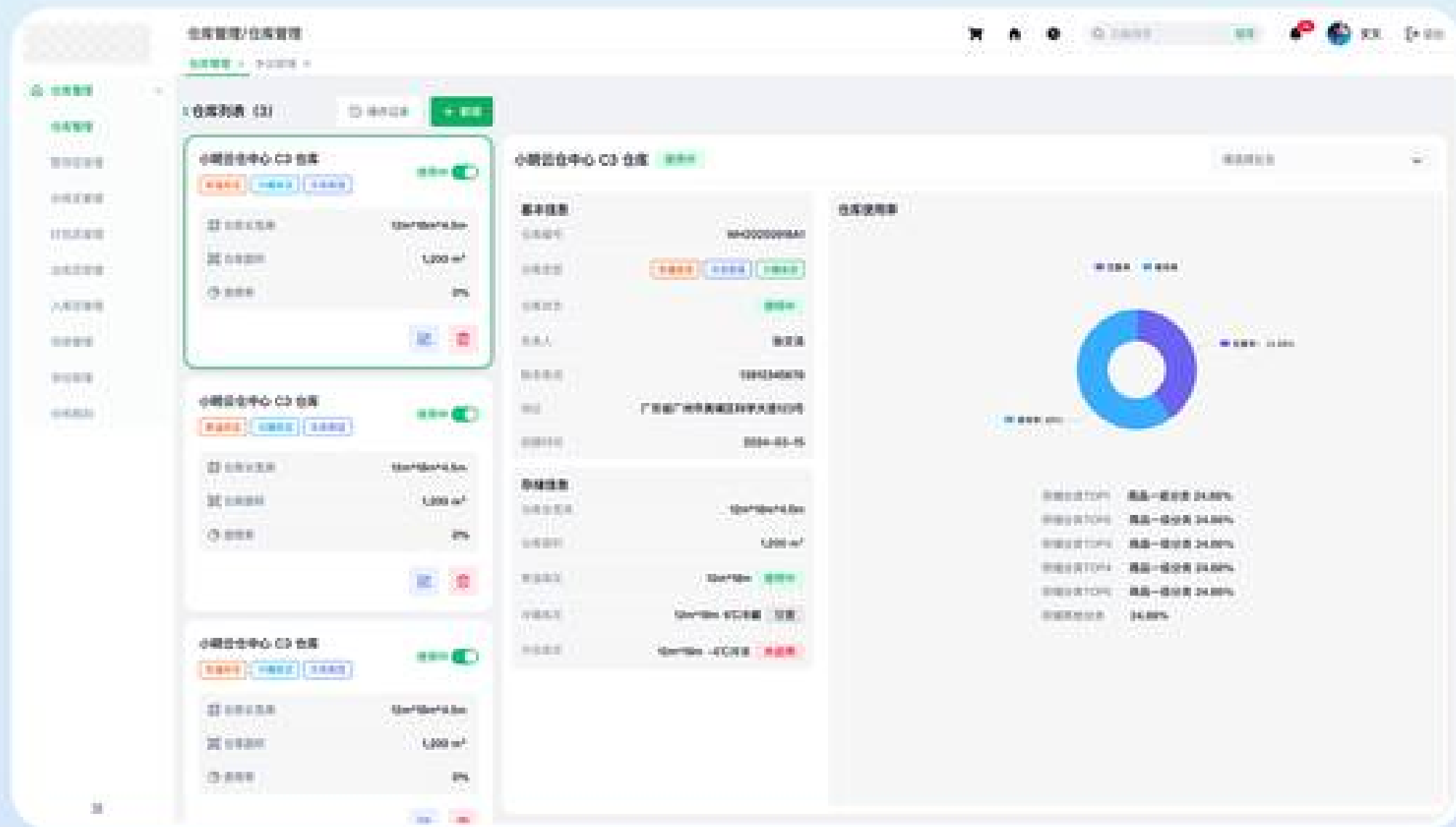
入库 / 出库 / 分拣 / 打包 / 整存区独立管理。

(● 货位精细 →)

货架 / 货位可视化配置，仓容一目了然。

(● 新增校验 →)

分区新增带必填校验与提交态，配置不出错。



WMS · 入库管理

(● 页面通览)

上架单、入库单、验收单的作业流转，仓库收货履约执行中枢。

作业顺

异常活

履约准

(● 三单协同 →)

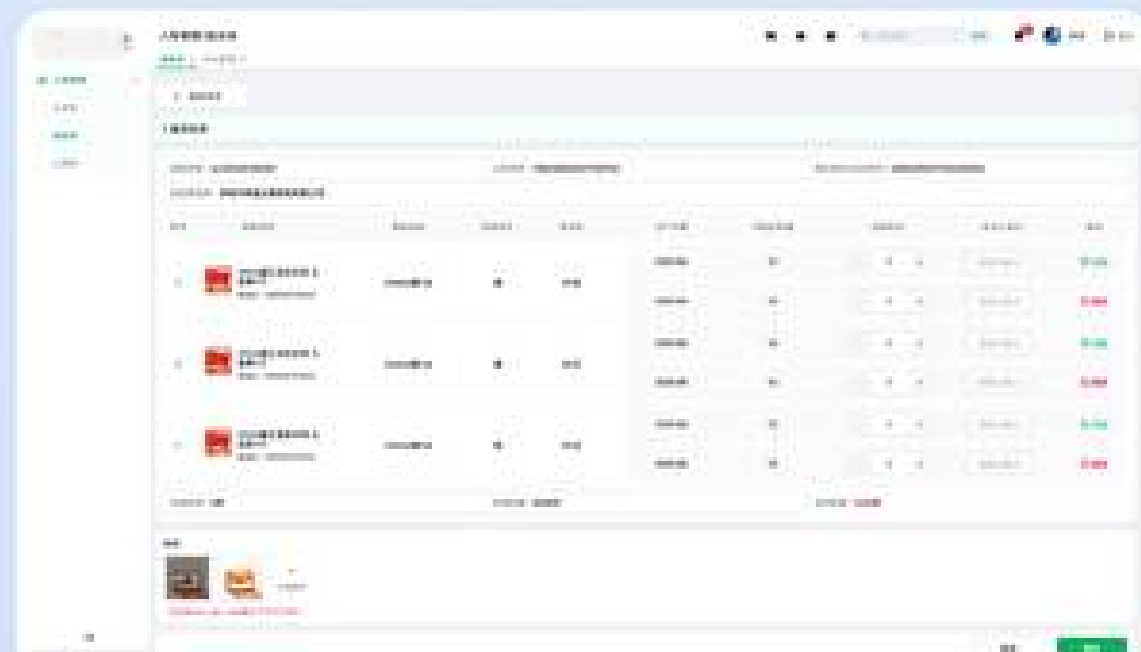
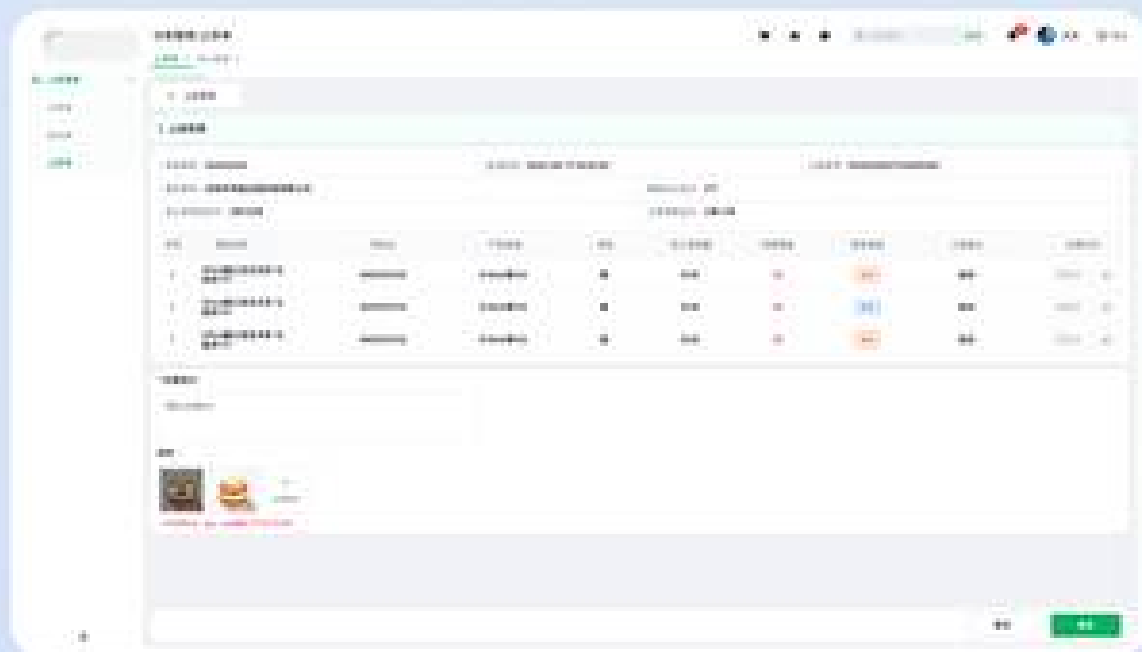
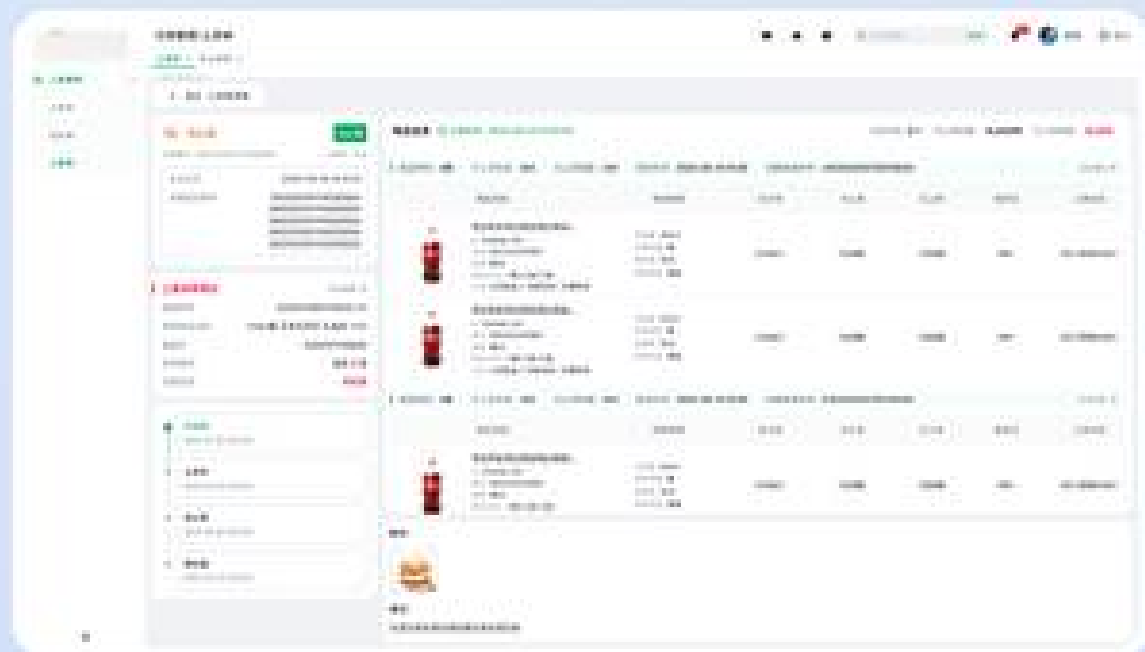
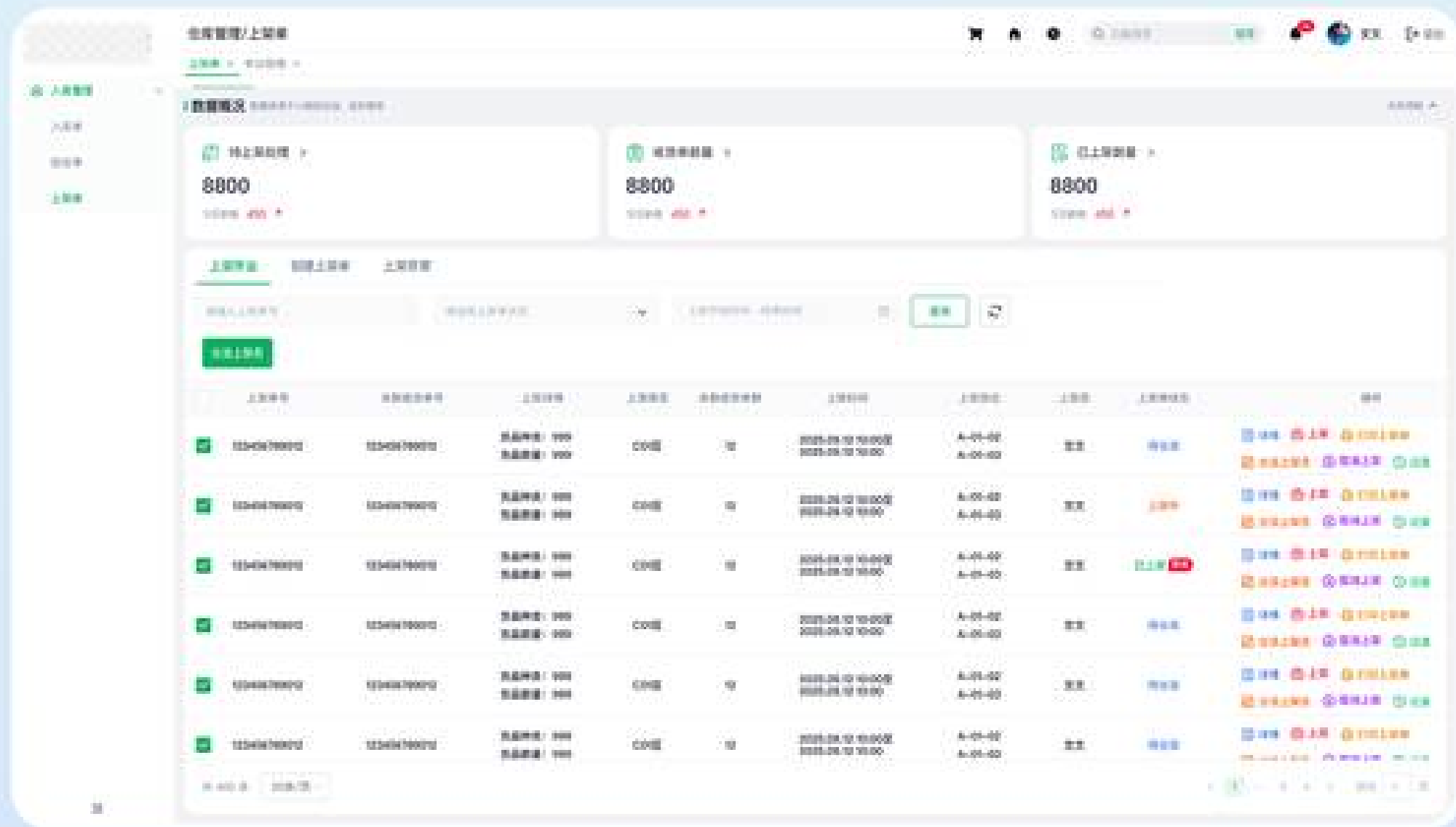
上架单 / 入库单 / 验收单作业流转闭环。

(● 作业上架 →)

上架作业分配、修改货位、完成全程可操作。

(● 异常处理 →)

上架异常处理方式可选，异常不卡单。



闪购管理后台

闪购管理后台是零售体系下的「即时零售 / 闪购」业务中台，面向平台运营与入驻商家，覆盖从品牌入驻、商品上架、商城呈现、营销活动到订单履约、库存与结算的全链路能力。。

多业态认证体系

营销可追溯

商品双轨管理

页面数量

50+

功能模块

8

设计主色

#0CAF60



【Web 示例页面】

(● 页面通览)



合伙人管理后台

面向区域合伙人的云仓招募与经营管理平台，整合认证准入、数据看板、推广招募、云仓全生命周期管理与入驻审核五大核心模块，构建从获客到履约的完整经营闭环

合伙人 SaaS

云仓招募

推广运营

审核工作台

页面数量

30+

功能模块

5

设计主色

#0CAF60



【Web 示例页面】

(● 页面通览)



渠道商管理后台

面向区域合伙人的云仓招募与经营管理平台，整合认证准入、数据看板、推广招募、云仓全生命周期管理与入驻审核五大核心模块，构建从获客到履约的完整经营闭环

合伙人 SaaS

云仓招募

推广运营

审核工作台

页面数量

30+

功能模块

5

设计主色

#0CAF60



【Web 示例页面】

(● 页面通览)



直播公会管理后台

面向直播公会的一站式运营管理平台，覆盖入驻申请、主播绑定、礼物与订单结算等核心业务流程，以深色数据化界面提升运营效率。

B 端后台

深色主题

数据可视化

表单流程



【项目概述】

(● 项目概述)

该后台服务于直播公会管理员，帮助他们完成公会入驻、主播审核与绑定、礼物与订单结算等日常运营工作。设计目标是在信息密度较高的管理场景中保持界面清晰、状态明确、操作高效。



核心页面

9

覆盖登录、入驻 4 态、首页、主播列表、礼物明细、订单明细。

业务模块

4

入驻申请、数据看板、主播管理、财务明细四大模块

统一设计系统

1

深色主题、紫色品牌色、语义化状态色贯穿全部页面。

「登录与入驻流程」

(● 页面概览)

从登录到提交资质、等待审核、查看结果的完整入驻流程，通过明确的状态色与步骤引导降低操作焦虑。

登录

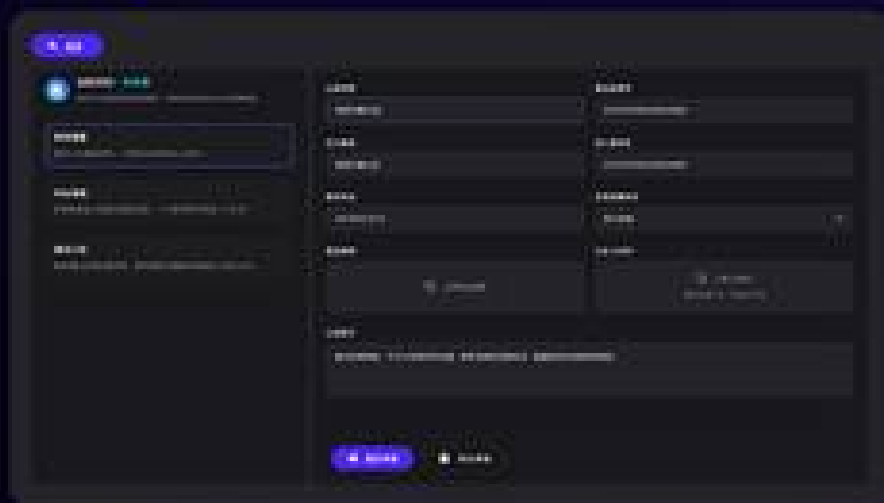
入驻申请

状态

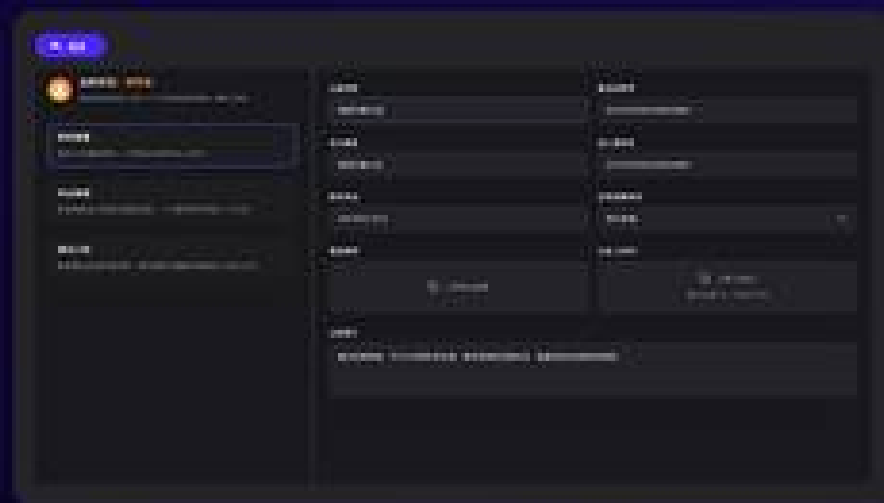
表单



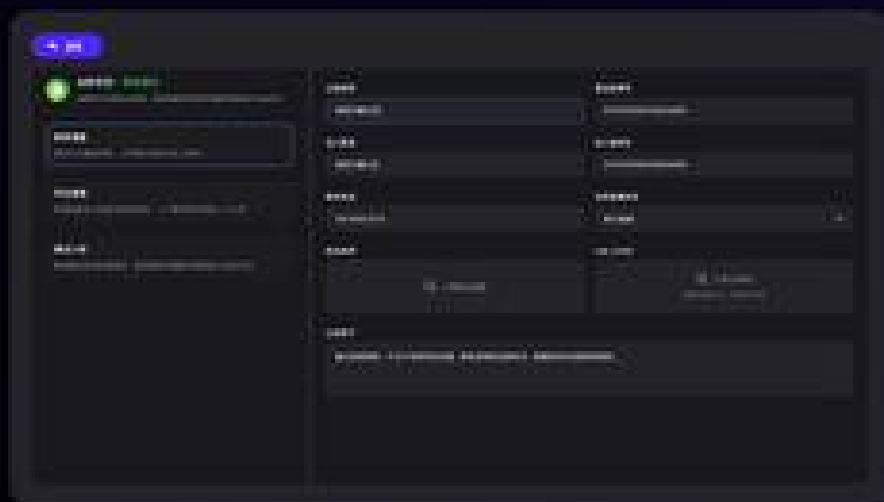
登录页·浅蓝紫渐变品牌登录页，3D 场景化头图强化直播业务感知。



入驻·未申请·步骤化表单，当前节点高亮，引导用户准备资料。



入驻·待审核·提交成功后切换为等待态，缓解用户不确定感。



入驻·审核通过·绿色成功态提示，引导返回登录进入后台。



入驻·驳回·红色错误态配合具体驳回原因，支持针对性补充材料。

【后台首页👇】

(● 页面概览)

聚合公会核心运营指标：主播数、礼物总额、订单总额、佣金收入，以及运营提醒与快捷入口。

数据看板

运营指标

快捷入口

后台主页 · 深色主题数据卡片 + 彩色图标，顶部提醒区与快捷入口并置。



【主播管理👇】

(● 页面概览)

支持按审核状态、绑定状态筛选，对主播进行查看、通过、驳回、解绑等操作。

- 列表页
- 筛选
- 状态标签
- 批量操作

主播列表 · 顶部指标卡 + 表格联动，状态标签使用绿/橙/红语义色。



【财务明细】

(● 页面概览)

礼物流水与带货订单的明细查询，支持按时间维度筛选与导出，满足公会财务对账需求。

数据表格

时间筛选

导出

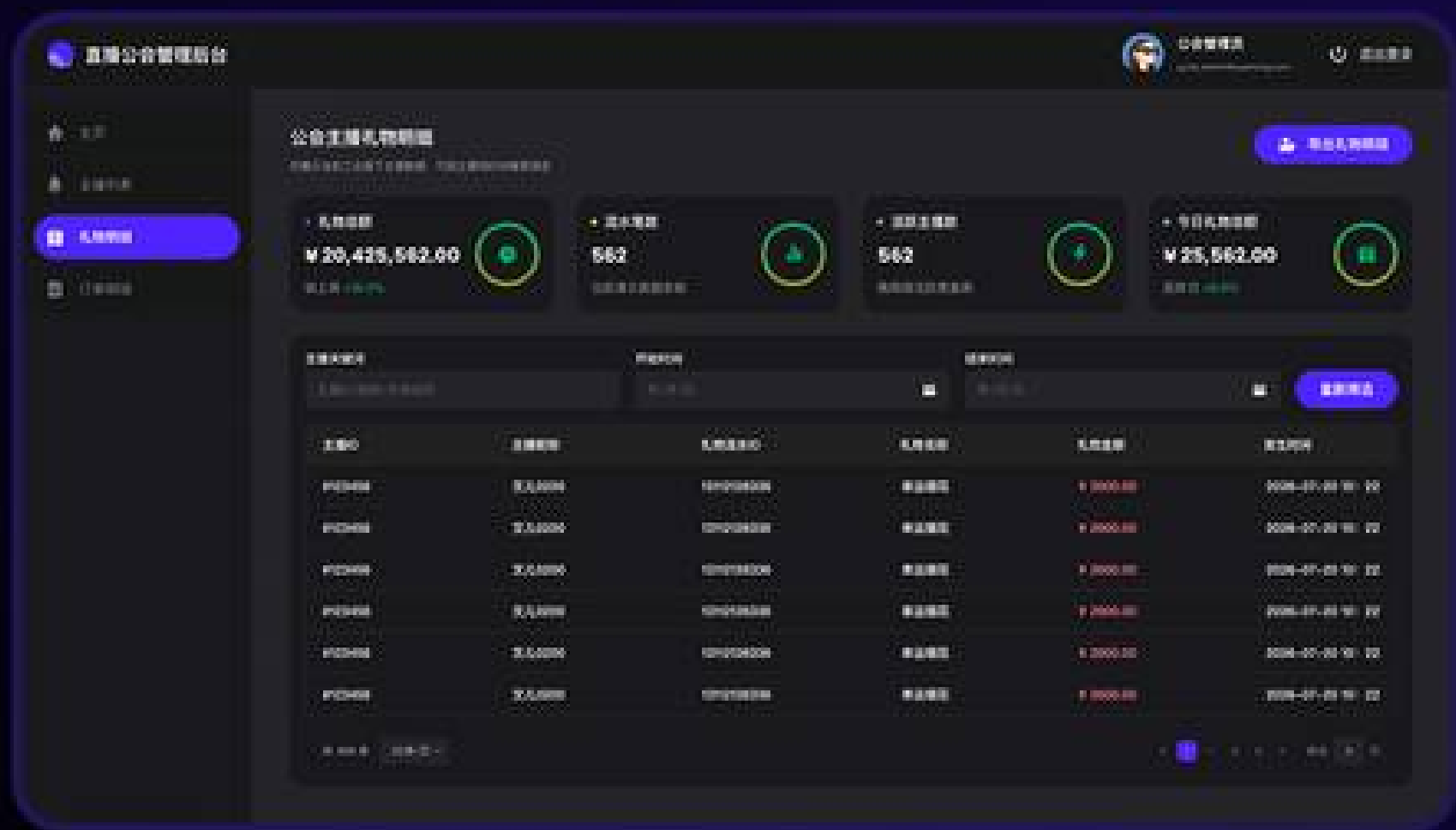
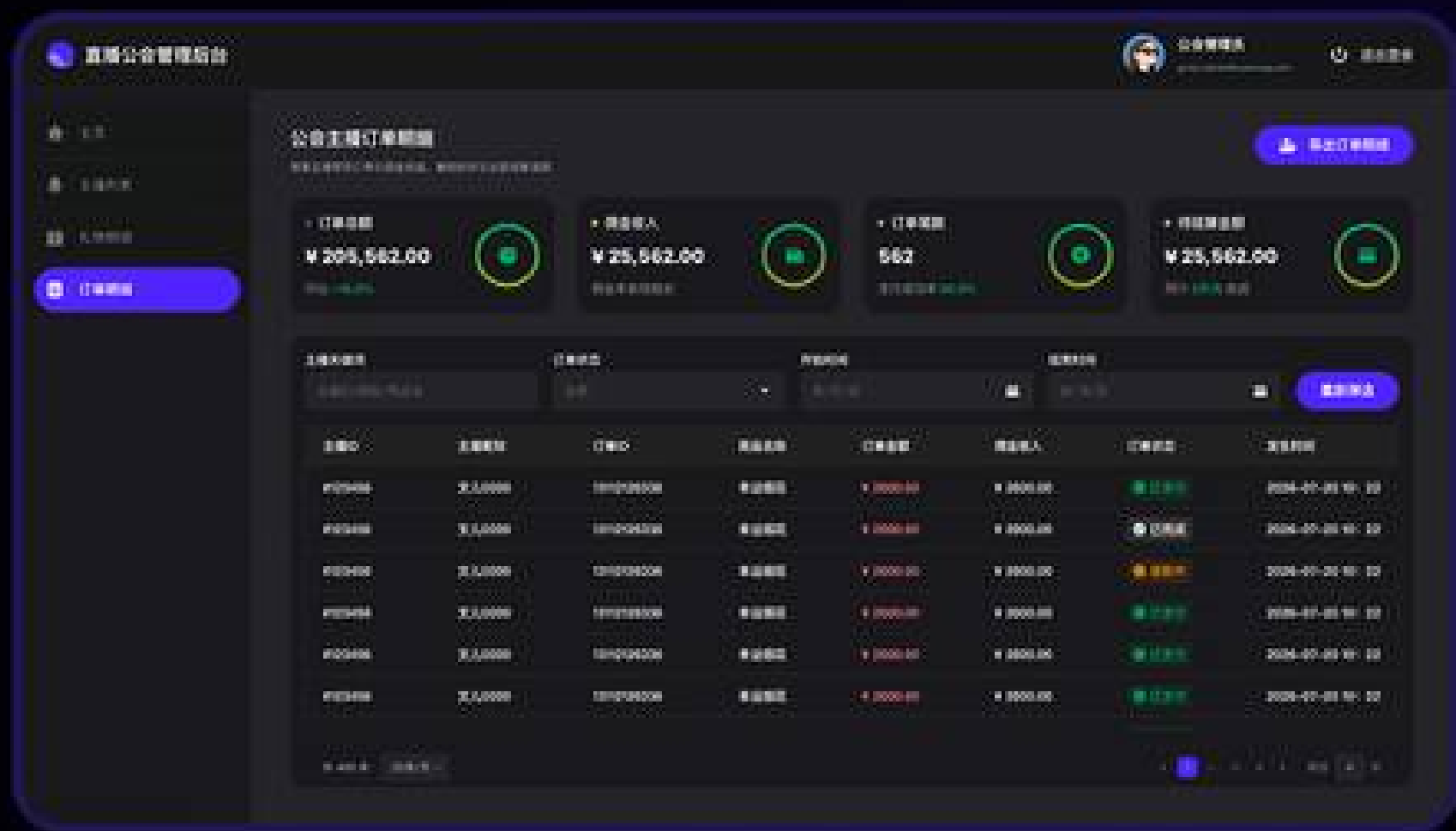
对账

礼物明细

礼物金额使用品牌红色高亮，环比趋势与导出按钮辅助运营决策。

订单明细

订单状态通过色彩与图标区分，便于快速定位异常单。



【设计系统】

(● 页面规范)

品牌色、状态色、字体与布局原则，统一的视觉语言

字体与层级

PingFang SC

标题 24-36px / 700

正文 14-16px / 400-500

辅助 12-13px / 500

Aa

色彩系统

品牌主色

#5025FF

辅助蓝

#3478F7

辅助蓝

#3478F7

成功

#23C553

警告

#FF8D3E

错误

#FC2062

背景

#242328

卡片

#19181C

【设计系统👉】

(● 页面规范)

核心原则

深色主题降低长时间运营的视觉疲劳

状态色全局一致：绿/橙/红对应成功/待处理/异常

关键指标卡片化，数据一眼可扫

高频操作外露，减少页面跳转

布局与组件

左侧固定导航 + 右侧内容区

顶部指标卡 + 中部筛选 + 底部表格

关键指标卡片化，圆角12-16px，阴影区分层级

按钮使用品牌紫，hover轻微上移

【布局框架】

(● 页面规范)

区域构成

左侧固定导航

Logo + 全局菜单，当前页高亮，保证高频模块一键可达。

顶部信息栏

页面标题、全局搜索与账户入口，承载跨模块操作。

指标卡片区

4 张核心指标卡，关键数据一眼可扫，颜色呼应品牌主色。

筛选 + 表格区

统一筛选栏与数据表格，状态列用绿/橙/红语义色区分。

栅格

12 列弹性栅格

内容区以 12 列栅格为基准，指标卡、表格、表单均基于同一列宽与间距对齐。

间距

8px 基线节律

所有内边距、卡片间距遵循 8px 倍数（8/16/24/32），形成稳定的视觉节奏。

断点

三档响应式

≤768px 收起左侧导航为抽屉，指标卡转单列，表格横向滚动，保证小屏可用。



零售数据座舱

面向直播公会的一站式运营管理平台，覆盖入驻申请、主播绑定、礼物与订单结算等核心业务流程，以深色数据化界面提升运营效率。

B 端后台

深色主题

数据可视化

表单流程





AICG助力运营设计

让每一次运营触点都兼具转化与美感

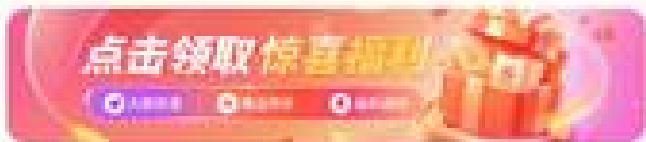
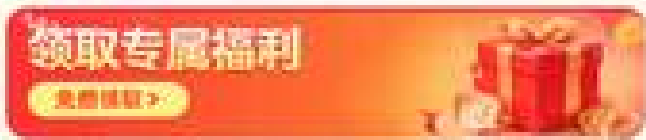
强调信息层级

品牌一致性

围绕「零售」社区团购与经销商招商业务，输出招商补贴、开业宣发、团长招募、爆款商品主图及线下物料等全链路运营设计。强调信息层级、品牌一致性与即时转化。

2025Project Review





三折页



公众号



AICG助力项目设计提效

AICG enhances project design efficiency

通过AICG技术，大幅度压缩从创意到交付的周期，实现项目设计效率300%的跨越度提升，助力业务快速落地



XIAO MING

性格热心又靠谱，有点小机灵，还有点轻微强迫症——箱子必须码齐、优惠券必须发完、每天的问候必须送到。他的口头禅是：「货满仓，心不慌。」

Kind hearted and reliable personality, a bit clever, and a slight obsessive-compulsive disorder - boxes must be neatly coded, coupons must be distributed, and daily greetings must be delivered. His catchphrase is: "When the warehouse is full, don't panic"

对货架过目不忘、对优惠精打细算

性格热心又靠谱



X M M N G





对货架过目不忘、对优惠精打细算

性格热心又靠谱

设计过程

DESIGN PROCESS



对货架过目不忘、对优惠精打细算

性格热心又靠谱



角色介绍

CHARACTER INTRODUCTION



小明

XIAOMING

年龄

7岁

性格

性格热心又靠谱

小明新零售的进货小管家，一个永远7岁、永远元气满满的Q版男孩。他头戴印着「XM」标志的白色棒球帽，身穿暖鹅黄背带裤，最大的特长是「对货架过目不忘、对优惠精打细算」。

小明住在24小时不打烊的云端大仓里，每天的任务是帮小店店主挑好货、算好价、送得快。他的脑子里装满了SKU和促销日历。一听说某款商品快断货，他的眼睛就会变成补货雷达，立刻启动补货模式。

性格热心又靠谱，有点小机灵，还有点轻微强迫症——箱子必须码齐、优惠券必须发完、每天的问候必须送到。他的口头禅是：「货满仓，心不慌。」



三视图

THREE VIEWS



侧面

正面

背面

换装延展

DRESS UP EXTENSION



牛仔



教授



探险家



睡衣



警察



登山



打篮球



做饭



画画



丘比特



上班



警服



爱神套装



花炮

XIAO MING



白大褂



魔法套装



衬衫围裙



表情延展

EXPRESSION EXTENSION



XIAO MING

对货架过目不忘、对优惠精打细算

性格热心又靠谱

 材质延展
MATERIAL EXTENSION

玉石



木质



玻璃



漆面



折纸



牛仔



布艺



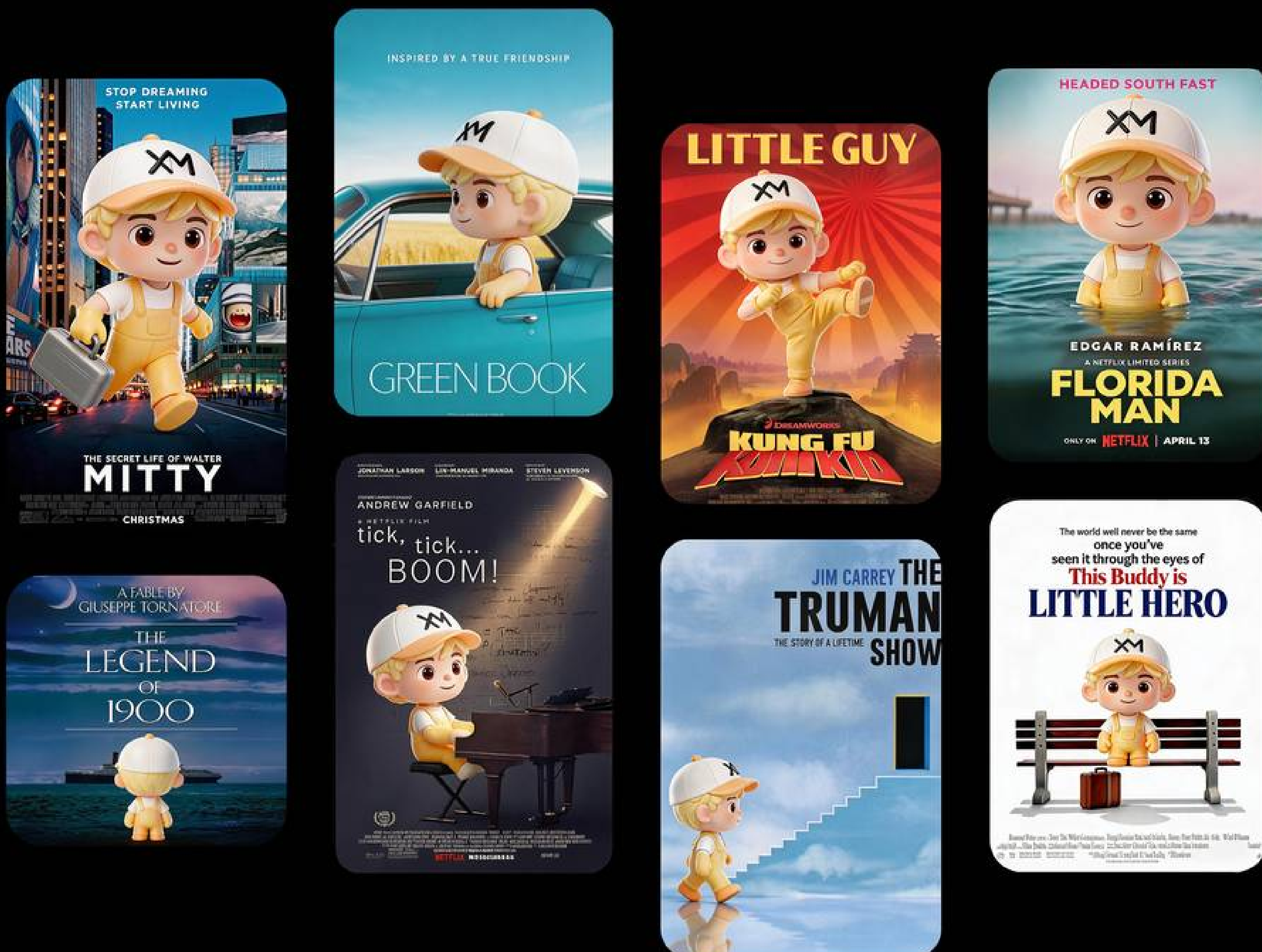
石头



 微缩场景

DIORAMA

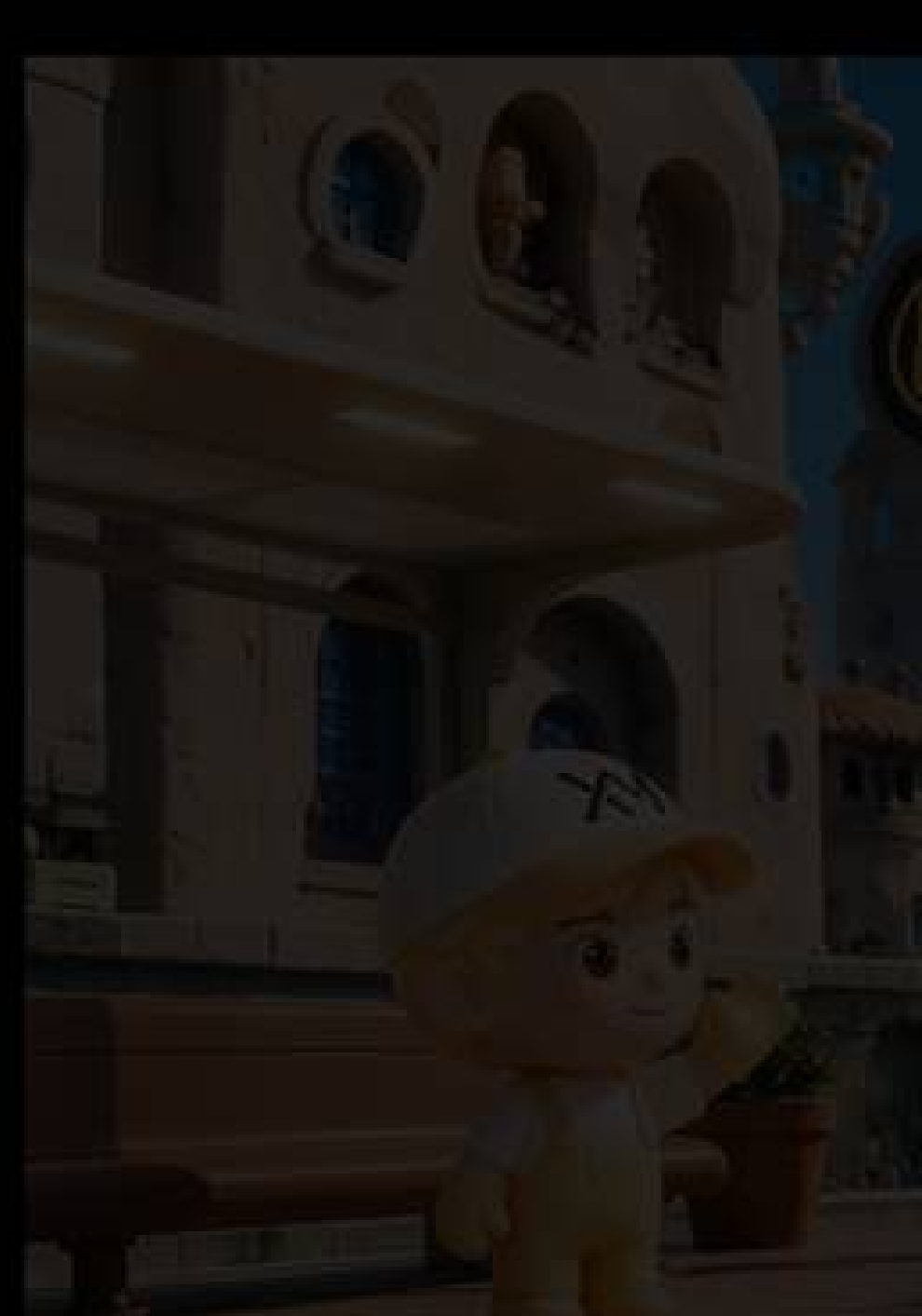




场景延展

SCENARIO EXTENSION

它始终怀揣勇气与好奇心，发现属于自己的无限可能





形象表达

IMAGE EXPRESSION



对货架过目不忘、对优惠精打细算

性格热心又靠谱

 IP延展

IP EXTENSION

#手办
figure





游戏搭子 / 守护精灵 / 电子宠物 / 开黑队友

陪伴感 元气 机灵 可靠



u
XIAO U

「一个身体是字母 U、永远接得住你的游戏小精灵」——U = You，被接住、被陪伴

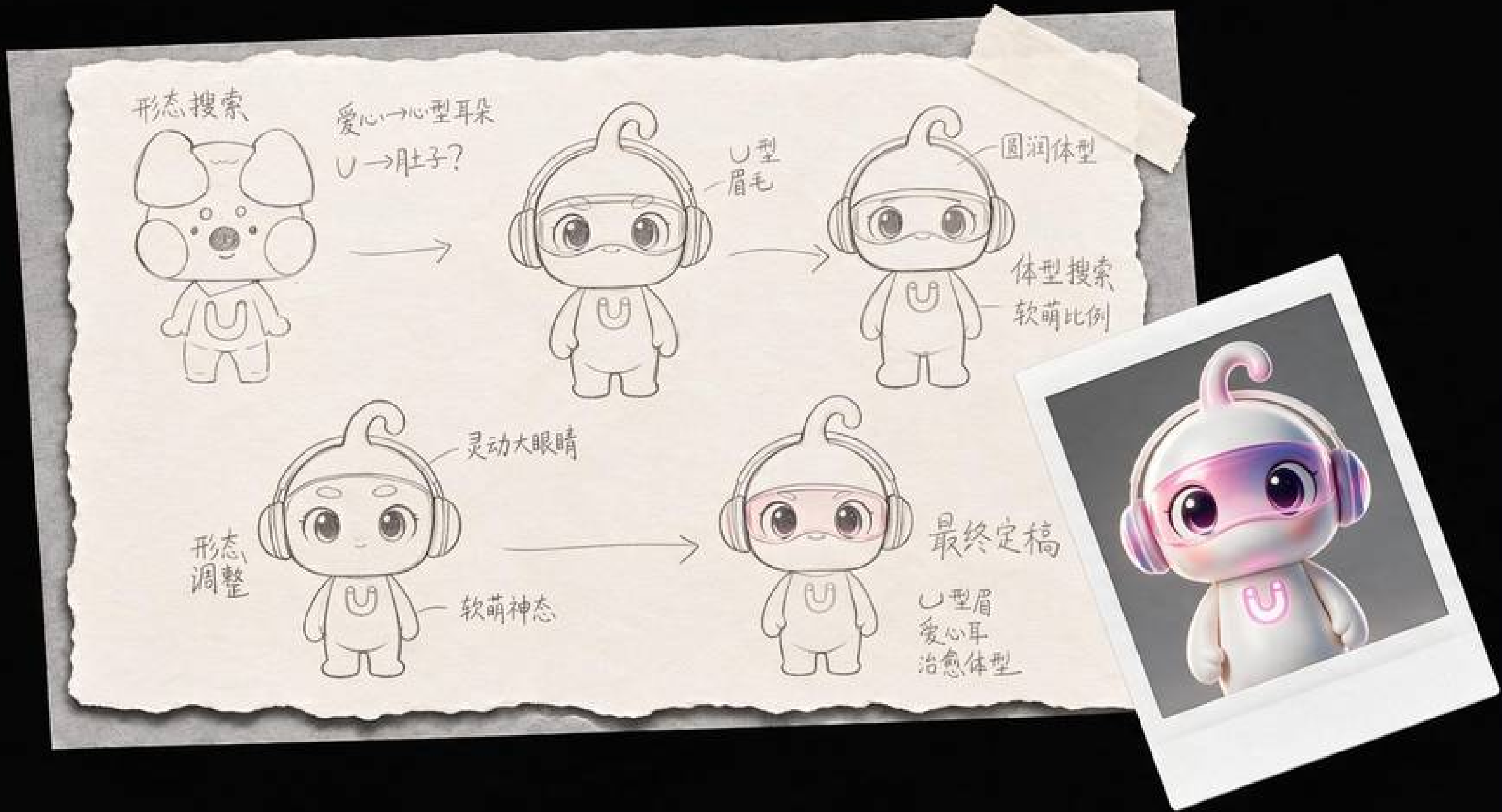
A body is the letter U, a game elf that can always catch you "- U=You, caught and accompanied

DESIGN PROCESS

2026 DESIGN

X

设计过程



角色介绍

Character Introduction

名字：小U 方向：游戏搭子 / 守护精灵 / 电子宠物 / 开黑队友

性格：陪伴感、元气、机灵、可靠、深夜在线、懂游戏、懂梗

「一个身体是字母U、永远接得住你的游戏小精灵」
——U = You，被接住、被陪伴

A body is the letter U, a game elf that can always catch you ~ U=You, caught and accompanied



THREE VIEWS

2026 DESIGN

X
三视图



三视图

three views



three views



X
表情延展





MATERIAL EXTENSION

2026 DESIGN

X
材质延展





DRESS UP EXTENSION

2026 DESIGN

X
换装延展

正式商务西装



老师知性文艺



法式花艺师



嘻哈朋克潮牌



运动风



美式复古



老钱风



街头休闲



睡衣



X
动作延展

YIAO



X
场景延展

ON.1

圣诞节

Christmas

ON.2

万圣节

Christmas



ON.3

春节

Christmas

ON.4

七夕节

Christmas



ON.5

清明节

Christmas

ON.6

中秋节

Christmas



X
场景延展



X
海报延展



X
周边延展



X
周边延展





XIAO U

Xiao U is a cute little robot from the magical UU Planet, wandering across the galaxy to spread warmth and joy.
The little white robot has vibrant, warm and colorful energy in its body, radiating all over the universe.



T H A N K S